

BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe August 2021

Ein starkes Team

4bowl und NGT-Bowling
starten Kooperation

ab Seite 10

Das ist Bowling Aktuell

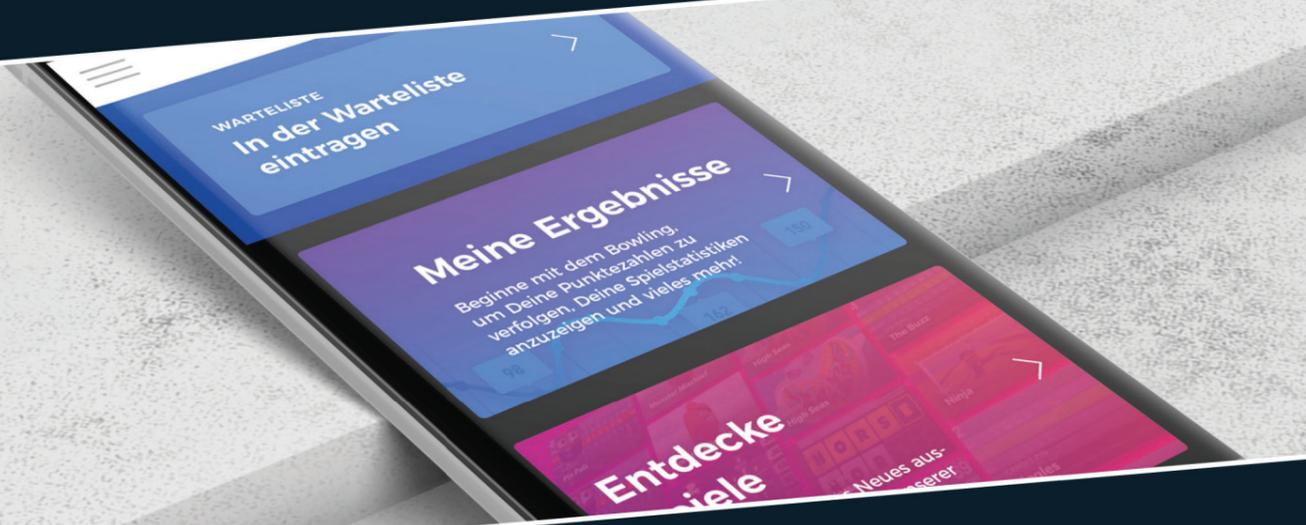
Bowlingheftchen oder doch mehr?
Wir versorgen Sie mit Fakten.

ab Seite 8

Bowling und viel mehr

Wir stellen Ihnen die neuesten
Trends für Ihr Bowlingcenter vor.

ab Seite 14



SYNC

Unser Bestseller: 1.000 Bahnen in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz.

Hardware



- High-Tech Premium Qualität
- SSD-Laufwerk
- ohne bewegliche Teile, die verschleiben könnten
- ohne Kühler/Lüfter → Kühlrippen
- Raid-System / Ersatzfestplatten/ Ersatznetzteil
- Netzwerkinstallation

CRM - Kundenbindung



- Cloudbasiert
- Datenbank für Werbemaßnahmen
- Fertige oder individuelle Werbekampagnen an Kunden senden: → E-Mails/ Socialmedia Kanäle/ Bildschirme/ auf Quittungen drucken/ Digitale Coupons versenden
- DSGVO konform

POS - Kassensystem



- Umfangreiche Komplettlösung
- Cloudbasiert - weltweiter Zugriff
- Tagesberichte automatisch per E-Mail versendbar
- Orderman - Anbindung an Gastro
- Software-Updates per Cloud
- GoBD, DSFinV-K, TSE konform
- Online Ordering - Außerhaus-Verkauf
- Tischplan
- Odernow - Bestellungen an der Bahn

Scoring



- HD-Auflösung
- Spielergebnisse per E-Mail an Kunden
- Patentiert: Anbindung von Handy an Scoringssystem
- Spielergebnisse/-Statistiken werden 12 Monate gespeichert - jederzeit einsehbar von unterwegs
- Schnittstelle zu Spark - Videoprojektion
- Avatar Funktion

Spiele



- Angry Birds
- PinPix - digitale Polaroids
- Diverse Spiele für: → Einzelspieler/ Bahn gegen Bahn/ pro Bahn/ 5 od. 10 Frame-Spiele/ Einwurf-/ Zweiwurfspiele/ Trainings-spiele/ altersgerecht und zielgruppenorientiert

Handy Integration



- SYNC OpenLane App für Bowler (patentiert): → Treueprogramm/ Warteliste/ digitale Coupons/ Bestellung/ Bezahlung/ Check-In übers Handy
- Vom Handy eigene Bilder auf die Bahn senden

So erreichen Sie uns:



info@bowling-aktuell.de



facebook.com/Bowling Aktuell

In der Zeit zwischen Öffnung und vierter Welle Kurzes Durchatmen bitte

Der Sommer brachte Entspannung bei den Inzidenzzahlen, die Bowlingcenter in Deutschland haben geöffnet, wir alle können im Moment etwas durchatmen

Ich selbst freue mich riesig darüber, Ihnen mit der August-Ausgabe von Bowling Aktuell wieder etwas Greifbares in die Hände geben zu können. Es ist eben doch schöner ein gedrucktes Magazin zu lesen.

Auch in anderen Bereichen der Bowlingwelt gibt es wieder ein Stück Normalität: Die Bowlingmesse des Bundesverband Bowling, die „Bowl Trade Show“, wird im kommenden September endlich wieder ihre Pforten öffnen, wenn in Sachen Corona bis dahin alles glatt läuft. Ende September geht es nach Mainz, alle weiteren Informationen zur Messe und auch dem umgebenden Rahmenprogramm gibt es

wie gewohnt unter www.bowlingverband.de. Wir drücken die Daumen, dass die Messe stattfinden kann und Sie Ihre Kollegen nach langer Zeit wiedersehen.

Was gibt es Neues in Sachen Bowling Aktuell?

Sie haben immer wieder nachgefragt, ob wir nicht auch über Entertainmentideen für die Gastro berichten könnten. Ihr Wunsch ist uns Befehl, in dieser Ausgabe blicken wir etwas über den Bowling-Tellerrand hinaus und präsentieren Ihnen umsatzbringende Geräte für Ihren Gastronomie-Bereich.

Geht es Ihnen auch so? Gerade fühlt sich alles richtig gut an, hoffentlich bleibt dies noch eine ganze Zeit so!

Also Kopf hoch und durchziehen.

Bitte bleiben Sie gesund!
Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / Vi.S.d.P.:

Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion:

Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Helfer bowlen kostenlos

DREAM BOWL

www.dreambowl.de

An alle
- Krankenhäuser
- Hausarztpraxen
- Pflegeheime & mobilen Pflegedienste

Wir sagen Danke und laden Sie ein!
#Alltags-Helden

Liebe Alltags-Helden,

die Corona-Krise hat alle Lebensbereiche erfasst und bringt derzeit immer noch die ganze Welt aus dem Gleichgewicht. Diese schwierige Zeit übersteht man nur gemeinsam. Wir möchten uns ganz herzlich für Ihren Einsatz und Ihr persönliches Engagement bedanken und laden Sie ein.

2 Bowlingbahnen für 2 Stunden und 10 Personen inkl. Leihschuhe stellen wir für Sie und Ihr Team kostenfrei zur Verfügung.



Viele Bowlingcenter haben sich einer tollen Aktion angeschlossen: Die „Alltagshelden“ der Corona-Krise, also Pflegepersonal, Krankenschwestern, Hausärzte sind eingeladen, bei ein paar kostenlosen Runden Bowling etwas abzuschalten. Im Beispiel

oben sehen Sie die Einladungen der Dream-Bowl und der West Bowl Nürnberg. Dies sorgt für gute Laune bei den Helfern, das Image der Bowlinganlage wird verbessert und obendrauf kommt der Getränkeumsatz der Gäste. Sehr schön!

Bowlingmedia zeigt LED-Masken



Unser Namensvetter Bowlingmedia hat sich auf die Installation von gigantischen LED-Wänden in Bowlingcentern spezialisiert. So sind überwältigende Animationen möglich, die sich nicht auf einzelne Bahnen

beschränken, sondern die gesamte Breite des Centers einnehmen. Der Vertrieb in Deutschland erfolgt über Bowltech (www.bowltech.de), Beispiele können Sie bereits jetzt unter www.bowling-media.com sehen.

Bowling-Fund



Ein Hausbesitzer in Michigan (USA) staunte nicht schlecht, als er Renovierungsarbeiten an seinem Haus vornahm: Als er eine wackelige Hintertreppe einriss, kamen mehr und mehr Bowlingbälle zum Vorschein.

Immerhin 153 Bälle aus dem Hause Brunswick fanden sich in seinem Boden. Behalten will er sie nicht alle, einige spendete er bereits an die örtliche Kirche, aus anderen will er Skulpturen bauen. In jedem Fall eine kuriose Geschichte.

Neues Zuhause



Das beliebte Bowlingcenter Schillerpark hat nun ein neues Zuhause gefunden. Am Zerpenschleuser Ring 37 in Berlin (Märkisches Viertel) erwartet das Team um Familie Theißen bowlingbegeisterte Gäste.

Am neuen Standort gibt es 18 Bowlingbahnen, Restaurant, Biergarten, ausreichend Parkplätze und ein Fitness-Studio ist auch gleich nebenan.

Das Pre-Opening ist für August 2021 geplant, wir drücken die Daumen.

Bowl Trade Show



Die Messe des Bundesverband Bowling e.V., die „Bowl Trade Show“, soll am Montag, den 20.09.2021 in der alten Lokhalle in Mainz stattfinden.

Auch in diesem Jahr wird es umgebendes Programm wie z.B. Seminare und Abendveranstaltungen geben. Angesichts der schwierigen Situation rund um die Corona-Pandemie laufen die Planungen noch auf Hochtouren.

Wir würden uns freuen, wenn mit der Bowl Trade Show 2021 wieder ein Stück normales Leben zurückkehrt und drücken die Daumen für ein gutes Gelingen. Informationen zur Messe und zum Bundesverband unter www.bowlingverband.de

DEHOGA ist gegen erneuten Lockdown



Der Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) hat sich in den deutschen Medien eindeutig gegen einen erneuten Lockdown aufgrund der Corona-Pandemie ausgesprochen: „Einen weiteren Lockdown werden wir nicht akzeptieren.“, teilt der Bundesverband DEHOGA mit. Bereits jetzt spekulieren Medien und Politiker über eine vierte Welle, die uns

spätestens im Herbst heimsuchen soll. Ausschlaggebend für etwaige Schließungen soll immer noch die Inzidenzzahl sein, also die Anzahl der Neuinfektionen pro 100.000 Einwohner.

Der DEHOGA besteht nun darauf, dass die Inzidenz nicht mehr der einzige Parameter für Entscheidungen

über erneute Einschränkungen sein darf.

Fachkräfte fehlen

Eine weitere Auswirkung der Coronakrise und der Lockdowns ist der nun entstandene Fachkräftemangel in der Gastronomie:

„In unserer Umfrage im Juni hatten 42 Prozent der Betriebe angegeben, dass Beschäftigte in andere Branchen gewechselt seien. [...] Auch deshalb brauchen wir - statt Debatten um neue Beschränkungen - endlich stabiles, ruhigeres Fahrwasser, das den Unternehmen und auch den Beschäftigten endlich wieder sichere Perspektiven und Planungssicherheit bietet.“, führt der DEHOGA aus.

Man gibt sich seitens des Bundesvorstands kämpferisch und wird einen weiteren Lockdown nicht klaglos hinnehmen. Hoffen wir, dass der Verband damit Erfolg hat.

FÜR MEHR STRIKES BEI IHREN VERSICHERUNGEN

HÄHNEL
Assekuranzmakler seit 1977

* Unsere Volltreffer-Garantie = Einzigartige Serviceleistungen

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

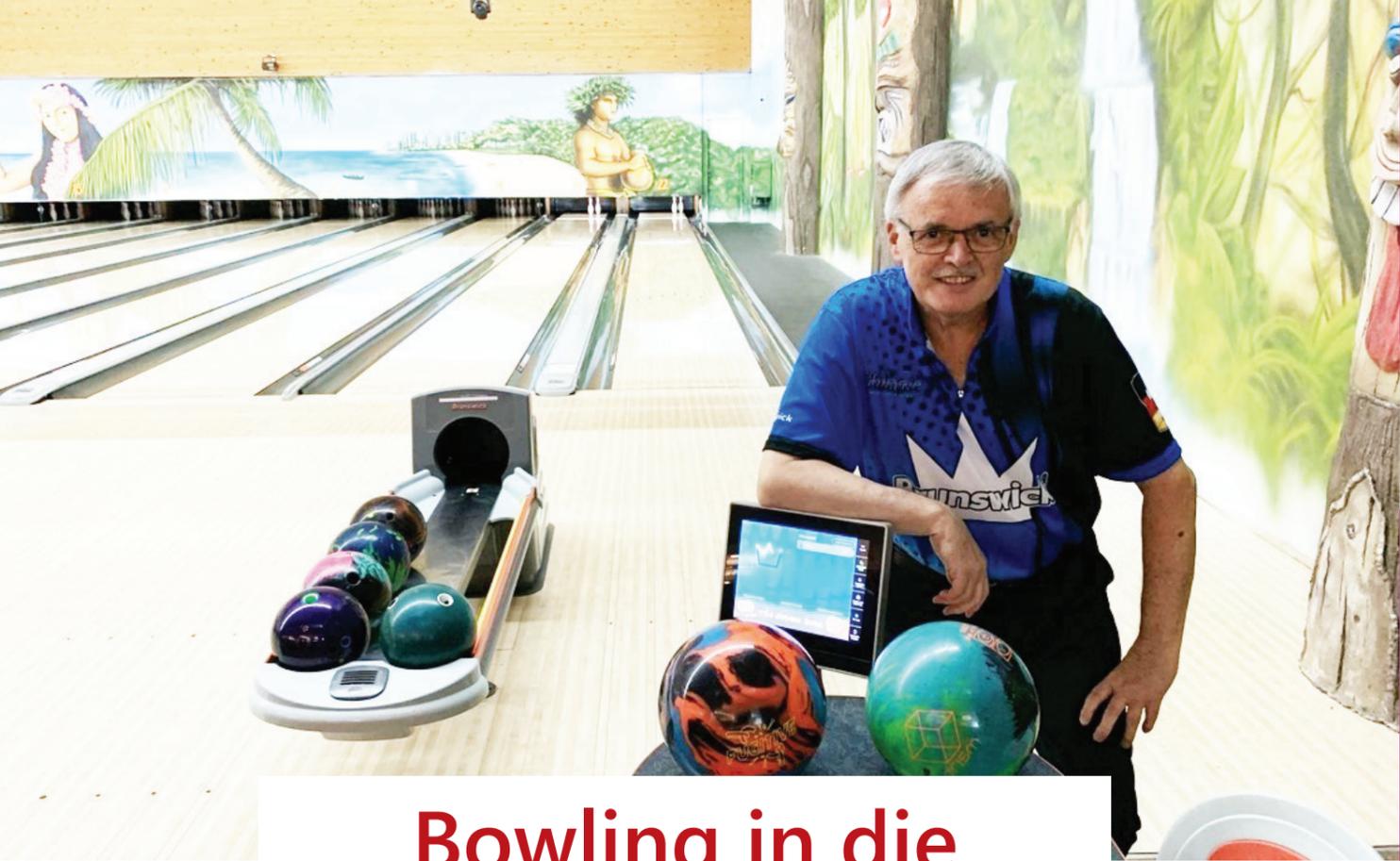
Spezialversicherung für Bowlingcenter

Wir erreichen für Sie immer das optimale Versicherungsangebot

T. 0208 740402-0

Weitere Informationen unter: haehnel-am.de/bowling

Persönlich beraten.
Perfekt abgesichert.



Bowling in die Medien bringen

Berny Stöckl macht vor, wie einfach es ist Artikel über Bowling anzustoßen.

Bowling ist ein anspruchsvoller Sport und tolle Unterhaltung zugleich, das wissen wir als „Eingeweihte“. Nur wie transportiert man dieses Wissen an all die Menschen da draussen, die noch nicht vom Bowlingvirus angesteckt sind?

Bowling in die Medien bringen

Da müssen uns die klassischen Medien wie Tageszeitung, Lokalzeitung, aber auch Radiosender und TV helfen. Bei den Medien ist es aber genauso wie hier im Bowling Aktuell Magazin: Wissen die Redakteure nicht Bescheid, können Sie auch nicht berichten.

Natürlich sind nicht alle Medien heiss darauf über Bowling zu informieren, aber mehrere Versuche ist es allemal wert.

Ein Mensch, der Presse und Medien unermüdlich über Bowling und entsprechende Veranstaltungen auf

dem Laufenden hält, ist Berny Stöckl. Berny hat schon früh Bowlingluft geschnuppert: 1966 wanderte er für ein Jahr in die USA aus und kam dort zum ersten Mal mit Strikes und Spares in Kontakt.

1976 startete er in Deutschland seine Bowling-Laufbahn beim RMB Fellbach und gewann gar ein kleines Turnier. Es folgten mehrere Meistertitel, bis heute ist Berny regelmäßig auf Seniorenturnieren anzutreffen.

2019 startete Bowl4Life

Ende 2019 war Berny Stöckl eines der Gründungsmitglieder von Bowl4Life (www.bowl4life.de) und engagiert sich damit auch weiterhin aktiv für den Bowlingsport. Seine stets geduldige Ehefrau wird es ihm danken, dass er nun etwas mehr Freizeit hat, aber Berny ist nach wie vor mit dem Bowlingvirus infiziert. Und so setzt er sich auch heute noch stets dafür ein, für Öffentlichkeit und Aufmerksam-



Wenn sich die internationale Bowlingzweige der Senioren in Dream-Bowl trifft, ist Berny Stöckl immer mit dabei. Bild: NÖB

Strikes auf schwierigem Ölbild

Das Dream-Bowl Bötlingen wird zum Mekka der internationalen Szene Aktion für Alltagshelden in der Pandemie

VON ANNETTE NICKLE
 Eine „Alltagsheldin“, die wollen einen für ein halbes Jahr, die in der Corona-Pandemie besonders harte Mission. Alle für „Pinschützen“, Kräftebeweiser, keine aus Krankheitsfällen, Freizeid und Pflichten. Sie alle können im Gruppenverband sein. Berny Stöckl, der in der Pandemie mit seiner Tätigkeit die Hilfe leisten konnte, und zusammen mit dem Team im Corona-Camp.

„Ich freue mich, dass wieder Leben in der Halle ist“, sagt Berny Stöckl, Geschäftsführer des RMB Fellbach. Er verließ das Bowling mit einem Strahlen im Gesicht. Fast sechs Monate waren die Bowlingplätze geschlossen und seine Mitarbeiter in Quarantäne. „Die ersten Gäste kamen gleich nach der Wiedereröffnung, aber noch läuft es verhalten“, sagt er. Ein Ausnahmefall wird dagegen sein: die

„Hübscher Artikel in der Bötlinger Zeitung vom 16.07.21. Einmal mehr erhält Bowling große Aufmerksamkeit.“

keit zu sorgen und Bowling immer wieder in die Medien zu bringen. Weiter so, Berny!

KONTAKT
 Berny Stöckl
berny.stoeckl@t-online.de



airOsetter

Stellen Sie sich vor...

- Die energieeffizienteste und umweltfreundlichste Bowlinganlage der Welt.
- Die bedienungsfreundlichste Bowlinganlage der Welt:
 - o 90% weniger Ersatzteile als bei den nächsten Wettbewerbern.
 - o Eine Betriebsanleitung von weniger als 25 Seiten.
 - o Der einzige Plug & Play Seil Pinsetter der Welt.
 - o Der kleinste Werkzeugkasten der Welt: nur 4 reguläre Werkzeuge zur Wartung Ihrer Anlage.
- 100% eigene Produktentwicklung und Fertigung.
- Der einzige Seil-Pinsetter, der fast die Pinflug-Eigenschaften eines Freefall-Pinsetters erreicht.

Und zu alledem...
 Stellen Sie sich den ultimativen Seelenfrieden durch unser 10 Jahre NGT-Care Garantieprogramm vor!

NGT-Bowling e.K.
info@ngt-bowling.com
www.ngt-bowling.com

NGT | **10 YEARS**
 CARE | EXTENDED WARRANTY





Das ist Bowling Aktuell

Bowlingheftchen oder Propagandablatt?
Hier erfahren Sie alles über Bowling Aktuell.

Wir wurden „Bowlingheftchen“ genannt, auch „Propagandablatt“ habe ich erst gestern gehört. Einerseits durchaus belustigend, zeigt es doch, dass wir einigen Menschen der Bowlingwelt ziemlich auf den Füßen rumtrampeln, andererseits Anlaß für mich, Ihnen einmal die Wahrheit hinter Bowling Aktuell näherzubringen.

Der Start in der Bowlingwelt

Kurzer Rückblick: Vor vielen Jahren drehte ich für ein TV-Magazin die Sendereihe „Unterhaltung im Ruhrgebiet“. Unter anderem stellte ich die Bowling in Bottrop unter der Leitung von Edeltraut Latsch und Manfred Hill vor. Manfred war damals Präsident des Bundesverband Bowling und lud mich in die mir bis dahin völlig unbekannte Bowlingwelt ein. Ich lernte den Bundesverband kennen und machte mich schlau, wie die Bowlingbranche in Deutschland aussieht. Dazu besuchte ich einige Bowl Trade Shows (Messe des Bundes-

verbands) und verantwortete nach einiger Zeit das Verbandsmagazin „Pinboard.“

Dieses wurde später dann zugunsten einer Kooperation mit dem Printmagazin „Bowling Business“ (Editline Verlag, Simon Dietzen) seitens des Bundesverband Bowling eingestellt.

Das eigene Magazin

Mir gefiel die Idee, die Entscheider der Bowlingbranche mit wichtigen News und Produktinfos komprimiert in einem Fachmagazin zu versorgen, „Bowling Aktuell“ wurde geboren. Gemeinsam mit meiner Frau Sonja startete ich dieses ehrgeizige Projekt, seitdem erscheint Bowling Aktuell alle 3 Monate als Printmagazin und wird kostenlos an die Bowlingcenter in Deutschland versandt.

Das Bowling Aktuell Magazin ist komplett werbefinanziert, hinzu kommen die Einnahmen aus den

freiwilligen Abos (30 Euro/Jahr).

Mit diesen Mitteln erstelle ich dieses Magazin „from scratch“, d.h. am Anfang warten nur viele leere Seiten auf mich, die ich mit Inhalten fülle. Inzwischen liegen Werbekundenanfrage, Ideenfindung, Artikelrecherche, Layout, Gestaltung, Druck und schließlich Versand komplett in meiner Hand, eine „1-Mann-Show“ eben.

Etwas bewegen

Zusätzlich zum Magazin hatte ich stets eine weitere Motivation in Sachen Bowling: Ich wollte etwas bewegen. Die Bowlingbranche wirkte auf mich wie im Stillstand, es gab zwar einige Bowlingverbände, diese arbeiteten aber nicht wirklich zusammen oder konnten/wollten keine größeren Aktionen auf die Beine stellen um Bowling bekannter und attraktiver zu machen.

Also ging ich selbst daran und or-

ganisierte Großveranstaltungen wie etwa den „Bowlday“, bei dem Prominente aus Film und Fernsehen an den Bowlingbahnen für den guten Zweck antraten und dies unter breiter Berichterstattung in TV und Print.

Zudem stellte ich Aktionen wie das „Sommerbowling“ auf die Beine, bei dem Autos und Motorroller unter den teilnehmenden Centern verlost wurden. Alles mit dem Ziel, Bowling für deutsche Kunden attraktiv zu machen.

Gerüchte um das Magazin

Aber zurück zum Bowling Aktuell Magazin: Es wird Zeit, mit einigen Falschaussagen und Halbwahrheiten aufzuräumen.

„Artikel sind gekauft“

Diese Aussage hält sich hartnäckig, bleibt aber dennoch falsch: Nach dem Motto „Zahle hübsch für Anzeigenwerbung, dann kommen Werbetexte kostenlos obendrauf“ wird mir unterstellt, dass Werbekunden bei der Berichterstattung im Magazin bevorzugt werden bzw. die Artikel beschönigt erscheinen.

Das ist purer Mumpitz, denn redaktionelle Inhalte und Werbung werden strikt getrennt. Werbeanzeigen kommen auf zwei Wegen zustande: Erstens gibt es Partner wie Brunswick, 4bowl oder Hähnel, die in jeder Ausgabe präsent sein wollen und entsprechend Anzeigen schalten, ganz egal, ob sie auch redaktionell erwähnt werden.

Zweitens nehmen wir immer wieder Kontakt zu Unternehmen auf, über deren interessante Produkte wir berichten möchten. Diese nutzen dann die Gelegenheit, passend zum Artikel auch gleich eine Werbeanzeige zu schalten. Hier gilt: Der Artikel erscheint in jedem Fall, unabhängig von einer etwaigen Anzeigenbuchung.

Es gilt: Erhalte ich keine Infos zu neuen Produkten, kann ich auch nicht darüber schreiben. Auch eine

Beschönigung von Fakten zu neuen Produkten findet nicht statt, Stammleser dürften dies bereits mehrfach bemerkt haben.

Wie gesagt: Ich bin eine „1-Mann-Show“, dennoch gebe ich mir stets alle Mühe, Artikel umfassend zu recherchieren, Dinge selbst auszuprobieren oder wenn nötig zum 20. Mal anzurufen, wenn ich etwas inhaltlich nicht verstanden habe. Unternehmen wie z.B. 4bowl können ein Lied davon singen, in der Recherchezeit gehörten mehrmalige Telefonate täglich einfach dazu. Ich nerve eben solange, bis ich alles für einen neutralen und kompetenten Artikel beisammen habe.

„Hängen am Bundesverband“

Auch dieses Gerücht gibt es immer noch, dies hängt wahrscheinlich damit zusammen, dass ich zu Beginn meiner Zeit in der Bowlingwelt tatsächlich auch für den Bundesverband Bowling tätig war (Webseite, Flyer und Herausgabe des „Pinboards“).

Ich habe in dieser Zeit eine Menge rund um Bowling gelernt, inzwischen ist der Kontakt zum Bundesverband aber eingeschlafen. Eine Zusammenarbeit gibt es zur Zeit nicht und ein „Sprachrohr“ des Bundesverbands war das Bowling Aktuell Magazin ohnehin nie. Das Magazin ist absolut neutral und wird es auch immer bleiben, denn nur so ist eine glaubhafte Kommunikation in Richtung der Leser möglich. „Propaganda“ gibt es woanders.

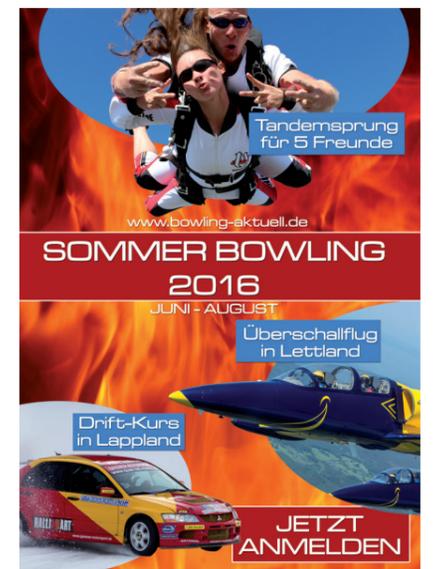
Kleine Bowlingwelt

Die deutsche Bowlingwelt ist klein, umso wichtiger wäre es, gemeinsam an einem Strang zu ziehen um mehr Kunden in die Bowlingcenter zu locken. Dieses Ziel habe ich bis heute und trotz allen Gegenwinds nicht aus den Augen verloren und meine Tür steht jedem offen, der ebenso nach vorn gehen will.

Allen anderen steht es frei, mein Magazin weiterhin „Bowlingheftchen“ zu nennen. :-)



Der Startschuss: Bowlday 2011 im Center Schillerpark, komplett von meiner Frau und mir organisiert. Auf dem Foto: Ralf Richter (Schauspieler).



Gutscheine von Jochen Schweizer gewinnen und irre Dinge erleben: Unser Sommerbowling im Jahr 2016.



Millionenaktion: Jedes Bowlingcenter erhielt von uns Reisegutscheine von Sonnenklar.TV im Wert von 5.000 Euro.

KONTAKT

Bowling Aktuell Magazin

www.bowling-aktuell.de
info@bowling-aktuell.de
Tel.: 0201 - 946 13 793



Ein absolut starkes Team

4bowl und NGT Bowling starten Kooperation mit der Weltneuheit „Zconnect“

Der Lockdown ist zumindest für einige Zeit vom Tisch, die Bowlingcenter haben wieder geöffnet. Sie als Betreiber wollen nun natürlich Ihre gebeutelte Kasse auffüllen und Ihre Kunden möglichst zahlreich und unkompliziert im Center willkommen heißen.

4bowl und NGT kooperieren

Eine gute Hilfestellung hierfür könnte Ihnen eine nun gestartete Kooperation zwischen zwei Größen der Bowlingbranche bieten: 4bowl, der Spezialist für Reservierungen, und NGT Bowling, der Vollausstatter für Bowlingcenter, arbeiten ab sofort als starkes Team zusammen.

4bowl

Bereits in den vergangenen Ausgaben des Bowling Aktuell Magazins haben Sie einiges zu 4bowl erfahren: Das junge Team um Geschäftsführer Maximilian Woyack hat es sich zur

Aufgabe gemacht, die Abläufe rund um die Reservierungen der Gäste in Ihrem Bowlingcenter nicht nur stark zu vereinfachen, sondern auch technisch in die aktuelle Zeit zu bringen.

Während eines Bauprojekts einer Bowlinganlage mit dem Partnerunternehmen Logo Projekt kam das Team mit der alltäglichen Organisation der Abläufe in einen Bowlingcenter in Kontakt. Sie fanden das vor, was viele von Ihnen sicherlich noch selbst in Erinnerung haben:

Bahnenbuch und Excel-Chaos

Am Counter wird das übergroße Bahnenbuch aufgeschlagen, um Reservierungen mit Bleistift einzutragen oder Änderungen mit dem Radiergummi vorzunehmen. Während die Kunden also mit Top-Smartphone in der Hand auf ihre Schuhe warteten, bemühte sich das Counterpersonal mit Mitteln des letzten Jahrhunderts die Übersicht zu behalten. Einige

Kollegen waren mit der technischen Entwicklung weiter, die eingehenden Reservierungen wurden mit einem Computer verwaltet. Mit dem Programm Excel von Microsoft wurden von Hand Tabellen erstellt, in die man alle kundenrelevanten Daten eintrug.

Klar gab es auch Centerbetreiber, die deutlich moderner unterwegs waren, aber sind wir doch ehrlich: In nicht wenigen Bowlingcentern versuchte man tatsächlich mit Bahnenbuch oder Excel über die Runden zu kommen.

Natürlich gab es in vielen Centern auch Systeme zur Reservierung, diese sagten dem 4bowl-Team aber in Sachen Komfort, Verständlichkeit und auch technischem Stand nicht zu. Also ging das Team unter der Leitung von Maximilian Woyack an die Arbeit und startete mit der Programmierung eines eigenen Reservierungssystems: 4bowl war geboren.

Systemunabhängige Programmierer, IT-Administratoren, Vertriebsexperten, Grafikdesigner, Textgestalter und Social Media Profis arbeiten bei 4bowl seitdem an dem Reservierungssystem Nummer 1.

NGT Bowling

Der Kooperationspartner NGT Bowling hat sich in der Bowlingbranche bereits einen Namen gemacht. Für besondere Aufmerksamkeit sorgte der mit Luftdruck betriebene Pinsetter „airO“, der nicht nur für große Ersparnisse beim Energieverbrauch, sondern auch für minimalen Wartungsaufwand sorgen soll.

Doch NGT kann nicht nur Pinsetter, sondern ist inzwischen ein sogenannter „Vollaustatter“, d.h. alles rund um Ihr Bowlingcenter kommt aus einer Hand:

Ob nun erste Beratung, Finanzierung, Neubau von schlüsselfertigen Bowlingcentern, Bahnen, Modernisierung, Maschinen, Möbeln etc., NGT ist Ihr alleiniger Ansprechpartner für alle Planungen und Abläufe und sorgt für die fachgerechte Umsetzung vor Ort.

Die Geschichte von NGT beginnt bereits 1983, als Werner Kilian in seiner Garage die Firma „Systemtechnik Kilian“ gründete und sich mit Wartung und Reparatur von Bowlingmaschinen beschäftigte. Etwa zur gleichen Zeit taten sich Wim Dekkers und Rein Kuyer in den Niederlanden zusammen und gründeten die Firma „D&K Electronics“.

Scoring und Ausstattung

D&K entwickelte 1987 ein automatisches Scoringssystem und war damit in den Beneluxländern und Teilen Deutschlands recht erfolgreich. Kilian begann mit der Produktion eigener Systemsteuerungen und Komponenten für Bowlinganlagen, ab 1995 bot Kilian die komplette Ausstattung von Bowling Entertainment Centern an.

Inzwischen war der Sohn Mario Ki-

lian zum Unternehmen gestoßen, ab 2012 fasste man den Plan, einen außergewöhnlichen Pinsetter mit nie dagewesener Technik zu entwickeln. Dies war der Startschuss für die airO-Maschine.

Der Pinsetter und die anderen airO-Produkte werden in den Niederlanden montiert, weitere Komponenten kommen dann in Deutschland dazu. Inzwischen zählt NGT Bowling stolze 21 Mitarbeiter.

Die Kooperation

Sie wissen nun, was hinter 4bowl und NGT Bowling steckt, doch wie genau sieht die Kooperation aus? Um den Sinn hinter diesem Teamwork zu verstehen, gehen wir einfach einen normalen Reservierungsvorgang im Bowlingcenter durch.

4bowl und NGT vereinen hierfür ihre Systeme, d.h. vom Beginn der Reservierung bis hin zur Abrechnung eines gelungenen Bowlingabends kommt alles aus einer Hand:

Ihr Kunde reserviert online über das bekannte 4bowl-Formular seinen Wunschtermin (oder ruft auch gern in Ihrem Center an), der erste Datensatz Ihres Kunden ist damit in Ihrem System.

Check-In Mail

Drei Tage vor dem gebuchten Termin erhält Ihr Kunde vom System automatisch eine Check-In Mail. Darin sind der Termin und eventuell zusätzlich vereinbarte Pakete enthalten. Der Kunde wird nun gebeten, die Spielernamen und die Schuhgrößen der Spieler anzugeben.

Die Check-In Mail hat aber noch eine weitere, wichtige Funktion: Sollte es sich der Kunde anders überlegt haben, genügt ein einfacher Klick und die Buchung ist im System storniert, sie können die Bahnen also anderweitig vergeben. Damit wird es dem Kunden sehr leicht gemacht, sogenannte „No Shows“ werden damit zu über 99,9% vermieden. Diese No Shows sind Ihr größter Feind, denn



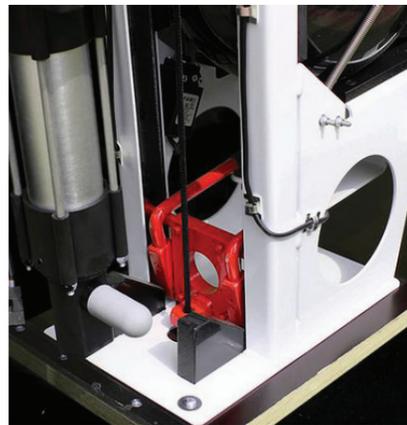
Das moderne Reservierungssystem von 4bowl macht Schluß mit Excel-Chaos und Bahnenbüchern.



Drei Tage vor Termin erhält Ihr Kunde die Check-In Mail. Hier werden alle Daten vorab eingetragen.



Der airO-Pinsetter von NGT arbeitet mit Luftdruck und revolutionierte damit das Aufstellen von Bowlingpins.



NGTs Ballaufzug arbeitet ebenfalls mit Luftdruck und aktiviert sich nur, wenn auch tatsächlich Bälle ankommen.



Mit der Kooperation haben Sie einen echten Vollausstatter für Bowlingcenter an der Hand.



Bei all der Technik im Hintergrund darf es natürlich auch hübsch aussehen in Ihrem Center.

nichts ist schlimmer, als ein Kunde, der ohne vorherige Absage einfach nicht auftaucht. Im besten Fall können Sie die nicht genutzte Bahn erneut vergeben, weil Sie gerade eine Warteliste haben, aber meist bleibt diese Bahn dann ungenutzt und leer.

Namen und Schuhgrößen

Zurück zum Kunden: Dieser hat nun die Spielernamen und Schuhgrößen eingegeben, diese Daten liegen in Ihrem System vor. Sie haben nun ausreichend Zeit, die gewünschten Leihschuhe von Ihrem Personal für diesen Kunden zu einem Paket zusammenstellen zu lassen und vielleicht in einem Wäschekorb oder einem anderen Behältnis bis zum Eintreffen des Kunden zu lagern.

Ist der Kunde da, läuft der Check-In in wenigen Sekunden ab: Der Kunde erhält sein Paket mit den passenden Bowlingschuhen und macht sich sofort auf den Weg zu seiner Bowlingbahn. Gerade, wenn Ihr Center gut gefüllt ist, werden Sie diese Zeiterparnis lieben.

An der Bahn ist vom System bereits alles fertig eingerichtet, die Spielernamen aus der Reservierung sind bereits eingegeben, die gebuchte Spieldauer ist ebenfalls hinterlegt, mit dem ersten Wurf kann der Spaß losgehen.

Alles aus einer Hand

Der unkomplizierte Ablauf an sich ist schon erwähnenswert, aber es gibt einige Besonderheiten, die dieses System zu einer echten Weltneuheit machen.

Zum einen kann Ihr Kunde Änderungen an Spielernamen oder Anzahl der Spieler auch kurzfristig vornehmen. Eine Eingabe im 4bowl-Reservierungssystem sorgt für ein entsprechendes Update auf dem NGT-Server, die Bahnen sind also stets auf dem aktuellen Stand.

Und: Sollte es tatsächlich mal einen größeren Ausfall an Personen geben (anstatt 12 kommen nur noch 6

Personen), gibt das System die nun wieder freigewordene Bahn sofort für anderweitige Reservierungen frei und dies ohne Ihr Zutun.

Der Start der Bahnen erfolgt ebenfalls direkt aus 4bowl heraus und zwar entsprechend der eingetragenen Buchung. Sie müssen also nur das Erscheinen der Kunden in Ihrem Center bestätigen und schon übernimmt 4bowl alle weiteren Schritte, inklusive Aktivierung der Bahnen, für Sie.

Der technische Hintergrund

So funktioniert dies alles aus technischer Sicht: Sowohl die Bahnsysteme von NGT, als auch das Reservierungssystem von 4bowl, haben eine API, dies ist vereinfacht gesagt eine Schnittstelle, über die sich beide Systeme „unterhalten“ können.

So setzt das NGT-Frontdesk das um, was ihm vom 4bowl-System mitgeteilt wird und dies in Echtzeit, d.h. es sind jederzeit Änderungen möglich, auch kurz vorher noch. Da das NGT-Frontdesk auf alles „hört“, was 4bowl ihm „sagt“, kann Ihr Bahnsystem komplett aus 4bowl heraus bedient werden.

Sie haben nichts weiter zu tun, als den Vorgang anzustoßen, indem Ihr Counterpersonal mit einem Klick bestätigt, dass Ihr Kunde eingetroffen ist und wie durch Zauberhand erwachen die gebuchten Bahnen zum Leben, die Spielernamen erscheinen auf den Bildschirmen und der Bowlingspaß kann beginnen. Eine Zeiterparnis, die Sie sicher bald nicht mehr missen möchten.

Wir wünschen 4bowl und NGT viel Erfolg mit diesem tollen System!

KONTAKT

NGT Bowling, Jörg Walterbach
info@ngt-bowling.com
www.ngt-bowling.com

4bowl, Maximilian Woyack
mail@4bowl.com
www.4bowl.de

STREET CURLING



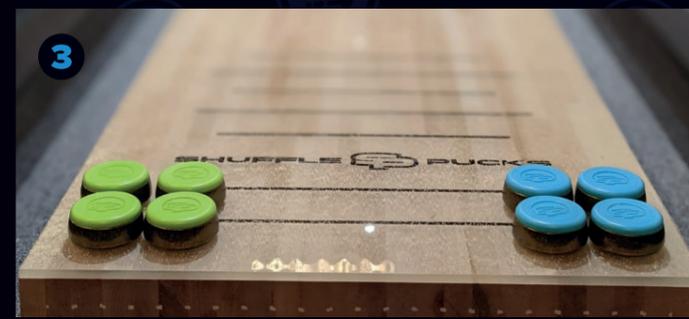
HOT
NEW
ATTRACTION

GERMAN
ENGINEERED TO
CREATE ACTUAL
CURL!

WWW.STREETCURLING.COM

KEEP
CUSTOMERS COMING
BACK & STAYING
LONGER!

FULLY
ACCESSIBLE



SUPERCHARGE YOUR SALES

The best social entertainment products are now available for your venue!

- 1 INTERACTIVE DARTS
- 2 AUGMENTED REALITY DARTS
- 3 INTERACTIVE SHUFFLEBOARD

INCREASE GUEST FOOTFALL
 INCREASE GUEST DWELL-TIME
 INCREASE GUEST SPEND
 INCREASE YOUR PROFIT

www.501fun.com
www.fnleisureolutions.com



Bowling und viel, viel mehr

FN Leisure Solutions unter Folkert Nievelstein sorgt für neue Trends in Ihrem Center

Natürlich erwartet Ihr Kunde in einem Bowlingcenter erst einmal Bowling. Doch dies allein stellt viele Gäste schon lange nicht mehr zufrieden. Nicht nur wenn Sie Wartelisten für Ihre Bahnen haben, wollen Ihre Kunden weitere Abwechslung und Entertainment in Ihrem Center erleben und werden gerne wiederkommen, wenn Sie genau dieses bieten.

Billard und Dart sind inzwischen Standard in deutschen Bowlingcentern. Zum einen gibt es gerade beim Dart neue Geräteversionen, die Sie sich ansehen sollten. Zum anderen wurden aber auch andere Unterhaltungsideen auf ein für Bowlingcenter verträgliches Maß eingedampft und umgesetzt.

FN Leisure Solutions

Das „FN“ in FN Leisure Solutions steht für Folkert Nievelstein. Folkert war 20 Jahre lang bei AMF, QubicaAMF und Bowltech International

tätig und konnte dort umfangreiche Erfahrungen sammeln. Er unterstützte in dieser Zeit Centerbetreiber in mehr als 25 Ländern bei Modernisierung und Neubau von Bowlingcentern.



Folkert Nievelstein präsentiert neue Entertainmentideen für Bowlingcenter

Folkert ist der Bowlingbranche weiterhin erhalten geblieben und bietet mit seinem Unternehmen FN Leisure Solutions ein Rundum-Paket mit Un-

terhaltungsideen nicht nur für Bowlingcenter an.

Der optimale Mix ist wichtig

„Da wir uns nicht darauf beschränken, nur eine bestimmte Aktivität oder Produktkategorie anzubieten, hebt sich FN Leisure Solutions von den traditionellen Geräteherstellern und Anbietern im europäischen Freizeit- und Unterhaltungsmarkt ab. Diese Anbieter betrachten die Dinge meist nur aus ihrer eigenen, eindimensionalen Perspektive und sind nicht in der Lage (oder gewillt) nach einem optimalen Mix verschiedener Aktivitäten zu suchen.“, führt Folkert Nievelstein aus.

Bowling-Kooperation mit NGT

Den Bereich Bowling deckt FN Leisure Solutions in Kooperation mit dem Unternehmen NGT Bowling ab. In Deutschland nehmen Sie bitte Kontakt unter www.ngt-bowling.com

für Ihre Anfragen rund um Bowling auf. Mit dieser Kooperation ist Folkert Nievelstein ein sogenannter „Vollaustatter“, d.h. Sie erhalten Zugriff auf Bahnen, Scoring, Ausstattung und auch die Air-O-Maschinen, die mit ihrer neu entwickelten Luftdruck-Technik für große Aufmerksamkeit gesorgt haben.

Bowling kann FN Leisure Solutions also auch, es geht uns aber in diesem Artikel um das Drumherum. Was gibt es Neues in Sachen Unterhaltung für Sie als Centerbetreiber?

Street Curling

Curling, also das Eisstockschiessen, ist ein weit verbreiteter Sport, allerdings war der Aufwand für eine etwaige Installation bisher recht hoch. Beim Street Curling wird das sonst nötige Eis durch eine Kunststoffoberfläche made in Germany ersetzt.

Die Standardmaße von 8,53 x 2,13 Metern können entsprechend Ihrer Wünsche angepasst werden, auch eine Verkürzung ist möglich, wenn Ihre Platzverhältnisse im Center nicht ausreichen sollten.

Die Eisstöcke sind mit denen aus dem professionellen Eisstockschiessen identisch, an der Unterseite sind kleine Rollen angebracht, die sich in alle Richtungen bewegen. So wird die Illusion eines Stockwurfes auf echtem Eis erzeugt. Das Street Curling Standard Set lässt sich in wenigen Minuten aufbauen oder bei Nichtbedarf platzsparend lagern.

Street Curling Pro

Die Pro-Variante ist ideal für eine feste Installation in Ihrem Center. Auch hier liegen die Maße bei rund 8 x 2 Metern, wünschen Sie Zielkreise an beiden Seiten, sollten Sie eine Länge von rund 10 Metern einplanen.

Die Oberfläche des Street Curling Pro kommt dem Verhalten einer regulären Eisbahn am nächsten. Es ist das einzige Modell weltweit, bei dem leicht gebogene Bodenplatten zum Einsatz kommen. Dies sorgt für



Die Pro-Version bietet ein Spielerlebnis, das dem normalen Curling am nächsten kommt.

eine sehr realistische Reaktion der Eisstöcke auf der Kunststoffbahn. Die Street Curling Pro Anlage eignet sich für den Einsatz innen wie außen, Sonneneinstrahlung, Regen oder gar Schnee sollen der Bahn nichts anhaben können. Der Wartungsaufwand ist sehr gering, die Oberfläche ist selbst-schmierend.

Street Curling Express

Den einfachsten Einstieg ins Curling auf Kunststoff ermöglicht die Variante „Street Curling Express“. Die Bahn misst ebenfalls 8 x 2 Meter, wird aber nicht installiert, sondern als Folie ausgerollt. So können Sie als Betreiber ausprobieren, wie/ob Curling in Ihrem Center angenommen wird ohne gleich umzubauen oder extra Platz schaffen zu müssen.

Street Curling Inflatable

Den Abschluß bildet eine Spielfläche, die vor Ort aufgeblasen wird. Nach rund 20 Minuten ist das Deck voll entfaltet und für innen wie außen geeignet.

Durch die gefüllten Luftkammern können eventuelle Unebenheiten des Bodens ausgeglichen werden, jede Oberfläche ist für die Aufstellung geeignet.

An den Außenseiten blasen sich zudem runde Bumper auf, die verhindern, dass die Eisstöcke die Bahn verlassen.



Bei der Classic Version bewegen sich die Eisstöcke auf kleinen Rollen.



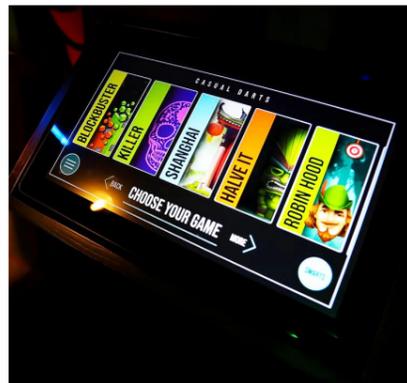
Street Curling Express ist die einfachste Variante: Hier wird Folie ausgerollt.



Die Inflatable-Version hält das, was der Name verspricht, sie wird aufgeblasen.



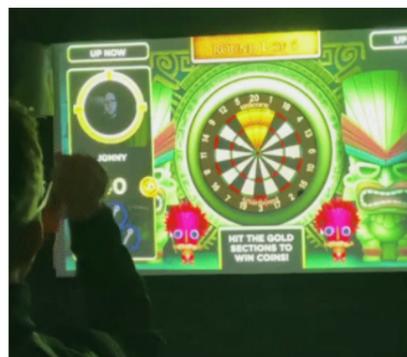
Beim neuen Standardsystem sorgt ein Großbildschirm für Punktezahl und unterhaltsame Animationen nach jedem Wurf.



Neben dem „normalen“ Dart gibt es zahlreiche Spiele, die via Touchscreen ausgewählt werden können.



Wie von modernen Bowling-Scorings gewohnt, erfolgt die Eingabe der Spielernamen auf Wunsch auch mit Foto.



Das mit Abstand modernste Dartspiel der SMARTS-Familie kommt mit Leinwand und Videoprojektion in Ihr Center.

Interaktives Dart

Klassische Dartautomaten finden sich neben Billardtischen in fast jedem Bowlingcenter, soweit es die Platzverhältnisse zulassen. Doch auch bei Dart hat die Entwicklung nicht Halt gemacht, es gibt zahlreiche neue Varianten, bei denen es vor allem interaktiv zugeht.

SMARTS System

Beim SMARTS System wird die eigentliche Dartscheibe um zusätzliche Features erweitert. So kommt ein großer Bildschirm hinzu, auf dem alle Eingaben vorgenommen werden können. Es sind zudem zahlreiche Spiele verfügbar, die über das „normale“ Dart hinausgehen.

Damit wird das gute, alte Dartspiel in die heutige Zeit mit bunten Grafiken, Interaktion, Social Media und Touchscreen gehoben. Wichtig dabei: Gespielt wird in allen Varianten mit hochwertigen Metall-Darts, die SMART Dartscheibe wurde zusammen mit Unicorn entwickelt.

Es sind drei unterschiedliche Konfigurationen erhältlich:

Dart 2.0

Die „einfachste“ Variante des modernen Darts besteht aus der eigentlichen Dartscheibe und einem Großbildschirm mit Touchscreen. Ähnlich wie bei modernen Scorings beim Bowling werden hier die geworfenen Punkte automatisch erfasst und mit ansehnlichen Videoanimationen „belohnt“. Die Bedienung erfolgt direkt über den Bildschirm, es lassen sich Namen eingeben, Teams bilden und vieles mehr.

Bitte lächeln

Die nächst höhere Stufe des SMARTS-Systems fügt eine Videokamera hinzu. Dieser erfasst u.a. ob ein Spieler den Pfeil daneben geworfen hat und präsentiert daraufhin eine passende Video-Wiederholung des misslungenen Wurfs. Dies dürfte gerade beim Dart in der Gruppe für

peinliche und unterhaltsame Runden sorgen. Eine entsprechende LED-Ausleuchtung sorgt für die passende Atmosphäre.

Der Game Changer

In der höchsten Ausbaustufe des SMARTS-Systems geht es weg von der klassischen Dartscheibe und hin zu einer Leinwand aus hochdichtem Schaum, auf die eine komplette, digitale Spielumgebung projiziert wird.

Damit entsteht eine Verbindung zwischen ansprechendem Videospiel und echter, realistischer Beeinflussung des Spiels durch das Werfen der Pfeile. Ein Laserprojektor zaubert die Spielwelt auf die Leinwand, zudem sorgt ein integriertes Soundsystem für die passende, akustische Untermauerung.

Das Schöne dabei ist, dass dieses virtuelle Dartspiel immer wieder neue Spielerlebnisse liefert, denn die Spielwelt basiert auf reiner Software. Da ist es ein Leichtes, durch spätere Updates des Programms völlig neue Spielerlebnisse und -umgebungen zu erschaffen.

Noch einiges mehr...

Dies sind nur einige Beispiele für moderne und zeitgemäße Unterhaltung in Ihrem Bowlingcenter. FN Leisure Solutions hat noch weitere Ideen in petto, auf der Internetseite unter fnleisure.com finden Sie ausführliche Beschreibungen hierzu.

Nun ist es also an Folkert Nievelstein zu beweisen, dass ein neutraler Mix aus verschiedenen Unterhaltungsmöglichkeiten in Ihrem Bowlingcenter funktioniert und von Ihren Kunden angenommen wird. Wir drücken Folkert jedenfalls die Daumen.

KONTAKT

FN Leisure Solutions
Folkert Nievelstein

folkert@fnleisure.com
www.fnleisure.com



NGT-Bowling e.K.
info@ngt-bowling.com
www.ngt-bowling.com

ZCONNECT

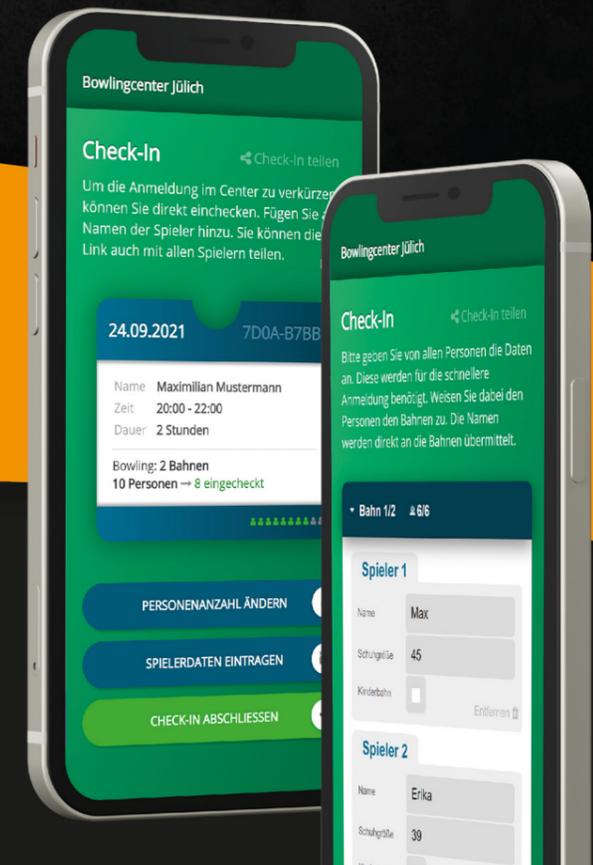
Machen wir mehr draus!

Durch langjährige Erfahrung, beste Zutaten sowie eine große Portion Leidenschaft haben wir in der Bowlingwelt eine einzigartige Systemzusammenarbeit erschaffen.

4bowl und **NGT** sprechen nun eine Sprache.

Eine neue Schnittstelle zwischen beiden Systemen:
Zconnect

Vereinfachen Sie Ihre Prozesse, verwalten Sie Ihre Buchung nur aus einem System, übermitteln Sie die Spielerdaten direkt an die Bahnen, lassen Sie im Check-In bereits zuvor alle Daten aller Spieler erfassen, erfahren Sie bereits zuvor die Schuhgrößen der Spieler und optimieren Sie die Wartezeit der Gäste, u.v.m. **Zconnect** wird fortan kontinuierlich weiterentwickelt.





Automaten für mehr Umsatz

Vossens Arcade stattet Ihr Center kostenlos mit aktuellen Spielgeräten aus

Im Rahmen unseres Specials zu „Unterhaltungsmöglichkeiten in Ihrem Bowlingcenter“ stellen wir Ihnen abschließend das Unternehmen „Vossens Arcade“ vor.

Die Mitglieder der Familie Vossen gelten als alte Hasen im Aufstellergeschäft und haben schon viele kommen und gehen gesehen. Die Vossens behalten aber ihre alten Grundsätze bei und trotzen so den Auf- und Abs der Branche.

Zusatzumsatz durch Automaten

Die Zahlen in Deutschland sprechen eine deutliche Sprache, was die Umsätze für Spielautomaten in gastronomischen Betrieben und Spielhallen betrifft: Die letzte offizielle Statistik aus 2019 weist einen Umsatz von über 5 Milliarden Euro aus.

Natürlich sind darin die weit verbreiteten Geldspielgeräte enthalten, aber auch die Zahlen für andere Au-

tomaten weisen stetig nach oben. Zu verlockend ist das schnelle Spiel zwischendurch oder beim Warten auf die nächste Bowlingbahn.

Dies startet beim Dartspiel, geht über Greifer-Automaten für Kinder bis hin zu kompletten Fahrsimulatoren, in denen gleich mehrere Spieler gegeneinander antreten können. Es soll ein monströser Massagesessel mit Münzeinwurf sein? Auch dies hat Vossens Arcade im Angebot.

Alles kostenlos

Das Schöne daran: Mehr als etwas Platz für die gewünschten Umsatzbringer und eine Steckdose benötigen Sie in Ihrem Center nicht, denn die Aufstellung und der Betrieb der Geräte werden komplett von Vossen übernommen.

Obendrauf gibt es dann noch eine ansehnliche Beteiligung an den Geräteumsätzen für Sie als Centerbe-

treiber. Sie können sich inzwischen zurücklehnen und untätig auf die nächste Auszahlung Ihres Anteils warten.

Stets aktuelle Geräte

Damit Sie nicht irgendwelche Ladenhüter in Ihrem Center aufstellen, achtet Vossens Arcade stets auf die Aktualität der Automaten. Im Schnitt sind die Geräte maximal 3 Jahre alt, Sie haben also immer die neueste Auswahl im Entertainmentbereich.

Sollte ein aufgestellter Automat in Ihrem Bowlingcenter aus welchen Gründen auch immer nicht so gut bei Ihren Kunden ankommen oder sollten Sie mit den Umsätzen nicht zufrieden sein, ist auch das kein Problem: Andre Vossen wird umgehend für einen Austausch/Wechsel der entsprechenden Maschine sorgen.

Natürlich können Sie nicht erwarten, dass Ihre Automaten alle paar

Wochen ausgetauscht werden, aber Andre Vossen legt großen Wert darauf, dass der Kunde bei ihm tatsächlich noch König ist und er erst dann zufrieden ist, wenn Sie es auch sind.

Große Auswahl

Die Auswahl bei Vossens Arcade kann sich sehen lassen: Es gibt einfache Arcade-Automaten, Geldspieler, Dart, Billard, Airhockey, Greifer bis hin zu Fahrsimulatoren für mehrere Spieler.

Die konkrete Auswahl der für Ihr Center passenden Automaten nehmen Sie gemeinsam mit den Vossens vor. Schließlich wollen beide Seiten, dass die Geräte auch Umsatz bringen. Neben den Automaten sind nach wie vor auch die „Slush“-Geräte sehr begehrt und werden ebenfalls mit angeboten.

Sie arbeiten gemeinsam im Team

29	Frankfurt (S2)	Frankfurt	72,00	13.05.2021 13:20:14	0	0	0	002001617
30	Frankfurt (Arcade)	Frankfurt	25,50	03.07.2021 13:38:09	0	0	0	002001672
31	Frankfurt (Boxer)	Frankfurt	292,00	03.07.2021 13:06:26	0	0	0	002001680
32	Frankfurt (Storm)	Frankfurt	40,00	03.07.2021 13:44:14	0	0	0	002001722
33	Frankfurt (Silver Football)	Frankfurt	0,00	21.05.2021 16:48:59	0	0	0	002001750
34	Frankfurt (Crazy Light)	Frankfurt	41,00	03.07.2021 13:38:35	0	0	0	002001748
35	Frankfurt (Comboboxer)	Frankfurt	58,50	08.05.2021 13:15:56	0	0	0	002001753
36	Frankfurt (Auto links)	Frankfurt	10,00	30.04.2021 14:41:38	0	0	0	002001790
37	Frankfurt (Auto rechts)	Frankfurt	7,00	30.04.2021 14:38:01	0	0	0	002001791
38	Frankfurt (Dart hb8 links)	Frankfurt	0,00	08.05.2021 14:04:19	0	0	0	002001794
39	Frankfurt (Dart hb8 rechts)	Frankfurt	0,00	08.05.2021 13:59:28	0	0	0	002001795
40								

und finden so den besten Gerätemix für Ihre Räumlichkeiten.

Jederzeit Überblick

Damit Sie nicht raten müssen, mit wieviel Zusatzumsatz Sie durch Ihre Automaten rechnen können, gibt es jederzeit Einblick in die Zahlen.

KONTAKT

Vossens Arcade

www.vossens-arcade.com

info@vossens-arcade.com

Hotline: 0160 - 997 19 431

Sie können zu jeder Zeit einsehen, wieviel Umsatz welcher Automat in Ihrem Center einbringt.



Mit „Ventura“ könnte sogar ein komplexer Bewegungssimulator mit integriertem Kino in Ihrem Center stehen.



Ihr Partner rund um die Technik in Ihrem Bowlingcenter



- ✓ Reparatur aller elektronischen Platinen im Bereich der Bowling Maschinen-Technik
z.B. GS-X Nexgen, GS-96, GS-98, GS-10, RED-Box
- ✓ Reparatur aller elektronischen Bauelemente im Scorer-Bereich
z.B. Frameworx, Vector, Classic, Switch u.v.m.
- ✓ Telefonische Hilfestellung
Unser Team von geschulten Spezialisten unterstützt Sie gerne bei Ihren Problemen
- ✓ Reparatur von Overhead Monitoren
z.B. Samsung, NEC, Ceronix u.v.m.
- ✓ Vor-Ort-Service
Reparatur vor Ort sowie Austausch neuer oder generalüberholter Ersatzteile



🏠 Spanger Str. 38 | 40599 Düsseldorf

☎ 0211 / 695 353 63 📠 0163 / 256 48 10

✉ zacriti@zacriti-bowling.de 🌐 www.zacriti-bowling.de





USBC Turnier endet in Las Vegas

Die 117. Ausgabe der USBC Open Championships war ein voller Erfolg

Am 18. Juli gingen in Las Vegas die 117. USBC Open Championships zu Ende. Nach einem Jahr Zwangspause durch die Corona-Pandemie konnte an den Bahnen wieder entspannt um Strikes und Punkte gekämpft werden.

Vom 01. Mai bis 18. Juli traten insgesamt 38.000 Bowlingspieler an und spielten in 7.600 Fünfer-Teams an 79 Wettkampftagen.

Erstmals getrennte Center

Es war das erste Mal in der Geschichte des Turniers, dass der Wettbewerb auf zwei Austragungsorte aufgeteilt wurde: Alle Mannschaftsbowlings fanden auf der 60-Bahnen-Anlage „South Point Bowling Plaza“ statt, Doppel und Einzel liefen auf der 64-Bahnen-Anlage „South Point Bowling Center“.

Eine besondere Leistung legte Chris Via aus Blacklick, Ohio, aufs Parkett:



Chris Via aus Ohio übertraf die 2.300 in allen Disziplinen als dritter Spieler in der Geschichte.

2.300er Marke geschafft

Der 29jährige 2-Händer war der dritte Teilnehmer der Turniergegeschichte, der die 2.300er-Marke in allen Disziplinen übertraf, er verfehlte die Allzeitmarke nur um 23 Pins. Chris Via

startete mit einer 825er Serie im Team, hinzu kamen 710 im Doppel und 768 im Einzel, damit waren insgesamt 2.303 Punkte erreicht.

Damit musste Sean Rash aus Montgomery, Illinois, seine bisherige Führung in diesem Jahr mit 2.264 Zählern abgeben.

Via sagt dazu: „Dies ist ein wirklich, wirklich schwierig zu gewinnendes Turnier, besonders wenn die Punktzahlen etwas höher sind und viele Strikes geworfen werden.“

Er ist ehemaliges Team-USA Mitglied und zweifacher Weltmeister, der erst kürzlich zwei perfekte Spiele im Fernsehen im Rahmen der PBA-Tour zeigen konnte. „Ich habe alles getan, um konzentriert und ruhig



Bau & Modernisierung von Bowlingbahnen
Scoring & Managementsystem
Möbel für Bowlingcenter

Bahnpflege
Centerbedarf (Pins, Schuhe, Bälle)
Ersatzteile

Hoops - The Bowling Company Grasweg 18-22 27607 Geestland-Sievern
Telefon: 04743 - 322 60 50 Email: mail@brunswickbowling.de Web: www.brunswickbowling.de



- Verkauf von gebrauchten und neuen AMF-Teilen
- Kauf & Verkauf von kompletten Bowlinganlagen
- Montage & Demontage, Reparaturen, Service
- Kauf von insolventen/zu modernisierenden Anlagen

Tel.: 06122 - 72 73 24
Fax: 06122 - 1 58 78
Email: GBSGacesa@t-online.de
Web: www.gbs-gacesa.de

GBS Gacesa Bowling Service • Eltviller Str. 20 • 65719 Hofheim-Wallau • Mobil 0151 - 58 75 34 41



SPEZIALVERSICHERUNG FÜR BOWLINGCENTER

Bowling-Protect bietet Ihnen:
Betriebshaftpflichtversicherung • Inhaltsversicherung • Ertragsausfallversicherung
• Transportversicherung • Elektronik- und Datenversicherung • Glasversicherung
Infos unter haehnel-am.de/bowling und 0208 - 740 402-0



BOWLING TECHNIK REPARATUR SERVICE

Reparatur von Scoring und Maschinenelektronik

Hosni Zacriti
Telefon: 0211 - 695 353 63 • Mobil: 0163 - 256 48 10
www.zacriti-bowling.de

Sie sorgen für Platz und Strom, wir liefern Ihnen aktuelle Geräte. KOSTENLOS!

VOSENS-ARCADE

Alles aus einer Hand

HOTLINE 0160 - 997 19 431



Chris Pierson und David Labinski sicherten sich den Sieg im Doppel.

zu bleiben. Ich hatte das Glück, beide Ölmuster gut lesen zu können und es zu nutzen. Ich bin unglaublich dankbar und stolz auf diese Erfahrung und diesen Erfolg.", sagt Chris Via und verlässt die Bowlinghalle damit sicherlich mehr als zufrieden. Von ihm hören wir sicherlich noch mehr.

lange Wartezeit auszuhalten. Bereits am 25. Mai spielte er eine 802er Serie im Turnier (269, 277, 256) und musste seitdem warten, ob diese 802 für einen Sieg ausreichen.

Während dieser Zeit ließ sich Anderson nicht nehmen, ein 300er Spiel auf die Bahn zu bringen. Damit ist er nun einer von 37 Bowlingspielern in der Turniergeschichte, der ein perfektes Spiel und eine 800er Serie vorzuweisen hat. „Ich habe Kurt Pilon und Ronnie Sparks in den letzten Jahren beobachtet, wie sie diesen Prozess durchliefen, warteten und beobachteten, ob sie Eagels gewinnen würden, aber wenn man sich die Ergebnisse anschaut und sich fragt, ob dieser Kerl jemals danebenwerfen wird, ist es schon sehr stressig.“, so Andrew Anderson.

Daumen drücken

Natürlich war und ist die Corona-Pandemie allgegenwärtig, umso schöner und wichtig war es, einen Wettbewerb wie die USBC Open durchzuführen. An den Bowlingbahnen machte sich wieder ein Stück Normalität breit, für eine kurze Zeit war der Kopf frei und es zählten nur noch Strikes und Punkte.

Während der offenen Meisterschaften gab es 20 perfekter 300er-Spiele, 12 Mal wurden 299 erreicht und fünf mal 298. 25 zusätzliche Bowlingspieler warfen 11 Strikes hintereinander.

Natürlich haben auch die Organisatoren wieder Spaß an diesem tollen Wettbewerb gefunden und planen bereits die nächste Austragung im Jahr 2022. Die Championships kehren auch im nächsten Jahr wieder nach South Point zurück, die Wettbewerbe werden in der South Point Bowling Plaza ausgetragen.

Dies wird die 6. Reise des Turniers nach Las Vegas und die 4. nach South Point. Wir drücken die Daumen, dass dieses wunderbare Turnier auch 2022 wie geplant stattfinden kann und wird. Inzwischen dürfen wir in Sachen Corona vielleicht ein klein wenig mehr Hoffnung haben.



Andrew Anderson hält bereits jetzt zwei Rekorde auf Meisterschaften.

Doppel geht wieder an...

Der Titel im regulären Doppel geht in diesem Jahr an zwei Wiederholungssieger: Chris Pierson aus Wisconsin und David Labinski aus Milwaukee sicherten sich den Sieg.

Pierson ist ein 32-jähriger Rechtshänder und spielte die Serie 269, 232 und 246 (gesamt 747), sein Partner Labinski, 33-jähriger Rechtshänder, startete zunächst schwach mit 204, konnte dann aber noch 246 und 269 werfen (gesamt 719).

„Wir sind einfach da rausgegangen und dachten, es wäre ein weiterer Bowlingtag und eine Gelegenheit, das zu tun, was wir können. Aber das wir beide uns so gut geschlagen haben und am Ende gar mit wenigen Pins in Führung gingen, wird uns ewig in Erinnerung bleiben.“, sagt Pierson, ehemaliges Mitglied des Junior Teams USA.

Rekordhalter Anderson

Der junge Andrew Anderson (26, Rechtshänder) hatte eine besonders



Das Logo ist fertig, die USBC Open im Jahr 2022 können kommen. Las Vegas ist vorbereitet, bleibt nur das Vertrauen darauf, dass Corona bis dahin im Griff ist.



Auch im kommenden Jahr werden die USBC Open Championships in der South Point Bowling Plaza in Las Vegas auf 64 Brunswick-Bahnen stattfinden.

4bowl. Alles andere macht keinen Sinn.



Starten Sie jetzt mit 4bowl in die neue Saison und steigern Sie sofort Ihren Gewinn.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf www.4bowl.de oder per Mail an start@4bowl.de.

Jetzt auch mit **ZCONNECT**

StringPin[®] Pinsetter By Brunswick

75% 9 von 10 17 € 8-10

Energieeffizienter. Brunswick's StringPin Pinsetter sind 75 % energieeffizienter als vollautomatische Pinsetter. So helfen Sie bei höchster Leistung die Energiekosten ihres Centers niedrig zu halten.

Spielern erkennen keinen Unterschied zwischen Brunswick's StringPin und vollautomatischen Pinsettern.

pro Stunde sind die Lohnkosten für einen qualifizierten Techniker für vollautomatische Pinsetter. StringPin Pinsetter benötigen keinen spezialisierten Techniker.

Spiele pro Stunde. Der StringPin Pinsetter ist somit schneller als eine vollautomatische Pin-aufstellmaschine. Das bedeutet für Ihre Bowlingkunden mehr Spiele innerhalb einer Stunde.



- **INNOVATIV**
- **WARTUNGSARM**
- **SCHNELL**
- **SICHER**

- **NIEDRIGE ERSATZTEILKOSTEN**
- **LEISE**
- **ENERGIESPAREND**

Seilmaschinen von Brunswick bieten erstaunlich wirtschaftliche Vorteile, gepaart mit besonderer Präzision.

Vertrauen Sie auf über 150 Jahre Tradition, Innovation und Forschung von Brunswick.

HOOPS - The Bowling Company GmbH
Generalvertretung von BRUNSWICK *Bowling Products*

www.BrunswickBowling.de
✉ mail@brunswickbowling.de
☎ +49 (0) 4743 - 322 60 50

