

BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe November 2022

Bowl Trade Show

Ausführlicher Bericht zur
Bowlingmesse in Leipzig

ab Seite 6

Pleitewelle droht

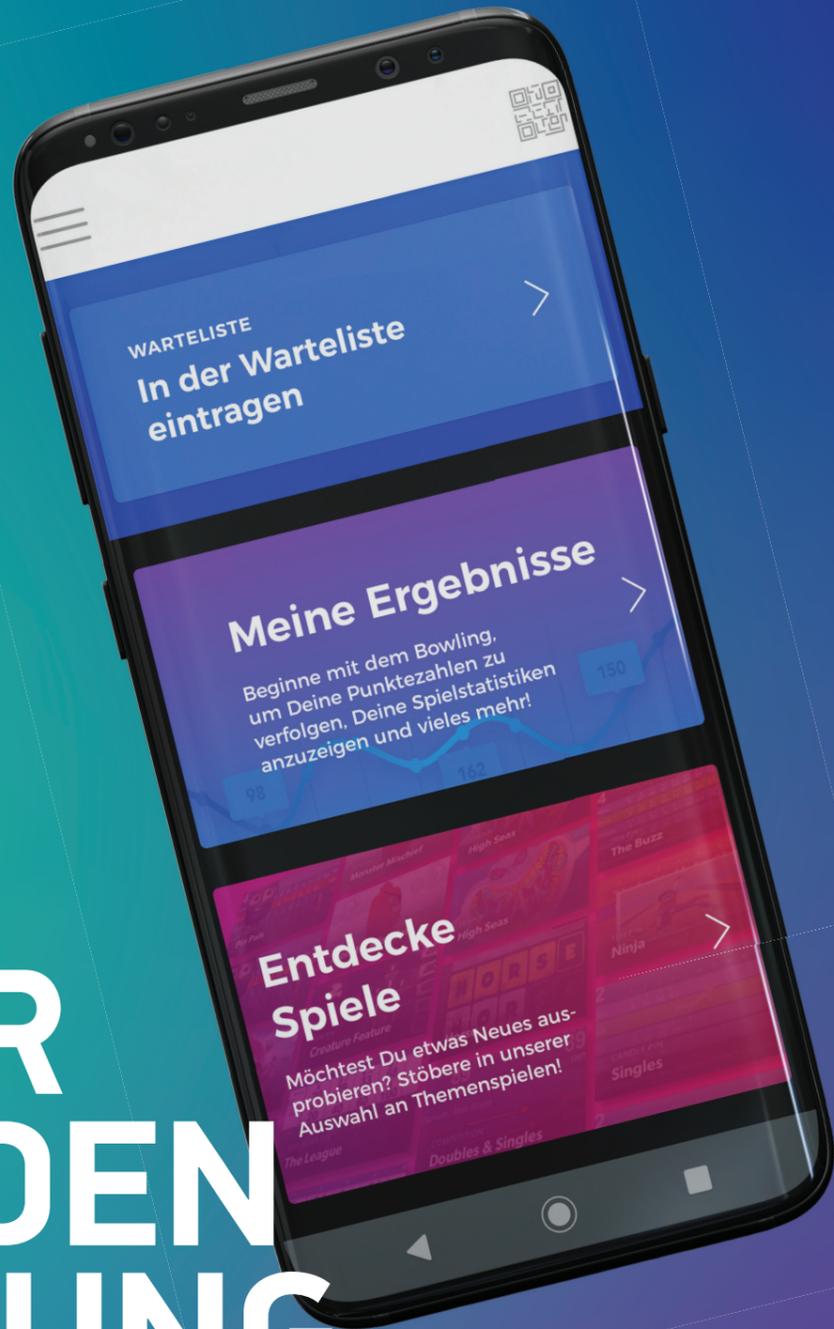
Auch für Bowlingcenter wird es
finanziell langsam eng

ab Seite 24

Valcke kauft Hoops

Brunswick Generalvertretung
wechselt zu Valcke Bowling

ab Seite 26



FÜR MEHR KUNDEN BINDUNG.

OPENLANE, DIE FÜHRENDE BOWLING-APP VON BRUNSWICK

OpenLane ist eine benutzerdefinierte mobile App, die die Kundenbindung erhöht, indem sie es einfacher und lohnender macht, sich mit Ihrem Center zu verbinden. OpenLane-Nutzer können sich anmelden, um sich auf Wartelisten setzen zu lassen, ihre Ergebnisse zu verfolgen und zu teilen, und auf Specials und Coupons zurückzugreifen. Gäste können sich mithilfe der OpenLane App noch schneller an den Bahnen registrieren und so schneller mit dem Spiel beginnen.



So erreichen Sie uns:



info@bowling-aktuell.de



[facebook.com/Bowling Aktuell](https://facebook.com/BowlingAktuell)

Kostensteigerungen treffen auch unser Magazin

Unsicherer Winter

Eigentlich ist der November eine gute Zeit für Bowlingcenter: Das Wetter wird schlechter, bei den Temperaturen mag niemand mehr im Biergarten sitzen, also alles perfekt für hübsch gefüllte Bowlingbahnen bei Ihnen.

Viele von Ihnen haben uns berichtet, dass auch das Sommergeschäft überraschend gut war, also war das alljährlich gefürchtete Sommerloch vielleicht nicht allzu tief.

Nun kommen bei den ersten von Ihnen die stark gestiegenen Energieabrechnungen auf den Tisch, auch wir als Magazin sind damit konfrontiert, weil auch die Druckereien unter entsprechendem Kostendruck stehen. Wie man all dies stemmen soll, ist noch nicht klar.

Meiner Meinung nach ist es gerade jetzt wichtig, sich von diesen Bedingungen nicht runter-

ziehen zu lassen. Gerade jetzt heisst es anpacken und weitermachen.

Auf der Bowl Trade Show in Leipzig im September habe ich genau diese Stimmung bei vielen Centerbetreibern wahrgenommen. Klar ist irgendwann das Ende der Fahnenstange erreicht, wenn die Kosten weiter derart steigen und die Regierung nicht massiv eingreift.

Aber bis dahin haben Sie eben noch den kommenden Winter mit seinen hoffentlich guten Umsätzen. Und Sie können stets auf ein gut funktionierendes Bowlingnetzwerk zurückgreifen, um sich Tipps und Ratschläge zu holen, wie sich hier und da etwas einsparen lässt.

Denn auch wenn Sie Mitbewerber sind: Sie sind auch „Bowlingmenschen“ und die halten in solchen Situationen immer zusammen. :-)

Bitte bleiben Sie gesund!

Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / Vi.S.d.P.:

Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion:

Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Ein Lächeln für Geflüchtete



Foto: Matthias Leitzke

Die Initiative „Schenke ein Lächeln“ mit Botschafter und Oberbürgermeister Dennis Weilmann hatte 40 Kinder und Jugendliche ins Strike Bowling Wolfsburg eingeladen. Die überwiegend ukrainischen Kinder und Jugendlichen mit Flüchtlingsgeschichte konnten so kostenlos eine wundervolle Zeit verbringen und sich zumindest einige Stunden von der schwierigen Situation ablenken, in der sie sich alle befinden.

Das Strike Bowling hatte hierfür extra früher geöffnet, so konnten alle 20 Bowlingbahnen mit den Teilnehmern

belegt werden. Pommes, Eis und Getränke gab es obendrauf und so gab es überall zufriedene Gesichter zu sehen.

Oberbürgermeister Weilmann war persönlich vor Ort: „Es ist schön zu sehen, wenn Kinder, die eine wirklich schwere Zeit hinter sich haben, Spaß haben und unbeschwert miteinander spielen können. Ich freue mich sehr, als Botschafter die Initiative unterstützen zu können und dabei mitzuhelfen, dass noch viele weitere Kinder ihre Sorgen einmal vergessen können.“

In eigener Sache: Kostensteigerungen



Auch uns als Bowling Aktuell Magazin treffen nun die Kostensteigerungen. Als Printmagazin sind wir in erster Linie von höheren Druck- und Papierkosten betroffen, hinzu kommen immer wieder Verzögerungen bei der Auslieferung (hier wird stets

auf Engpässe bei der Papierversorgung hingewiesen). Als rein werbefinanziertes Magazin wird die Luft langsam dünn, aber noch sind wir da und hoffen, Ihnen auch im Jahr 2023 ein Printmagazin per Post zusenden zu können. Daumen drücken!

MaxLife Pins



Ab Winter 2022/2023 bietet Brunswick die neuen MaxLife Synthetik-Pins an. Diese sollen eine längere Lebensdauer als herkömmliche Holzpins haben. Zudem müssen die MaxLife-Pins nicht rotiert werden und sind unempfindlich gegen Feuchtigkeit.

Sie besitzen eine USBC-Zulassung für 10-Pin-Bowling, sind aus recycelbaren Materialien hergestellt und leuchten unter Schwarzlicht. Brunswick sichert die Pins mit einer eingeschränkten 2jährigen Garantie ab.

www.brunswickbowling.de

Unsere nächste Ausgabe finden Sie am

01.02.2023

in Ihrem Briefkasten.

Neues Bowlingcenter in Dinkelsbühl



Foto: Peter Koller

In 91550 Dinkelsbühl (zwischen Stuttgart und Nürnberg) entsteht im Rahmen eines 23 Mio Euro Großprojekts unter anderem auch ein nagelneues Bowlingcenter. Das „Visioplex“ enthält ein Kinocenter mit 9 Sälen,

Restaurants, Friseuren, Fitnesscenter, Indoorspielplatz für Kinder und eben auch ein neues Bowlingcenter. 2024 ist die Eröffnung geplant, die Bowlinghersteller bewerben sich zur Zeit um den Centerauftrag.

Center schliesst



Auch bei unseren Nachbarn in Österreich kommen die Auswirkungen der Krisen an: Das beliebte Bowlingcenter in Pasching musste nun seine Tore schliessen.

Gründe sind massiver Personal-mangel und die explodierenden Energiekosten. Das Center hatte 16 Bowlingbahnen, fünf Billardtische und Darts und stellt damit ein durchschnittliches Center im landesweiten Vergleich dar. Ob/Wie es in Pasching weitergeht ist ungewiss.



HÄHNEL
Assekuranzmakler seit 1977

**OPTIMALE
LÖSUNGEN
MIT WOW!**

Spezialversicherung für Bowlingcenter
Wir erreichen für Sie immer das optimale Versicherungsangebot
T. 0208 740402-0

Von uns können Sie immer mehr erwarten:

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

Mehr, als versichert.

10 JAHRE
DIN ISO 9001
ZERTIFIZIERT

Weitere Informationen unter:
haehnel-am.de/bowling



Bowl Trade Show in Leipzig

Was gab es Neues rund um die Messe des Bundesverband Bowling e.V.?

Zum 19. September traf sich die Bowlingwelt in Sachsen: Der Bundesverband Bowling hatte zur Bowl Trade Show 2022 nach Leipzig eingeladen.

Mit umgebendem Rahmenprogramm hatten Centerbetreiber und Industrie ausreichend Gelegenheit zu Kontaktpflege und Meinungsaustausch. Obendrauf gab es hochkarätige Seminare zu den Themen „Food & Beverage“ und „Social Media Marketing“.

Auf den kommenden Seiten berichten wir für Sie vom Hauptevent Bowlingmesse und stellen die Neuigkeiten ausgewählter Aussteller zusammen.

Organisation top

Vorher möchten wir jedoch ein Lob Richtung Veranstalter dieses Treffs der Bowlingbranche aussprechen. Die Organisation und die Abläufe

waren in gewohnt professioneller Hand, Volker Klien und das Team des Bundesverband Bowling haben mit Seminaren, Messe und Abendprogramm erneut rundum abgeliefert.

Weniger Besucher

Dennoch waren in 2022 nicht ganz so viele Besucher vor Ort, wie man es von den vergangenen Bowlingmessen kennt.

Unser kurzes Nachhören bei einigen Centerbetreibern ergab, dass viele Center mit akutem Personalmangel zu kämpfen haben, entsprechend mussten die Geschäftsführer selbst hinter den Counter, um den normalen Montagsbetrieb am Laufen zu halten.

Wir hörten aber auch, dass sich nicht wenige Betreiber ernsthafte Sorgen um die nähere und weitere Zukunft machen. Die Energiepreise explodieren, die Inflation kommt obendrauf

und wie sich der grausame Krieg in der Ukraine auf uns in Deutschland auswirken wird ist auch ungewiss. Also halten Sie als Bowlingcenter lieber jeden Euro zusammen und verknäueln sich eine eventuell mehrtägige Reise nach Leipzig.

Aussteller meist zufrieden

Trotz der scheinbar widrigen Umstände zeigte sich der Großteil der Aussteller vor Ort zufrieden. Für viele stand die ausführliche Kontaktpflege zu Kunden und Partnern im Vordergrund, es konnten Gespräche geführt und Geschäfte angebahnt werden.

Auch Betreiberkollegen unter sich fanden sich immer wieder zu Gesprächsrunden während und am Rande der Veranstaltungen zusammen und tauschten sich über mögliche Auswege aus der momentanen Krise aus. Soviel Bowlingkompetenz gibt es eben nur auf der Trade Show.

BOWLTECH®

BOWLING MEDIA

UNSERE LED-WÄNDE SIND MULTIFUNKTIONAL!

- Unterteilen Sie Ihre Videowand in so viele Bereiche, wie Sie möchten.
- Sie können Animationen, Werbespots, Live-Videos und vieles mehr zeigen.
- Erzielen Sie mehr Gewinn, indem Sie spezielle Werbeaktionen zeigen.
- Passen Sie Ihre Inhalte in Echtzeit an Ihre Besucher an.
- Alle Screens sind speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten!

Kompatibel mit



DIE ULTIMATIVE AUFWERTUNG IHRES BOWLINGCENTERS.





4bowl - Das Reservierungssystem

Das Team bei 4bowl hat sich ganz und gar den Reservierungen in Bowlingcentern und Freizeitanlagen verschrieben, entsprechend groß ist die fachliche Kompetenz in diesem Bereich.

Das 4bowl-Reservierungssystem ist komplett in der modernen Zeit angekommen: Kunden buchen ihre Bowlingbahnen bequem online, egal ob mit PC, Tablet oder Smartphone und dies in Echtzeit. Die Buchung wird also umgehend in Ihre Bahnenübersicht eingetragen, Doppelintragungen gehören damit der Vergangenheit an. Auch Sie als Betreiber bzw. Ihr Team greifen von überall auf der Welt via Internet auf Ihre Bahnenbelegung zu und sind so stets auf dem Laufenden, auch wenn Ihr Center (wie z.B. an Vormittagen) noch geschlossen hat.

www.4bowl.de



Allclean

In über 25 Jahren entwickelte die Allclean GmbH patentierte Produkte für mehr Lebensqualität. Interessant für Bowlingcenter ist hier u.a. Allcleans durchdachte Reinigungstechnik, am Stand gab es die neue „Uniprof“ in Aktion zu sehen.

Diese Maschine nimmt sich Bodenverschmutzungen aller Art vor, egal ob auf glatten oder strukturierten Böden und auch vor Teppichen macht dieses Gerät nicht Halt.

Zudem ist Allclean die deutsche Generalvertretung der Firma Lux. Europaweit werden mehr als 250.000 zufriedene Kunden gezählt.

www.allclean.de



Aviko

Aviko ist der richtige Ansprechpartner, wenn es um hochwertige Kartoffelprodukte für Ihr Bowlingcenter geht.

Alle Produkte werden nach deutschen Lebensmittelgesetzen produziert, die Verarbeitung und Verpackung erfolgt oft in Bayern. Viele andere Produkte stammen aus Werken der Grenzregion Niederlande - ohne lange Transportwege.

Neuestes Versprechen bei Aviko: SuperCrunch-Pommes, in 2:30 Minuten zubereitet und unter der Wärmelampe garantiert 60 Minuten knusprig.

www.aviko.de

Bowl4Life

Bowl4Life ist ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Kinder und Jugendliche an den Bowlingsport heranzuführen und zu fördern. Damit möchte man dem Bowlingsport in Deutschland zu mehr Sichtbarkeit und Wachstum verhelfen.

Dabei sieht man sich nicht als Konkurrenz zu bestehenden Verbänden, vielmehr möchte man in Kooperation mit vorhandenen Strukturen, Bowlingcentern und Sponsoren ein mächtiges Netzwerk für den Bowlingsport in Deutschland schaffen. Unterstützung aller Art ist also gern gesehen, Kontaktaufnahme stets willkommen.

www.bowl4life.de

Bowl-Easy

Als einer der größten, unabhängigen Zulieferer der Bowlingindustrie bietet Bowl-Easy ein Komplett-Angebot rund um Ihr Bowlingcenter.

Die Angebotspalette umfasst die Erstellung kompletter Bowlingcenter, Modernisierung bestehender Anlagen, aber auch Service und Wartung, wie etwa Auswahl der richtigen Bahnpflegemaschine oder die Instandhaltung im eigenen Test- und Servicecenter.

Auch in Sachen Finanzierungsmodelle macht man sich bei Bowl-Easy Gedanken. So bietet man aktuell das „Pay-per-frame“ an, d.h. Sie erhalten ein Hard- und Softwarepaket und bezahlen nach tatsächlicher Auslastung Ihrer Bahnen.

www.bowl-easy.com

Bowling Media

Auch unser Namensvetter Bowling Media war auf der Bowl Trade Show zu Gast. Das Unternehmen hat sich einen Namen mit High-Tech-Videowalls für Bowlingcenter gemacht.

Dabei werden selbstleuchtende LED-Module als Bahnmasken installiert, die kombiniert als ein großer Bildschirm arbeiten. Damit sind eindrucksvolle Animationen und Einblendungen möglich, die über alle Ihre Bahnen reichen. Bisherige Beamer-Lösungen (1 Beamer alle 2 Bahnen) werden überflüssig. Bisher sind über 1400 Bahnen in 88 Centern mit Bowling Media Technik ausgestattet.

www.bowling-media.com





Bowltech

Bowltech ist laut eigener Aussage die Nummer 1 in Europas Bowlinggeschäft, entsprechend groß war auch der Stand auf der Bowl Trade Show.

Wir haben bereits in der letzten Ausgabe ausführlich über Bowltech, die Milestones und die Historie berichtet, was gibt es also Neues?

Als Vollsortimenter bedient Bowltech bereits alle Bereiche eines Bowlingcenters, nun möchte man in den einzelnen Produktgruppen in die Tiefe gehen. So stellt man sich die Frage, warum es nur eine Sorte Hausbälle oder Leihschuhe gibt, entsprechend möchte Bowltech seinen Kunden eine deutlich größere Auswahl in diesen Bereichen bieten.

www.bowltech.de



Brunswick

Mit Brunswick war auch der zweite große Player der Bowlingwelt vor Ort. Im Focus standen Planung und Entwicklung von Bowlingcentern bzw. deren Modernisierung.

Besonderes Augenmerk legt man bei Brunswick zudem auf das Scoring- und Managementsystem SYNC. Mit der Aussage „Mit 08/15 Software erreichen Sie heute keine Kunden mehr!“ wird auf die umfangreichen Funktionen und ansehnlichen Animationen von SYNC hingewiesen.

Jan-Oliver Hoops hatte in diesem Jahr wohl seinen letzten Auftritt als Brunswick-Vertreter, er hat sein Unternehmen an Valcke Bowling verkauft.

www.brunswickbowling.de



Bundesverband Bowling

Zugegeben, der Bundesverband war nicht wirklich Aussteller auf der Bowl Trade Show, aber als Ausrichter der Messe und des Rahmenprogramms waren stets passende Ansprechpartner vor Ort.

Der Bundesverband Bowling ist der Verband für Betreiber von Bowlingcentern und passenden Industriepartnern. Er wurde 1986 gegründet, damals taten sich 10 Bowlingcenter zum Zwecke der Kostenersparnis zusammen.

Inzwischen zählt der Bundesverband Bowling 172 Mitglieder, 20 Industrie- und 5 Premiumpartner.

www.bowlingverband.de

canwell IT solutions

Bei canwell steht das smarte Reservierungssystem „Prime Booking“, welches unkompliziert mit dem Kassensystem „Korelia“ gekoppelt werden kann, im Fokus. Damit soll Bowlingcentern eine preiswerte und sofort einsetzbare Lösung zur Verfügung gestellt werden, die den Alltag am Counter vereinfacht und die Abläufe beschleunigt. Zudem ist die seit 01.04.2021 bestehende TSE-Pflicht erfüllt.

Auch „Self Ordering“ ist möglich, d.h. Ihre Kunden bestellen Speisen und Getränke eigenständig über das System direkt an den Tisch oder die Bahn. Damit soll dem andauernden Personalmangel in den Centern besser begegnet werden und Sie können stets neue Angebote einpflegen ohne gleich neue Speisekarten drucken zu müssen.

www.canwell.de



Der Cocktail Maker

Cocktails sind gute Umsatzbringer nicht nur in Bowlingcentern, allerdings gilt es bei der Zubereitung einige Hürden zu überwinden. Frische Cocktails sind recht zeitaufwendig, nicht jeder Ihrer Mitarbeiter kennt sich mit den Rezepturen aus und am Ende soll ein Cocktail bei jedem Besuch exakt gleich gut schmecken.

Der Cocktail Maker beseitigt diese Probleme: Unter der Thekenanlage befinden sich kleine Tanks mit den passenden Zutaten, am Bedienfeld auf der Theke wird der gewünschte Cocktail ausgewählt und in kürzester Zeit sorgt das System für die perfekte Lieferung des Drinks. Für jeden bedienbar und in immer gleicher Qualität.

www.der-cocktailmaker.de



Cook & Freeze

Profikoch Peter Schlegl legt großen Wert auf hochqualitative Küche mit tollen Lebensmitteln, professioneller Zubereitung und abgerundet mit korrespondierenden Weinen oder Bieren.

Sei es das klassische Catering, eine Kochparty Zuhause, Kochkurse in der Kochschule oder das besondere Event: 2 oder 250 Personen, Peter Schlegl verspricht die passende Antwort auf jeden Wunsch.

Darüberhinaus ist er als Gastronomieberater europaweit unterwegs und optimiert Ihre Abläufe.

www.geschmacksfestspiele.de





Fun & Power

Unterhaltungsgeräte bringen gute Umsätze in Ihr Bowlingcenter. So sorgt ein gut aufgestellter Boxer auch heute noch schnell für einige Tausend Euro mehr in Ihrer Kasse.

Fun & Power stellt genau diese Geräte in Ihrem Center auf. Wahlweise kaufen Sie neue oder gebrauchte Geräte direkt aus dem Lager oder aber Sie sparen sich die Investition und nehmen das kostenlose Aufstell-Angebot von Fun & Power in Anspruch:

Sie sorgen für etwas Platz und Strom in Ihrem Center, das Unternehmen versorgt Sie mit aktuellen Geräten, die in Ihr Center passen und am Ende werden die Einnahmen geteilt.

www.fun-power.de



Hähnel Assekuranzmakler

Ulrich Hähnel ist ein bekanntes Gesicht in der Bowlingwelt und auf den Bowl Trade Shows des Bundesverbands. Bereits zum 10. Mal stand er auf der Messe bei allen Fragen rund um Versicherungen mit Rat und Tat zur Verfügung.

Das Besondere: Ulrich Hähnel hat Versicherungspakete für Bowlingcenter zusammengestellt, die exakt auf Ihre Bedürfnisse vor Ort abgestimmt sind. Als freier Makler greift er zudem stets auf die besten auf dem Markt befindlichen Angebote zu und gibt diese an Sie weiter.

Zuguterletzt hat er sein Versicherungspaket nach einer Umfrage unter Centerbetreibern weiter verfeinert und perfektioniert.

www.haehnel-am.de



Keltik - The Dart Company

Das Team von „Keltik“ hat sich ganz und gar dem Dartsport verschrieben, bereits 2001 stellte das Unternehmen die eigene Dartserie auf der Spielwarenmesse in Nürnberg vor.

Das Motto ist „Hohe Qualität zu einem günstigen Preis“ und wird seitdem konsequent umgesetzt. Dabei geht es nicht nur um hochwertige Dartpfeile, vielmehr bietet Keltik ein breites Angebot an Dartscheiben, Automaten und Zubehör und ist damit ein idealer Partner für Ihr Bowlingcenter.

www.keltik-darts.de

Kukki Cocktail

„Geil, endlich warmes Bier!“ hat wohl noch niemand gesagt. Schon gar nicht kukki-Erfinder Josef „Sepp“ Klemm. Der hatte irgendwann einfach genug von langweiligen Drinks und erfand ein Getränk, bei dem das Eis direkt mit in der Flasche ist: den Kukki-Cocktail.

Die Cocktails werden in der Produktion auf minus 18 Grad heruntergekühlt, das Eis kommt in fest gepresster Form mit in die Flasche. Wenn Sie das Produkt an Ihre Kunden herausgeben, erwärmt sich der Cocktail natürlich. Das fest gepresste Eis in der Flasche ist jedoch weitaus ausdauernder und sorgt so für einen garantiert kühlen Trinkgenuss, auch wenn es mal etwas länger dauert.

www.kukkicocktail.com



Maisel's Weisse

Die Brauerei Gebr. Maisel ist seit jeher eine echte Familienbrauerei. Gegründet wurde die Brauerei 1887 von den Brüdern Hans und Eberhard Maisel, heute führt Jeff Maisel das Unternehmen in vierter Generation.

Aushängeschild der Brauerei ist das weltbekannte „Maisel's Weisse“, ein Weissbier, das zahlreiche Bestplatzierungen bei bedeutenden Bierwettbewerben erhalten hat. Mit den Sorten „Original“, „Leicht“ (38 Prozent weniger Alkohol), „Alkoholfrei“, „Dunkel“ und „Kristall“ werden alle Bereiche für Weissbierfans abgedeckt.

Das Besondere: Die Biere reifen bei Maisel zweimal, nach Abfüllung werden die Flaschen bis zu drei Wochen gelagert, das Bier reift dabei nach.

www.maisel.com



Dr. Oetker Professional

Die Sparte „Professional“ bei Dr. Oetker bietet zahlreiche Produkte für Profi-Verwender und Großverbraucher. Der Stand des Unternehmens war auf der Bowl Trade Show stets umlagert, wie auch schon auf den Messen zuvor.

Bestseller sind die Pizzen, diese kommen mit fermentiertem Teig daher und sind ein echter Leckerbissen. Neu ab September 2022 ist die „La Pinsa“, eine „Schwester“ der klassischen Pizza. Ein Sauerteig mit drei Mehlsorten und unzähligen Belägen.

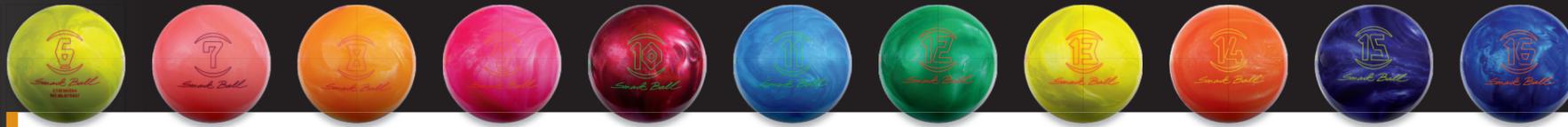
www.oetker-professional.de



IT TAKES BALLS TO GO BOWLING

GROSSE MODELL-AUSWAHL

QUBICAAMF



QubicaAMF Hausbälle Basic Serie

Ein stilvoller Hausball mit glänzender Oberfläche und komfortablem Griff.

BOWLTECH



Bowltech Hausbälle Basic Serie

Dieser klassische Hausball mit glänzender Oberfläche leuchtet unter Schwarzlicht und hat eine lange Lebensdauer.

BOWLTECH



Billiard-style Hausbälle Designer Serie

Mit dem Billard-Hausball verleihen Sie Ihrem Center ein einzigartiges Element, das ihm noch mehr Atmosphäre verleiht.

HAPPY BOWLING



Soccer-style Hausbälle Designer Serie

Dieses sportliche Design ist ein absoluter Blickfang in Ihrem Boutique-Bowlingcenter.

HAPPY BOWLING



NEU Farbigе Bingo Hausbälle
Designer Serie

Dieses kultige Design wird Ihre Gäste dazu verleiten, BINGO zu rufen statt STRIKE!

HAPPY BOWLING



NEU Retro Bingo Hausbälle
Designer Serie

Die neuen kultigen Bingo Hausbälle sind auch komplett im Schwarz-Weiß Look erhältlich.

**DIREKT
AB LAGER
VERFÜGBAR!**

**WÄHLEN
SIE DEN
BESTEN LOOK
FÜR IHR
CENTER!**

Bowltech Deutschland GmbH
+49 2401 91 94 0
sales@bowltech.de

shop.bowltech.de

BOWLTECH

Bowltech Junior Haus Ball
Für die kleinen Bowler - 5 lbs
(Lieferung immer ungebohrt)





ProfiShop Bowling-Service

ProfiShop ist seit vielen Jahren verlässlicher Ansprechpartner für Center- und Bowlingzubehör. Ob Bälle, Schuhe, Taschen, Bekleidung, Werbebesenke bis hin zum Centerbedarf wie Bahnpflegeprodukte, Ersatzteile oder Beer Tubes:

Bei ProfiShop lässt sich alles unkompliziert online bestellen. Im Webshop können viele Produkte auch von Privatpersonen geordert werden, einige Artikel sind jedoch Gewerbetreibenden vorbehalten.

Zusätzlich dazu ist ein Full-Service ProShop angeschlossen, der auch Produkt- und Bohrseminare anbietet. So können Sie Ihre Kunden im Bowlingcenter umfassend über Spieltechniken und Materialien aufklären, im umfangreichen Begleitmaterial jederzeit nochmal nachlesbar.

www.bowling-store.de



Radeberger

150 Jahre ist es her, dass fünf Visionäre ausgerechnet in einer Weinlaune beschlossen, die „Aktienbierbrauerei zum Bergkeller“ zu gründen. Sie wussten damals nicht viel vom Bier, außer, dass es besser werden musste. Um diesen Mißstand zu beheben, gründeten sie selbst eine Brauerei.

Heute ist Radeberger weltweit vertreten und ist seither der Pilsner-Brauart treu geblieben. Das Unternehmen ist Marktführer im deutschen Biermarkt und war entsprechend auch auf der Bowl Trade Show vertreten. Zudem zeichnet Radeberger für den Vertrieb von Pepsi verantwortlich.

www.radeberger.de



RefresherBoxx

Das Unternehmen verspricht nicht weniger als die „Zukunft des Waschens“ und bietet mit der RefresherBoxx ein revolutionäres Reinigungssystem ohne Wasser an.

Textilien, Schuhe und zahlreiche andere Artikel werden in der Box mit einer Kombination aus Belüftung, Wärme und Licht innerhalb kürzester Zeit aufgefrischt. Unangenehme Gerüche wie z.B. Schweiß werden eliminiert, auch Bowlingsschuhe riechen nach der Behandlung nicht mehr.

Die RefresherBoxx kann noch einiges mehr, so werden u.a. auch Coronaviren zuverlässig entfernt.

www.refresherboxx.com

SES Bowling und Kegeln

Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Maschinen für die Bowling- und Kegelbranche. Hierzu zählen Bowlingbahnen, Kegelbahnen, Mini-Bowling, 5-Pin und Duck-Pin-Bahnen.

Hinzu kommt das komplette Zubehör für diese Bereiche wie Pinsetter, Ball-Lifts, Bälle, Ersatzteile und vieles mehr. Das Firmenmotto lautet: „Was immer unsere Kunden sich wünschen, wir machen es möglich - und das in Top-Qualität.“

SES wurde 1998 von Erwin Kiewning in Stockach gegründet, heute leiten Jürgen Kiewning und Nicole Loehle, die Kinder des Firmengründers, das Unternehmen.

www.ses-stockach.de





THE BOWLING SUPPORTER

Ihr Partner rund um die Technik in Ihrem Bowlingcenter 

-  Reparatur aller elektronischen Platinen im Bereich der Bowling Maschinen-Technik
z.B. GS-X Nexgen, GS-96, GS-98, GS-10, RED-Box
-  Reparatur aller elektronischen Bauelemente im Scorer-Bereich
z.B. Frameworx, Vector, Classic, Switch u.v.m.
-  Telefonische Hilfestellung
Unser Team von geschulten Spezialisten unterstützt Sie gerne bei Ihren Problemen

-  Reparatur von Overhead Monitoren
z.B. Samsung, NEC, Ceronix u.v.m.
-  Vor-Ort-Service
Reparatur vor Ort sowie Austausch neuer oder generalüberholter Ersatzteile



Zacriti
EDV & BÜROTECHNIK

🏠 Spanger Str. 38 | 40599 Düsseldorf
 📞 0211 / 695 353 63 📠 0163 / 256 48 10
 ✉️ zacriti@zacriti-bowling.de 🌐 www.zacriti-bowling.de

16 Bowling Aktuell Magazin 11/2022



Strike Maker

1999 startete Strike Maker mit dem Vertrieb von Schnaps in Bowlingpin-Fläschchen, inzwischen ist aus dem Unternehmen ein Komplettanbieter für Bowlingcenter geworden.

Natürlich gibt es die kleinen Fläschchen auch weiterhin, hinzugekommen sind Bowlingbälle, Leihschuhe, Pins bis hin zu neuen und gebrauchten Pinsettern. Seit Sommer 2010 ist Strike Maker zudem Ansprechpartner für GS-Pinsetter-Ersatzteile.

Bei Strike Maker legt man Wert darauf, dass das Unternehmen bis zum heutigen Tage zu 100% in Eigentümer-Hand liegt und stets weiter an Verbesserung und Neuentwicklung von Produkten gearbeitet wird.

www.strike-maker.de

Wonderbar

Ein weiterer „alter Hase“, dieses Mal im Bereich der Cocktails, ist Wonderbar. Seit vielen Jahren Aussteller auf der Bowl Trade Show ist das Unternehmen nicht nur in Bowlingcentern wohl bekannt.

Das System bei Wonderbar: Man packe Eis in den Shaker, nehme 2cl (nicht-alkoholische Cocktails) oder 4cl (alkoholische Cocktails) der Fertigmischung aus der Flasche, füge Ananas- oder Orangensaft aus eigenem Bestand hinzu und fertig.

So können Sie alle gängigen Cocktails anbieten, Ihr Mitarbeiter an der Bar schindet mit dem Shaker Eindruck bei Ihren Gästen und Sie müssen nur 2 Sorten Saft vorhalten, eben Ananas- und Orangensaft.

www.wonderbar.de



Ticketbro

Ticketbro möchte im Markt der Buchungssysteme mitmischen und bietet dazu eine mobile Plattform an, die Sie als Centerbetreiber in wenigen Schritten aktivieren und nutzen können. Der Ablauf der Buchung ist übersichtlich: Angebot auswählen (Kindergeburtstag, Billard, Bowling etc.), Datum und Uhrzeit auswählen und Reservierung abschicken.

Ticketbro finanziert sich im Standardpaket über die Buchungen Ihrer Kunden und schlägt 8% des Umsatzes einer Buchung als Provision auf. Sie können wählen, ob/in welcher Höhe Sie diesen Aufschlag übernehmen wollen oder ob dieser an Ihre Kunden weitergegeben wird.

www.ticketbro.io

Vossens Arcade

Die Familie Vossen kann sich getrost als „alte Hasen“ im Geschäft der Automatenaufsteller bezeichnen: Seit vielen Jahren ist der Name Vossen eine feste Größe in diesem Bereich.

Auch bei Vossen haben Sie als Betreiber zwei Möglichkeiten: Sie kaufen Unterhaltungsgeräte direkt aus dem Lager oder Sie entscheiden sich für die kostenlose Variante, bei der Sie nur Platz und Strom zur Verfügung stellen und Vossens Arcade liefert Ihnen aktuelle Geräte für Ihr Center, die Einnahmen werden geteilt. Wichtig: Bei Vossen ist kein Gerät älter als maximal 3 Jahre, dann wird ausgetauscht.

www.vossens-arcade.de

Sie sorgen für Platz und Strom, wir liefern Ihnen aktuelle Geräte. KOSTENLOS!

VOSENS-ARCADE
Alles aus einer Hand www.vossens-arcade.com
HOTLINE 0160 - 997 19 431



Besucher raus, Bowlingmenschen rein: Sammeln vor dem Zoo Leipzig für exklusive Führung und Abendveranstaltung.

Bowl Trade Show-abseits der Messe

Seminare und Rahmenprogramm rund um die Bowlingmesse in Leipzig

Wie aus den vergangenen Jahren gewohnt, gab es auch 2022 in Leipzig ein umfangreiches Rahmenprogramm rund um die Bowl Trade Show. So war bereits der Sonntag mit interessanten Events gut gefüllt.

Hochkarätige Seminare

Den Anfang machte das Seminar „Wertvolle Veränderung und Inspiration für eine erfolgreiche F&B Zukunft“. Die Food & Beverage Spezialisten Jean-Georges Ploner und Frank Pahlke nahmen die Teilnehmer mit auf eine konzeptionelle Reise in eine erfolgreiche und zukunftsfähige Utopie in Sachen F&B.

Später folgte der Vortrag „Erfolgreiches Social Media Marketing für Gastgeber“. Medienprofi Markus Michels verriet Tipps und Tricks für eine unkomplizierte und effektive Gästeanwerbung via Social Media und gab Ratschläge für die Promotion eigener Aktionen.



Der F&B Spezialist Jean-Georges Ploner referierte gemeinsam mit Frank Pahlke über eine mögliche Gastronomie-Zukunft.

JHV des Bundesverband Bowling

Nach den Seminaren hielt der Bundesverband Bowling seine jährliche Jahreshauptversammlung ab. Zugehört waren für diese Veranstaltung nur Mitglieder des Bundesverbands.

Eine eventuelle Berichterstattung zur JHV überlassen wir selbstverständlich dem Vorstand des Bundesverband Bowling, nur soviel sei

verraten: Claude Legrand bleibt dem Betreiberverband bis auf weiteres als Präsident und 1. Vorsitzender erhalten.

Welcome Abend

Am Sonntagabend traf man sich schließlich zum „Welcome Abend“ im Hotel. Während die Aussteller der Bowl Trade Show mit dem Aufbau Ihrer Stände fertig wurden, reisten weitere Besucher der Messe an und gesellten sich zu den anderen Kollegen an Tische und Theke der Hotelbar.

Viele bekannte, aber auch einige neue Gesichter waren zu entdecken, der Welcome Abend ist bekannt dafür, dass hier bereits erste Kontakte geknüpft und alte Bekannte begrüßt werden. Einige (so auch wir) hatten eine lange Anreise und waren froh, in lockerer Atmosphäre zur Ruhe zu kommen und bei einem Glas Wein oder Bier zu entspannen.

RefresherBoxx

Hygiene. Schnell. Einfach.



Desinfiziert...

In Europa leidet etwa jeder Fünfte unter Fußpilz. Mit der RefresherBoxx werden alle Bakterien, Viren und Pilze eliminiert inkl. Geruch und Schweiß.

...jegliche Schuhe...

Ob Bowling- oder Alltagsschuhe; die patentierte Technologie schont jedes Material **ohne Wasser** und **ohne Chemikalien**.



...in 5-30 Minuten.

Behandeln Sie Leihschuhe oder die Schuhe Ihrer Kunden im Handumdrehen und eröffnen Sie sich selbst eine neue Einnahmequelle.



34 x 159 x 59 cm
230V

Wir sind ein junges Unternehmen von der **RWTH Aachen** und würden uns freuen, die RefresherBoxx in Ihrem Bowlingcenter auszutesten. Bestellen Sie gerne direkt im **Onlineshop** oder schreiben Sie uns:

b2b@refresherboxx.com

Made in Germany





Nachtsafari im Zoo Leipzig

Am Montagabend, nach Abschluss der Bowl Trade Show, sammelten sich alle im Hotelfoyer, es ging mit Reisebussen Richtung Leipziger Zoo. Einige von Ihnen erinnern sich vielleicht an die Bowl Trade Show in Leipzig vor einigen Jahren, auch damals waren wir zu Gast im Zoo Leipzig.

Im Zoo angekommen wurden kleine Gruppen gebildet, die jeweils mit einem Zoo-Guide exklusiv über das Gelände geführt wurden, während normale Besucher den Zoo verlassen mussten. So erhielten wir spannende Einblicke hinter die Kulissen der Anlage, besuchten mehrere Tiergehege und erhielten zu allen Tieren umfangreiche Infos und Hintergrundwissen.

Das Schöne dabei: Im Gegensatz zum Zoobesuch vor ein paar Jahren war dieses Mal noch genügend Tageslicht vorhanden, sodass man auch die Tiere in den Freigehegen beobachten konnte, die sich mit dem Untergang der Sonne langsam zur Nachtruhe begaben.

Kirwara Lodge

Nach dem interessanten Zoo-Rundgang kehrten wir in der Kirwara Lodge ein, ein Haus im afrikanischen Stil mit großem Saal und Außenterrasse. Die Firma Bowltech verwöhnte die Gäste am Eingang mit einem äußerst leckeren Getränk und die anwesenden Teilnehmer nahmen ihre Plätze ein.

Dank im Vorfeld bezahlter Pauschale waren Speise und Getränke inklusive, einem ausschweifenden Abend stand somit nichts im Wege. Und so sorgten die „Bowlingmenschen“ für ein volles Haus in der Kirwara Lodge, bedienten sich am umfangreichen Buffet und genossen im Anschluss eine afrikanische Musikshow.

Da der Wettergott kein echter Bowlingfans zu sein schien, wurde der Abschluss der Abendveranstaltung vorsichtshalber vorgezogen: Eine Feuershow auf einem Freigelände vor der Lodge sorgte für grandiose Unterhaltung, wirklich sehenswert.

An dieser Stelle sei der unendliche Mut unseres Freundes Manfred Fitz erwähnt, der sich furchtlos zur Verfügung stellte, um in der Show von brennenden Fackeln „bombardiert“ zu werden. Manfred hielt brav still und überstand seinen Auftritt ohne größere Haarverluste.

Der Wettergott hatte es sich glücklicherweise doch anders überlegt, es blieb trocken. So konnten wir gemeinsam den Fußweg Richtung Reisebusse antreten und dieses tolle Erlebnis lange Zeit in Erinnerung behalten. Danke, Bundesverband!



BEWERBUNG ZUR UNTERSTÜTZUNG DES GESAMTEN TEAMS

Liebes Center - Team,

ihr sucht Verstärkung für eure täglichen Abläufe und Aufgaben?
Ich habe bereits über 15 Jahre Erfahrung am Counter!

Meine Hauptaufgabe war und ist das Management der Reservierungen. Online betreue ich die Gäste rund um die Uhr und führe sie komplett durch die Angebote bis zur Reservierung. Ich entlaste den Counter deutlich, Gäste werden automatisch an ihre Reservierung erinnert und alle Informationen stehen jederzeit dem Service, dem Marketing und der Geschäftsführung zur Verfügung. Und das ist nur ein kleiner Überblick über meine Fähigkeiten.

Um mich von Beginn an bestens ins Team einzufügen, kann ich mein Aussehen und verschiedene Funktionsweisen jederzeit euren Anforderungen anpassen. Übrigens, die ersten anderthalb Monate arbeite ich sogar ganz ohne „Gehaltskosten“ für euch.

Ich bin sofort einsatzbereit und freue mich das Team zu unterstützen. Falls ihr mich vorher besser kennenlernen möchtet, gebe ich euch in einem persönlichen Termin gern einen tieferen Einblick in meine Fähigkeiten.

Liebe Grüße aus Berlin,

PRIME | Booking
Das Reservierungssystem für Bowling und den Freizeitbereich.

Mehr Infos unter:
www.primebooking.de
+49 (0)30 / 9830300

WIR SCHLIESSEN

Deutschland droht Pleitewelle

Auch für Bowlingcenter wird es finanziell zunehmend bedrohlich

Es ist viel los auf der Welt, aber leider nicht viel Gutes: Putins Angriffskrieg sorgt für weitreichende Konsequenzen auch in Europa, Lieferketten sind unterbrochen, Frachtkosten verzweifeln sich und obendrauf explodieren auch noch die Energiekosten. Da ist die Inflation von zur Zeit rund 10% noch das I-Tüpfelchen.

Diese Krisen zusammengenommen bringen zahlreiche Betriebe in Deutschland in arge Bedrängnis.

Traditionsfirmen schliessen

Der Toilettenpapier-Hersteller Hakle mit 200 Mitarbeitern, der Schuhhändler Görtz (2.500 Mitarbeiter) und der Autozulieferer Dr. Schneider (2.000 Mitarbeiter) mussten bereits Insolvenz anmelden und dies sind nur einige Beispiele bekannter Unternehmen, die in diesen Zeiten ins Straucheln geraten sind. Unter dem Strich steigt die Zahl der Insolvenzen bisher nur mäßig, allerdings entwi-

ckelt sich eine erkennbare Tendenz nach oben. Schien die Welt im September 2022 noch in Ordnung (minus 20% Insolvenzen im Vergleich zu August 2022), rächt sich zunehmend, dass es diverse Sonderregelungen im Insolvenzrecht gibt, die das Gesamtbild verzerren.

Insolvenz-Ausnahmen

So wurde die Insolvenzantragspflicht vorübergehend ausgesetzt für Corona-Betroffene oder bei ausstehenden Hilfszahlungen. Sprich: Viele Unternehmen, die eigentlich Insolvenz anmelden müssten, sind von der Beantragung befreit und tauchen in den Statistiken dementsprechend nicht auf. So zeigt die Insolvenz-Kurve (nächste Seite oben) eine trügerische Entspannung.

Zahlreiche Experten sehen nun eine Trendwende bei den Insolvenzen, wenn auch auf bislang niedrigem Niveau. Nachdem jahrelang die Zahl

der Pleiten zurückgegangen war und in der Corona-Pandemie sogar ein 30-Jahres-Tief erreichte, zieht sie nun an.

„Nicht automatisch insolvent...“

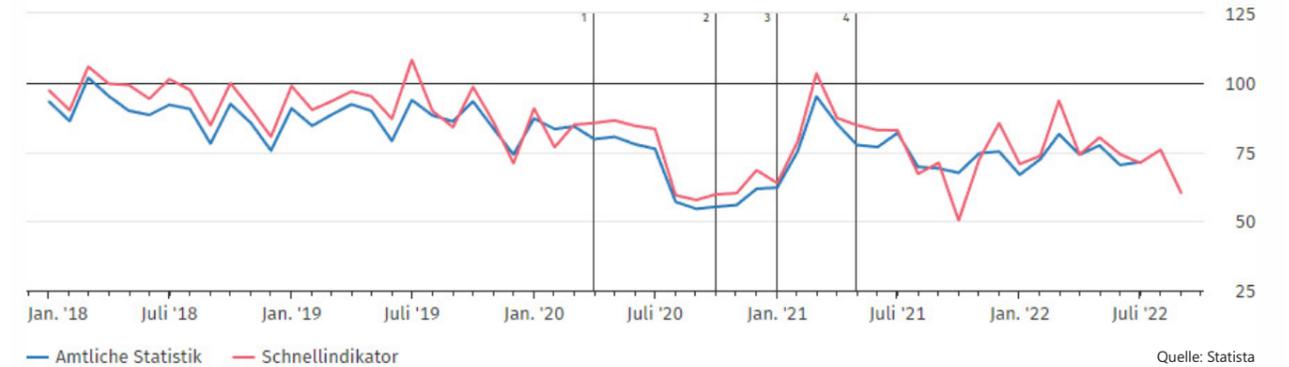
In diesem Zusammenhang ging eine Aussage des Bundeswirtschaftsministers Robert Habeck (Grüne), die er bei „Maischberger“ machte, durch die Medienwelt. Auf die Frage, ob er mit einer Insolvenzwelle bis Ende des kommenden Winters rechne, sagte er:

„Dann sind die nicht automatisch insolvent, aber sie hören vielleicht auf zu verkaufen.“

Habeck hat für diesen Satz jede Menge Schelte aushalten müssen, der Satz zeigt aber auch, dass wir auf eine Krisen-Situation zusteuern, wie es sie in Deutschland bisher nicht gab und auch gestandene Politiker mit ihrem normalen Repertoire an

Beantragte Regelinsolvenzen

Index 2015 = 100



Die Statistik zu Regelinsolvenzen zeigt einen leichten Abwärtstrend, allerdings wurden zahlreiche Unternehmen künstlich am Leben gehalten.

Worthülsen nicht mehr weiterkommen. Alles in allem also eine bedrohliche Lage und niemand kann sagen, wie schlimm es noch werden wird.

Gastronomie und Hotels

Insolvenzen sind ebenfalls in der Gastronomie und Hotellerie zu befürchten. Als Spätfolge aus der Corona-Zeit leiden viele Betriebe immer noch unter akutem Personalmangel. Viele Mitarbeiter sind in andere Jobs abgewandert und werden dort zu einem großen Teil wegen eventuell besserer Bezahlung und Arbeitszeiten bleiben.

Die Creditreform sieht einen „Insolvenz-Rückstau“ aus der Corona-Zeit: „Durch die staatlichen Hilfsmaßnahmen wurde bei vielen Betrieben eine Zahlungsunfähigkeit künstlich verhindert.“ Diese angeschlagenen Unternehmen treffen jetzt auf ein gefährliches Umfeld - mit hoher Inflation, explodierenden Energiepreisen, steigenden Zinsen, fehlenden Mitarbeitern und zerrissenen Lieferketten.

Jeder 2. Betrieb ist gefährdet

Das Ausmaß der Situation begreiflich macht eine Umfrage im Bundesland Hessen. Der DEHOGA Hessen hat unser seinen Mitgliedern nachgehört, wie die momentane Situation mit Aussicht auf die nächsten Monate eingeschätzt wird. 500 hessische Gastro- und Hotelbetreiber haben bereitwillig Antwort gegeben und

zeichnen ein düsteres Bild:

30 Prozent der befragten Betriebe gaben an, seit Oktober mindestens 50 Prozent mehr an seinen Gasversorger zahlen zu müssen.

20 Prozent gaben Erhöhungen von 100 Prozent und mehr an. Einige Unternehmen gaben an, bereits jetzt das sechs- bis zehnfache an den Gasversorger zahlen zu müssen.

Entsprechend hart ist das Endergebnis der Umfrage: Sage und schreibe 50 Prozent der Unternehmen stufen ihre Lage als existenzgefährdend ein und dies bereits in den nächsten Monaten.

Wie sieht es beim Bowling aus?

Natürlich wirkt sich die Gesamtsituation auch auf die Bowlingcenter in Deutschland aus. Hier gibt es meist große Gastronomien, hinzu kommen hohe Energiekosten für den Betrieb der Bahnmaschinen, Beleuchtung etc.

Wir haben sowohl auf der Bowl Trade Show in Leipzig als auch via Telefon mit zahlreichen Betreibern gesprochen. Erwartungsgemäß zeichneten sehr viele ein nicht so hoffnungsfrohes Bild.

Interessanterweise teilte uns der Großteil der Centerbetreiber zunächst mit, dass das sonst eher umsatzschwache Sommergeschäft erstaunlich gut war. Viele vermuten

einen Nachholeffekt nach der Corona-Zeit mit Lockdowns und verordnetem Zuhause bleiben. Es keimte die Hoffnung auf, das Corona-Loch allmählich wieder auffüllen zu können.

Personalproblem war auszuhalten

Ja, es gibt in vielen Centern immer noch das bekannte Personalproblem, oft müssen die Betreiber selbst Counter-Dienst schieben, um das Center am Laufen zu halten. Dies hätte man laut unserer Umfrage auch ausgehalten, da das Sommergeschäft ja Anlass zur Hoffnung gab.

Inzwischen trübt sich die Stimmung jedoch auch in der deutschen Bowlingwelt ein: Bei einigen sind bereits deutlich erhöhte Energierechnungen eingetroffen, die die bisherigen Kostenkalkulationen über den Haufen werfen. Man verfolgt gespannt die weiteren Entwicklungen, befürchtet aber, dass dies nur der Anfang weiterer Kostenexplosionen ist.

Möglichkeiten zur kurzfristigen Energie-Einsparung sehen viele Betreiber nicht. Die Bowlingmaschinen laufen bei vergebener Bahn nun einmal und frieren sollen die Kunden im Winter auch nicht. Auch das diskutierte Ausschalten der Außenbeleuchtungen sei nicht wirklich praktikabel.

Eine Beschränkung der Öffnungszeiten konnten sich einige Betreiber vorstellen, ansonsten hofft man inständig auf Hilfen der Regierung.



Valcke Bowling kauft Hoops

Brunswick Generalvertretung wechselt im deutschsprachigen Raum

Valcke Bowling erwirbt Hoops - The Bowling Company und wird exklusiver Brunswick Bowling Distributor in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) und Luxemburg. Der Geschäftsführer von Valcke Bowling, Henri Valcke, hat sich mit Jan-Oliver Hoops geeinigt und übernimmt seine Generalvertretung ab dem 01. Januar 2023.

„Die Ergänzung des Hoops-Vertretungsgebiets zu unseren bestehenden Märkten passt zu unserer Strategie, ein Unternehmen für den Vertrieb von Bowlingausrüstung für den kompletten europäischen Raum zu werden. Deutschland, Österreich und die Schweiz waren das fehlende Glied und sind Schlüsselmärkte in unserer Branche.

Wir werden uns nun die Zeit nehmen uns zu strukturieren und die beste Organisationsform zu finden, um unsere Kunden bestmöglich zu unterstützen. Wir freuen uns auf die

Zusammenarbeit mit dem Hoops-Team und werden die jeweils besten Geschäftspraktiken fortführen. Das Kombinieren beider Organisationen hat ein großes Potential.“ sagte Henri Valcke.

„Mit Henri an der Spitze weiß ich, dass ich mein Unternehmen in gute Hände gebe. Der Name Valcke ist ein sehr großer Name in der Bowlingbranche und Henri hat gezeigt, dass er weiß, wie man ein Unternehmen zum Erfolg führt. Es ist ein neues Kapitel in unseren Leben und ich freue mich sehr darauf, wie es sich entwickeln wird!“ sagte Jan-Oliver Hoops, Geschäftsführer von Hoops - The Bowling Company, welcher bis Ende 2023 noch als Berater für den Transformationsprozess zur Verfügung steht.

Über Valcke Bowling

Valcke Bowling ist ein Familienunternehmen, das nun in der dritten

Generation geführt wird. Valcke Bowling ist seit Jahrzehnten ein erfahrener und vertrauenswürdiger Brunswick Bowling-Distributor und begann als exklusiver Generalvertreter in Frankreich und Belgien, seit 2010 ist Valcke auch für die Niederlande zuständig. Im Jahr 2020 wurde Polen zu dem Valcke Portfolio hinzugefügt und 2022 Italien, Slowenien und Kroatien.

Über Hoops

Hoops - The Bowling Company ist seit 60 Jahren - in zweiter Generation - Distributor von Brunswick Bowling Products und eine sehr angesehene und respektierte Firma in der Freizeitbranche. Die jahrzehntelange Arbeit führte zu einem der größten Kundenstämme in der europäischen Bowlingindustrie.

www.brunswickbowling.de
www.valckegroup.com

4bowl.
Alles andere macht keinen Sinn.



Starten Sie jetzt mit 4bowl in die neue Saison und steigern Sie sofort Ihren Gewinn.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf www.4bowl.de oder per Mail an start@4bowl.de.



Jetzt auch mit **CONNECT**

LANG LEBE DER KÖNIG

- *Die einzigen Synthetik-Pins mit Krone*
- *Gleichbleibende Scoringergebnisse*
- *Hergestellt aus recycelbaren Materialien*
- *USBC Zugelassen für 10-Pin Bowling*
- *Leuchten unter Schwarzlicht (GID)*
- *Langlebig*

Die Brunswick Max Life Synthetik-Pins sind für 10-Pin- und String-Pin-Bahnen erhältlich. Sie haben eine längere Lebensdauer als herkömmliche Holzpins. Die Pins müssen nicht rotiert werden und sind unempfindlich gegen Feuchtigkeit.

Der Max Life Synthetik-Pin ist der stärkste in der Branche. Abgesichert mit einer eingeschränkten 2-jährigen Garantie.

63861190167 - MAX LIFE SYN RED CROWN
63861191167 - MAX LIFE SYN RED CROWN STRING

Brunswick®
www.brunswickbowling.de