

BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe August 2020

Kundenoffensive

Reisegutscheine für 5000 €
an jedes Bowlingcenter

powered by **sonnenklar.tv**
viel. mehr. urlaub.

ab Seite 8

Zurückzahlen bitte!

Rückzahlung überschüssiger
Corona-Soforthilfen ist gestartet

ab Seite 10

Corona und Bowling

Wie reagieren Bowlingcenter auf
die neuen Herausforderungen?

ab Seite 12



Brunswick
Bowling Products

SYNC



Komplett neu entwickelt, um die heutigen und zukünftigen Trends der Kunden zu erfüllen.

Hardware



- High-Tech Premium Qualität
- SSD-Laufwerk
- ohne bewegliche Teile, die verschleifen könnten
- ohne Kühler/Lüfter → Kühlrippen
- Raid-System / Ersatzfestplatten/ Ersatznetzteil
- Netzwerkinstallation

CRM - Kundenbindung



- Cloudbasiert
- Datenbank für Werbemaßnahmen
- Fertige oder individuelle Werbekampagnen an Kunden senden: → E-Mails/ Socialmedia Kanäle/ Bildschirme/ auf Quittungen drucken/ Digitale Coupons versenden
- DSGVO konform

POS - Kassensystem



- Umfangreiche Komplettlösung für Gastronomie, Bowling, Billiard etc.
- Cloudbasiert - weltweiter Zugriff
- Tagesberichte automatisch per E-Mail versendbar
- Orderman - Anbindung an Gastro
- Software-Updates per Cloud
- GoBD, DSFinV-K, TSE konform

Scoring



- HD-Auflösung
- Spielergebnisse per E-Mail an Kunden
- Patentierte: Anbindung von Handy an Scoringssystem
- Spielergebnisse/-Statistiken werden 12 Monate gespeichert - jederzeit einsehbar von unterwegs
- Schnittstelle zu Spark - Videoprojektion

Spiele



- Angry Birds
- PinPix - digitale Polaroids
- Diverse Spiele für: → Einzelspieler/ Bahn gegen Bahn/ pro Bahn/ 5 od.10 Frame-Spiele/ Einwurf-/ Zweiwurfspiele/ Trainingsspiele/ altersgerecht und zielgruppenorientiert

Roadmap/Ausblick



- SYNC OpenLane App für Bowler (patentiert): → Treueprogramm/ Warteliste/ digitale Coupons/ Bestellung/ Bezahlung/ Check-In übers Handy
- Vom Handy eigene Bilder auf die Bahn senden
- Selbstbedienungs-Kioske (Terminals)
- Avatar Funktion

HOOPS - The Bowling Company GmbH
Generalvertretung von BRUNSWICK Bowling Products



So erreichen Sie uns:



info@bowling-aktuell.de



facebook.com/Bowling Aktuell

Es ist weiter Durchhalten angesagt Covid-19 und kein Ende

Ich gebe zu: Ich habe die Situation rund um Corona unterschätzt. Ich dachte doch tatsächlich, nach unserer Online-Ausgabe des Bowling Aktuell Magazins im Mai 2020 würde es bis zur jetzigen August-Ausgabe schon wieder deutlich besser gehen. Pustekuchen!

Klar, die Bowlingcenter in Deutschland haben alle wieder geöffnet, aber eben nur unter Einhaltung der strengen Hygiene- und Abstandsregelungen. Und genau diese machen einen wirtschaftlichen Betrieb des Centers in vielen Fällen unmöglich.

Und obendrauf kommt noch die ohnehin ungeliebte Sommerzeit mit den gewohnt schlechten Umsätzen. Die Luft in den deutschen Centern wird täglich dünner, es ist keine finanzielle Erleichterung in Sicht, es zählt nur noch Durchhalten.

Da es auch seitens der Bowlingverbände verärgert still geworden ist, haben wir uns im Team Gedanken gemacht, wie wir Sie als Bowlingcenter ein wenig unterstützen können.

Wie können wir zumindest einige zusätzliche Kunden in Ihr Center locken und Ihnen damit wenigstens etwas durch diese schweren Zeiten helfen?

Dank einer einmaligen Kooperation mit sonnenklar.TV haben wir vielleicht eine Idee gefunden. Mit dieser Ausgabe erhalten Sie Reise-gutscheine des TV-Senders im Wert von 5000 Euro zu Ihrer freien Verfügung. Ein echter Millionen-Deal, wenn man bedenkt, wieviele Bowlingcenter wir in Deutschland haben.

Wir hoffen, es hilft Ihnen beim Durchhalten!

Bitte bleiben Sie gesund!
Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / V.i.S.d.P.:

Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion:

Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

„Spark“ Projektionssystem von Brunswick in Deutschland



Beim Projektionssystem „Spark“ aus dem Hause Brunswick werfen Beamer Grafiken und Spiele auf die bereits installierten Bowlingbahnen.

Das System funktioniert interaktiv, d.h. der rollende Ball beeinflusst das Spiel, es können z.B. Punkte gesammelt werden, wenn der Ball virtuelle Hindernisse auf der Bahn trifft.

In den Bowlingcentern „The Strike“ in Paderborn und Bielefeld ist das System nun erstmalig in Deutschland im Einsatz zu sehen.

Bowlingcenter in Merseburg mit neuem Namen eröffnet

Die „8er Bahn“-Bowling in 06217 Merseburg war eine längere Zeit geschlossen, nun hat sich mit Andre Meschwitz ein neuer Pächter gefunden. Seit dem 02.07. ist die Anlage unter dem neuen Namen „Diner 300“ wieder eröffnet.

Erfahrungen als Betreiber einer Bowlingbahn hat Andre Meschwitz nicht, er war Eisverkäufer und führte einen Imbiss. Wir drücken Andre und dem Diner 300 die Daumen!



4bowl-Reservierungssystem nun mit Corona-Modus



Hygiene- und vor allem Abstandsregeln sind in diesem Zeiten absolutes Pflichtprogramm für alle Betreiber von Bowlingcentern. So kann in vielen Centern nur jede zweite Bahn vergeben werden.

Die Profis von 4bowl haben sich diesem Problem angenommen und bieten ihren Kunden eine Reservierungslösung an, die automatisch für die freizuhaltenden Bahnen sorgt und dabei auf maximale Auslastung Ihres Centers achtet.

www.4bowl.de

Millionen-Euro-Kooperation mit sonnenklar.TV



Mit dieser Ausgabe von Bowling Aktuell senden wir Ihnen Reisegutscheine von sonnenklar.TV im Wert von insgesamt 5.000 Euro (50 x 100 Euro). Wir möchten Ihnen damit helfen, den ein oder anderen Kunden in Ihr Center zu locken. Unseren großen Dank richten wir an Andreas Lambeck (CEO sonnenklar.TV) und sein Team. Ihr helft uns mit den Gutscheinen anderen zu helfen und dies gleich mit mehreren Millionen Euro! Mehr dazu auf Seite 8.

FÜR MEHR WOW IN IHREN VERSICHERUNGEN

* Unser WOW-Effekt = Einzigartige Serviceleistungen

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

Weitere Informationen unter:
haehnel-am.de/bowling

HÄHNEL
Asseuranzmakler seit 1977

Spezialversicherung
für Bowlingcenter
Wir erreichen für Sie immer das
optimale Versicherungsangebot
T. 0208 740402-0

*Persönlich beraten.
Perfekt abgesichert.*

Senden Sie uns Ihre News an info@bowling-aktuell.de

Manfred Hill und Edeltraut Latsch wieder im Geschäft



Es war einige Zeit lang ruhig um die Urgesteine der Bowlingbranche Manfred Hill und Edeltraut Latsch.

Nun sind die beiden wieder zurück im Geschäft und leiten das Bowlingcenter in Göllheim.

Kleine Anekdote am Rande: Manfred Hill sorgte vor vielen Jahren in seiner Funktion als Präsident des Bundesverband Bowling für unseren ersten Kontakt zur Bowlingbranche und führte uns ein.

Ohne Manfred gäbe es heute kein Bowling Aktuell Magazin. Wir drücken den beiden natürlich beide Daumen für den Neustart in Göllheim und wünschen volle Bahnen!

In(n) Bowling Rosenheim darf nur auf Sparflamme laufen

Wie der In(n) Bowling in Rosenheim geht es zur Zeit allen Bowlingcentern: Die aktuellen Lockerungen erlauben zwar eine Öffnung des Centers, allerdings nur unter strengen Auflagen.

Das Center misst rund 1000 qm, hiervon darf Betreiber Jörg Achhammer aber nur 500 qm nutzen. Jede zweite Bowlingbahn muss geschlossen bleiben und an die verbleibenden Bahnen dürfen zur Zeit nur Spieler aus höchstens zwei Haushalten.

Heisst in Kundenzahlen: Waren vorher 150 Bowler möglich, liegt die maximale Zahl nun bei mickrigen 25.

Partystimmung an den Bahnen kommt kaum auf, die jetzige Sommerzeit, die ohnehin alljährlich für sinkende Umsätze sorgt, kommt noch obendrauf. Jörg Achhammer hat als Rettungsanker nun die Sportbowler im Blick, er hofft, dass sich diese für Trainings in den Sommermonaten in seinem Center einfinden.

In jedem Fall wird die Luft sehr dünn, wenn die Einschränkungen durch Corona weiter anhalten: „Sollte das



derzeitige Konzept mit seinen Einschränkungen bis Herbst bestehen bleiben, weiß ich nicht, was ich machen soll.“, sagt Achhammer.

Als Soforthilfe hatte er 30.000 Euro erhalten, dennoch musste er alle Mitarbeiter in Kurzarbeit schicken. Achhammer überlegt zudem, ob/wie er für die erzwungene Schliessung seines Centers durch die Behörden in irgendeiner Form Schadensersatz einklagen kann.

Auch die Bayerische Bowling Union will helfen und überlegt durch das

Veranstalten von Turnieren oder ähnlichen Aktionen unter die Arme zu greifen.

Wir hoffen, dass die Kunden nun auch wieder ins In(n) Bowling Rosenheim finden. Jörg Achhammer hat viel Zeit damit verbracht, alle Hygiene- und Abstandsregeln einzuhalten, es gibt sogar Einmalhandschuhe für die Benutzung der Bowlingbälle.

Er macht also alles richtig und steht dennoch bald mit dem Rücken zur Wand, so wie sehr viele seiner Kollegen auch...



Premium-Version: Volleder mit Gleitsohle aus Chromeleder.
Value-Version: Synthetisches Obermaterial mit Gleitsohle aus Leder.



Klassische und elegante Schuhe

Mit zunehmender Popularität der Boutique-Zentren ist die Nachfrage nach einem stilvollen Leihschuh gestiegen. Dies hat zur Entwicklung dieses eleganten Leihschuhs mit Klettverschluss geführt. Dieser Schuh ermöglicht Bowlern einen schnellen und bequemen Schuhwechsel. Das Modell ist in zwei Versionen erhältlich: Premium und Value.



Offizielle sonnenklar.TV Repräsentanz
 finn & sawyer Media Marketing GmbH
 Tel.: 0201 - 99 99 98 90
kasper@finn-sawyer.de

Reisegutscheine im Wert von mehreren Millionen Euro für Sie **Ab in den Urlaub!**

Die Corona-Krise hat die Wirtschaft stark mitgenommen, auch die Bowlingcenter in Deutschland sind schwer getroffen und die Notlage ist noch lange nicht vorbei.

Anstatt nun den Kopf in den Sand zu stecken und sich der Lage ohnmächtig zu ergeben, möchten wir Ihnen als Betreiber unter die Arme greifen und mit Ihnen gemeinsam den ein oder anderen Kunden in Ihr Center locken.

Reisegutscheine für Ihr Center

In einer großartigen Kooperation zwischen Bowling Aktuell und Europas grösstem Reisesender sonnenklar.TV bieten wir Ihnen eine kostenlose Möglichkeit, der momentanen Situation vielleicht etwas zu entkommen.

Jedes Bowlingcenter erhält mit diesem Magazin Reisegutscheine des Reisesenders in Höhe von sage und schreibe 5.000 !!! Euro! Verlosen Sie diese Gutscheine bei Events in Ih-

rem Hause, starten Sie vielleicht eine Online-Aktion oder setzen Sie die Tickets für eine andere Idee zur Kundengewinnung in Ihrem Center ein.

Millionen Euro auf dem Weg

Rechnen Sie die 5.000 Euro je Center auf die Anzahl der Center in Deutschland hoch, kommen Sie sicher schon selbst darauf. Dennoch ist die Zahl beeindruckend, denn die Aktion mit sonnenklar.TV bringt Gutscheine im Wert von mehreren Millionen Euro in die Bowlingwelt!!!

Keine Sorge, wir gründen keinen neuen Verband für Bowling in Deutschland. Wir konnten es nur nicht mehr mit ansehen, wie andere die Hände in den Schoß legen und nichts tun, während Bowlingcenter in Deutschland immer mehr in Schieflage geraten und keine Hilfe in Sicht ist.

Vielleicht helfen Ihnen diese Gutscheine dabei, diese schwierigen Zeiten etwas besser zu überstehen, damit wir uns spätestens zur Winter-

saison alle wiedersehen können. Wir würden uns sehr darüber freuen.

Sonderaktion TV-Auftritt

Doch damit nicht genug: In einer weiteren Aktion gemeinsam mit sonnenklar.TV bringen wir Ihr Bowlingcenter ins deutsche Fernsehen.

Dies klappt zwar nicht kostenlos wie bei den Gutscheinen, aber sonnenklar.TV hat einen Mega-Sonderpreis für die Bowlingbranche ermöglicht. So gibt es 3 x 5 Minuten Livesendung aus Ihrem Bowlingcenter für nur 2.999 Euro und das zur besten Sendezeit am Abend!

Einer der bekannten Außenreporter besucht Sie und stellt Ihr Center im Interview vor. Diese Live-Schalten werden über sonnenklar.TV ausgestrahlt, Sie erreichen damit jede Menge Zuschauer und hoffentlich auch viele neue Kunden.

Bitte bleiben Sie gesund und halten Sie durch! Kopf hoch!

sonnenklar.TV
 viel. mehr. urlaub.

täglich bis zu
1,33 Mio.
 Zuschauer
 (laut NORSTAT 08/18)

Ihr Bowling-Center wird zum TV-Star
 Ihre große Chance den Bowling-Sport einem Millionenpublikum näher zu bringen!
 ... und das viel günstiger als Sie denken!



Einer unserer prominenten Außenreporter besucht Sie und sendet
LIVE aus IHREM BOWLING-CENTER

TRETEN SIE MIT UNS IN KONTAKT:
kasper@finn-sawyer.de
 Telefon: 0201 - 99 99 98 90

Alle Informationen und Beispiele finden Sie auf: www.sonnenklar.tv/livevorort



Bundesländer fordern überschüssige Soforthilfe zurück Zurückzahlen bitte!

Während viele Selbstständige, Freiberufler und Unternehmen immer noch darauf warten, dass ihr Antrag auf Soforthilfe genehmigt und der Zuschuss auf ihr Konto überwiesen wird, geht es für andere schon an die Rückzahlung.

In vielen Bundesländern flattern den Empfängern der Corona-Soforthilfe in diesen Tagen unangenehme E-Mails in den Posteingang: Das Land fordert dazu auf, die erhaltenen Soforthilfen mit den tatsächlich angefallenen Unkosten gegenzurechnen und den überschüssigen Betrag bis Ende des Jahres 2020 zurück zu überweisen.

Das Land NRW als Beispiel

Auch das Land NRW verschickt in diesen Tagen entsprechende Aufforderungen per E-Mail. Zwischen 27. März und 31. Mai haben 430.000 kleine Unternehmen mit bis zu 50 Beschäftigten die Soforthilfe beantragt. Das Land NRW zahlte an sie ungewöhnlich schnell und unbü-

rokratisch insgesamt 4,5 Milliarden Euro aus.

Doch nun fordert das NRW-Wirtschaftsministerium die Empfänger der Soforthilfen auf, ihren tatsächlichen Liquiditätsengpass für die betroffenen drei Monate offenzulegen. War der Engpass kleiner als der ausgezahlte Betrag, müssen die Empfänger die Differenz bis Ende des Jahres zurückzahlen.

24 Fragen warten auf Sie

Das Formular zur Berechnung des tatsächlichen Engpasses enthält in NRW 24 Fragen, von denen es einige in sich haben.

So ist erst vor wenigen Wochen bekanntgegeben worden, dass Arbeitskosten für Mitarbeiter, auch für Minijobs, nicht geltend gemacht werden können. Natürlich soll diese Regelung dafür sorgen, dass im Falle eines Arbeitsausfalles der Staat mit dem Kurzarbeitergeld aushilft. Allerdings wird dabei übersehen, dass

das Personal während der Corona-Krise bei weitem nicht so produktiv arbeiten kann wie davor. Es gibt z.B. Einschränkungen in der Anzahl der besetzbaren Tische, sodass deutlich weniger Kunden bedient werden können, die Lohnkosten aber weiterhin in voller Höhe anstehen.

Einige Unternehmer sagen inzwischen sogar: „Hätte ich meinen Laden geschlossen und die Mitarbeiter entlassen, stünde ich jetzt besser da.“

Zweifel am Verfahren

Es werden daher immer mehr Stimmen laut, die offen Zweifel an diesem Berechnungsverfahren äussern. Schliesslich wurde vom Ministerium von Beginn an zugesagt, dass für die Berechnung des Liquiditätsengpasses allein der Corona-bedingte Umsatzausfall maßgeblich sei, gemindert um die eingesparten Kosten.

Nun wird ein Saldo von Ausgaben und Einnahmen zugrunde gelegt und der Personalaufwand bleibt

völlig aussen vor. Dies widerspricht nicht nur den bisherigen Verlautbarungen, sondern auch der Formulierung im Bewilligungsbescheid.

Die Handwerkskammern empfehlen daher allen, die Soforthilfe erhalten haben, eine rechtliche Klärung abzuwarten. Hierfür ist durchaus Zeit, denn die Angaben müssen laut Aufforderung erst bis Ende September eingereicht werden.

„Hätte ich meinen Laden geschlossen und die Mitarbeiter entlassen, stünde ich jetzt besser da.“

Unternehmer aus Bielefeld

Nur 2000 Euro Unternehmerlohn

Zu Beginn war auf den Seiten der NRW-Landesregierung zu lesen, dass Solounternehmer auch ihre Lebenshaltungskosten geltend machen können. Dies ist nachvollziehbar, da sich die Ausgaben für private und geschäftliche Zwecke bei Selbstständigen nicht immer klar trennen lassen.

Dieser Passus verschwand allerdings ohne weiteren Hinweis von den Seiten des NRW-Wirtschaftsministeriums.

Im verschickten Formular ist nun nachzulesen, dass bei den Ausgaben nur ein einziges Monatsgehalt des Unternehmers und dieses auch nur bis zu einer maximalen Höhe von einmalig 2.000 Euro eingerechnet werden darf. Bedingung hierfür ist, dass der Unternehmer in dieser Zeit keine Grundsicherung beantragt hat.

Anschaffungen bis 800 Euro

Auch bei den Anschaffungen für das Unternehmen, die als Kosten geltend gemacht werden können, gab es bisher keine Obergrenze. Inzwischen sind nur noch insgesamt 800 Euro zulässig, mehr nicht. Somit gibt es nur begrenzten Ersatz für z.B. Vorräte, die Sie für Ihre Gastro vor Beginn der Pandemie bestellt oder ein-

gekauft haben und die nun in den Kühlhäusern vergammelt sind.

Keine Verlängerung möglich

Die Soforthilfe wurde für exakt drei Monate zur Verfügung gestellt, entsprechend werden nun nach Ablauf dieser drei Monate die Rückzahlungen der Überschüsse fällig. Das Programm sieht keinerlei Verlängerung dieses 3-Monats-Zeitraumes vor. Unabhängig davon, dass die

Pandemie nach wie vor da ist und dies auch weiterhin wirtschaftliche Folgen für Ihr Unternehmen hat, wird die Rückzahlung der Überschüsse dennoch fällig, weitere Neuauflagen einer Soforthilfe sind nicht in Sicht.

Will heissen: Haben Sie in diesen drei Monaten nicht die Kurve gekriegt, bleiben Ihnen nur noch Kredite und die Rückzahlung der überschüssigen Soforthilfe steht obendrein noch an.

Ab zum Steuerberater

Die IHK empfiehlt allen Betrieben, die eine Soforthilfe in Anspruch genommen haben, umgehend Kontakt zum Steuerberater aufzunehmen, denn es gibt einiges zu beachten.

Zum einen sollten Sie sich zügig einen Überblick über die im Förderzeitraum angefallenen betrieblichen Ausgaben und Einnahmen verschaffen, um eine eventuelle Rückzahlung überschüssiger Soforthilfe beziffern zu können. Zudem ist die Soforthilfe im Jahr 2020 als Betriebseinnahme

zu versteuern. Falsche oder unvollständige Angaben sowie das Unterlassen der Übermittlung des Engpasses können eine Strafverfolgung wegen Subventionsbetruges nach sich ziehen.

Rückzahlung für die Kleineren

Zugegebenermaßen wird eine eventuelle Rückzahlung überschüssiger Soforthilfen wohl nur eine kleine Anzahl an Centerbetreibern betreffen, schliesslich liegen die laufenden Kosten eines Bowlingcenters meist über den gewährten Summen der Länder.

Für alle anderen gilt aber: Achten Sie auf die neuen Bestimmungen, lassen Sie keine Angaben aus und versuchen Sie auf keinen Fall, sich vor dem Ausfüllen des Formulars komplett zu drücken. Die Landesregierungen

„Wir empfehlen allen, die Soforthilfe erhalten haben, eine rechtliche Klärung abzuwarten.“

IHK Ostwestfalen

haben bei Antragstellung größtenteils flott und unkompliziert reagiert, achten aber nun genau darauf, dass jeder nur das erhalten hat, was er für den Betrieb tatsächlich benötigt.

Entsprechend wird man Sie mit den Aufforderungen zur Rückzahlung ganz sicher nicht in Ruhe lassen.

WICHTIGES UPDATE

Kurz vor Druck des Magazins hat die Regierung die Rückzahlungen der Soforthilfe erst einmal gestoppt.

Grund: Viele Empfänger der Soforthilfe sind gar nicht in der Lage Rückzahlungen vorzunehmen, andere fühlen sich getäuscht.

Bund und Länder beraten nun neu.



Wie reagieren Bowlingcenter auf die neuen Herausforderungen?

Corona und Bowling

In diesen Corona-Zeiten ist alles anders und dies betrifft nicht nur die neuen Abläufe in Ihrem Bowlingcenter, die Hygiene und Abstand betreffen.

Das Verhalten der Menschen hat sich ebenfalls stark verändert. In den Köpfen schwingt nun immer die Angst mit, durch weniger vorsichtiges Verhalten vielleicht doch mit dem Covid-19-Virus Bekanntschaft machen zu müssen.

Und da geschlossene Räume mit vielen Menschen in den Medien als gefährlich betitelt werden, haben Sie mit einem Bowlingcenter nicht die besten Karten.

Ab nach draussen

Der erste Schritt für Sie ist daher einfach und doch oft unmöglich: Richten Sie Ihre Aufmerksamkeit auf die Aussen-Gastronomie, Ihren Biergarten, Ihre Tische vor dem Bowlingcenter, wenn Sie dies denn können und dürfen.

Edith Eckes von der Bowling in Hochstetten-Dhaun ging gar einen



Die Bowling Hochstetten eröffnete eine grosse Outdoor-Welt mit Grillplätzen, Spielbereichen und einer Wasserwelt mit „Piratenboot“. Die Presse berichtete ausführlich.

ganz grossen Schritt nach vorn und baute das Aussengelände rund um das Bowlingcenter zu einer Outdoor-Welt mit Grills, Spielplätzen und Wasser-Erlebnissen um.

Das Ergebnis: Menschen, die sich Sorgen um Corona und geschlossene Räume machen, können dort entspannt ihren Tag geniessen und sorgen für Umsatz. Und ganz unabhängig von Corona sammelt die Bowling in Hochstetten auch gleich

die Sonnenanbeter mit ein, die (wie in jedem Sommer) ihre Zeit lieber im Freien verbringen möchten.

Die Umsätze im Bowlingbereich sind also eher überschaubar, der Aussenbereich macht die Verluste aber mehr als wett.

Wie schon geschrieben, haben die wenigsten von Ihnen die Möglichkeit, dies nachzuahmen, aber die Idee verdient Beachtung.

4bowl.
Alles andere macht keinen Sinn.



Starten Sie jetzt mit 4bowl in die neue Saison und steigern Sie sofort Ihren Gewinn.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf www.4bowl.de oder per Mail an start@4bowl.de.

Was sagen die Zahlen?

Bevor wir zu weiteren Möglichkeiten kommen, der Krise entgegenzusteuern, richten wir einen kurzen Blick auf die Zahlen in den deutschen Bowlingcentern.

Während der Zeit der kompletten Schliessung der Center gab es natürlich keinerlei Kundenverkehr, die Umsätze lagen bei Null Euro. Seit der Möglichkeit der Öffnung ergibt sich allerdings ein interessantes Bild:

Hatten wir zunächst vermutet, dass die Kundenbesuche weiterhin im tiefen Keller bleiben, wurden wir eines besseren belehrt. Man berichtete uns, dass die Umsatzzahlen in etwa denen der Sommermonate in den vergangenen Jahren entsprechen.

Will heissen: Die meisten Bowlingcenter befinden sich im altbekannten Sommerloch mit den gewohnt geringen Umsätzen, es werden aber zumindest keine weiteren, grossen Einbrüche aufgrund der Corona-Krise gemeldet.

Das Problem: Da die Schliessungen der Center noch in die wichtige Winter- / Frühlingssaison hineinreichten, hatten die Betreiber keine Chance, das übliche Polster für die Sommermonate aufzubauen. Entsprechend hart ist es jetzt, das jährliche Sommerloch zu überstehen.

Angst weicht Gewöhnung

Vielleicht merken Sie es auch in Ihrem Umfeld: Die anfängliche Angst und Unsicherheit rund um Corona weicht immer mehr einer Gewöhnung an die Situation. Das Anziehen der Maske im Supermarkt ist ebenso normal geworden wie das häufige Händewaschen oder Desinfizieren. Diese zuvor ungewohnten Handlungen haben bei vielen ihren Platz im Alltag gefunden und werden als selbstverständlich angesehen.

Wichtig für Sie als Betreiber: Da diese Hygiene- und Abstandsregeln in Fleisch und Blut übergegangen sind, wird deren Einhaltung in Ihrem Cen-

ter ebenso selbstverständlich erwartet.

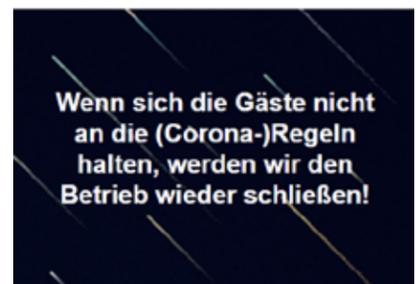
Machen Sie also bitte nicht den Fehler und vermindern Ihre Bemühungen in Sachen Hygiene in Ihrem Center. Dies würde von vielen Kunden sofort bemerkt und sorgt für einen negativen Eindruck.

Und zuguterletzt kann Ihnen jederzeit eine Kontrolle der Behörden ins Haus stehen, dafür sollten dann Kontaktliste, Hygiene und Abstand stimmen.

Leider gerät bei einigen Ihrer Gäste die Gefahr rund um Corona völlig aus dem Blick. Die Maske erscheint lästig und auf dem Weg zur Toilette unsinnig, es ist genug Platz im Center etc. Beginnen nun wenige Gäste, die von Ihnen aufgestellten Regeln zu ignorieren, machen weitere Besucher dies schnell nach und schon verlieren Sie die Kontrolle.

So scheint es dem Freizeitcenter Schubertweg ergangen zu sein, vor wenigen Tagen drohte der Betreiber gar mit der Schliessung des Centers, wenn die Corona-Regeln nicht eingehalten werden (Bild unten). Sicherlich ein extremer Schritt, aber vielleicht ein nötiger, wenn sich die Einhaltung der Regeln nicht bewerkstelligen lässt.

Freizeit-center Schubertweg war i teilt ein COVID-19-Update. Gepostet von Edith Eckes [?] · 1 Tage ·



Ehrlichkeit ist wichtig

Unterschätzen Sie auf keinen Fall die Empathie Ihrer Kunden! Natürlich erfährt jeder in den Medien, wie schlecht es um die Wirtschaft und insbesondere die Gastronomie-Betriebe bestellt ist. Stellen Sie in den sozialen Medien klar, dass auch Sie als Bowlingcenter betroffen sind.

Spielen Sie mit offenen Karten, lassen Sie Ihre Kunden in Ihre finanzielle Situation hineinschauen, denn immer noch ist bei vielen der Gedanke im Kopf, dass große Bowlingcenter mit mehr als 8 Bahnen und Gastronomie schon genug Rücklagen haben werden um diese Zeiten zu überstehen.

Die Fun Bowling in Trier geht via Facebook genau diesen Weg (Bild rechts) und macht aus einem anonymen Center eine Existenzgrundlage für eine Familie mit zwei Kindern und die Familien der Mitarbeiter. Damit schlagen Sie eine emotionale Brücke zu Ihren Kunden, fast alle haben Familie, viele haben Kinder und können Ihre Notlage direkt nachvollziehen. Natürlich sollen Sie nicht Ihr Privatleben in der Öffentlichkeit ausbreiten, aber ein kleiner Blick hinter die Kulissen der glänzenden Bahnen und ausladenden Gastronomie schadet nicht. Am Ende stecken hinter all diesem Hochglanz Existenzen, die zur Zeit bedroht sind. Und „Freunden“ hilft man immer gern.

Was sagen Studien dazu?

Inzwischen gibt es mehrere Befragungen, was den Kunden in diesen Zeiten besonders wichtig ist. Die Ergebnisse sind dabei nahezu deckungsgleich, die Wünsche der Kundschaft sind:

1. Hoffnung auf Normalität und eine Zeit nach Corona
2. Ehrlichkeit / Fairness, kein Ausnutzen der Situation
3. Aktuelle Kundeninformation (Zeiten, Änderungen etc.)

Sie sehen, dass auf Platz 1 und 2 stark emotionale Wünsche gelistet sind. Hier geht es nicht um günstige Preise oder Dumping-Angebote, vielmehr möchte man Corona hinter sich bringen und baut auf Ihre Ehrlichkeit und Fairness in diesen Zeiten. Sie werden also keine Kundenströme erzeugen, indem Sie Kampfpreise auflegen, sondern der direkte, ehrliche und offene Kontakt zu Ihren Kunden ist der Schlüssel um durch

Fun Bowling Trier war i teilt ein COVID-19-Update. Gepostet von Edith Eckes [?] · 3 Tage ·

Wir bedanken uns bei Euch ❤️
 Danke an jeden der uns hilft zu überleben.
 Ja, uns hat es schwer getroffen.
 Hinter uns ? ?
 KEIN Konzern ! ! !
 KEINE Aktionäre ! ! !
 Nein, nur eine Familie mit 2 Kindern, die versucht zu überleben, 2 Mitarbeitern, die ebenfalls froh sind Ihren Job zu behalten.
 Also, danke an alle, die egal wie, uns unterstützen.
 Wir hoffen auch Ende des Jahres da zu sein.
 Es sollten mehrere Versuchen, die Kleinen zu unterstützen. 🙏
 ❤️

Aus einem anonymen Bowlingcenter wird eine Existenz für eine kleine Familie. Mit diesem Post bei Facebook schafft die Fun Bowling Trier eine emotionale Verbindung.

diese Krise zu kommen und diese gleichzeitig näher an sich zu binden und teilhaben zu lassen.

Keine Corona-Werbung

Einen wichtigen Teilaspekt zeigten die Studien außerdem: Lassen Sie auf jeden Fall die Finger von Corona-Werbung!

Egal ob lustig gemeint, verharmlosend beworben oder panisch verkündet: Die Menschen haben genug von Corona. In jeder Nachrichtensendung, in jedem Magazin und sogar im Radio ist Corona allgegenwärtig. Und aufgrund der negativen Auswirkungen auf jeden einzelnen ist Corona in den Köpfen der Men-

schen negativ besetzt.

Machen Sie also bitte nicht den Fehler und bringen Corona in Ihre Werbung ein. Damit sorgen Sie in jedem Fall für negative Resonanz.

Wir sind wieder da!

Zum Schluss möchten wir Sie noch auf etwas Banales hinweisen: Sagen Sie Ihren Kunden, dass es Sie noch gibt und Sie geöffnet haben.

Aus Ihrer Sicht mag dies überflüssig sein, aber aus Sicht Ihrer Kunden ist es momentan sehr schwierig zu unterscheiden, welche Art von Gastronomie inzwischen wieder geöffnet hat und welche nicht. Die Un-

terschiede zwischen den einzelnen Bundesländern tun dazu ihr übriges. Teilen Sie Ihren Kunden mit, dass es trotz aller Widrigkeiten wieder losgeht und Sie natürlich alle Regelungen zur Sicherheit Ihrer Kundschaft einhalten. Sie werden überrascht sein, wieviele Ihrer Kunden gar nicht wussten, dass Sie wieder öffnen dürfen.

Der Winter 2020 kommt

Wir müssen ehrlich sein: Bisher kann niemand mit Gewissheit sagen, ob es eine echte Wintersaison mit Weihnachtsfeiern und Wartelisten an den Bowlingbahnen geben wird. Es ist gut möglich, dass die Abstands- und Hygieneregeln bis weit ins nächste Jahr bestehen bleiben.

Es kann aber genauso gut sein, dass Feiern mit bis zu mehreren 100 Personen erlaubt sein werden. Bereits zum Zeitpunkt der Drucklegung sind Feiern zu besonderen Anlässen wie Geburtstag, Hochzeit etc. in NRW bis 150 Personen zulässig und dies ohne grossartige Maßnahmen.

Die Chancen, dass es eine ganz gute Wintersaison wird, stehen also nicht schlecht. Also buchen Sie jetzt die Feiern in Ihrem Center!

Stecken Sie nicht den Kopf in den Sand wie der Herr auf unserem Titelbild. Denn gerade jetzt ist ihr voller Einsatz gefragt, es steht die Rettung Ihrer Existenz an!



Klingt erstmal banal, ist aber wichtig: Sagen Sie Ihren Kunden, dass es Sie noch gibt und Sie wieder geöffnet haben.



• ICE TEA •
ELEPHANT[®]
BAY

**YOUR TASTE
 YOUR CHOICE**

Erfrischende Eistee-Sorten ohne Allergene

Eistee für Kenner

Nicht nur Kinder und Jugendliche lieben Eistee, gerade an heißen Sommertagen ist dieser ein beliebtes Erfrischungsgetränk. Doch leider sind viele Eistees in den Supermärkten nichts weiter als Zuckerwasser mit Aromastoffen, entsprechend wenig gesund ist der Konsum.

Viele Eistee-Sorten sind daher echte Kalorienbomben und fast genauso zuckerreich als die altbekannte Cola. Hinzu kommen zahlreiche Zusatzstoffe, sodass auch Allergiker wenig Spass mit den Supermarkt-Sorten haben.

Eistee ohne Allergene

Die Macher hinter „Elephant Bay“ hatten genug von der zuckerhaltigen Industrieware und haben im Jahr 2015 ein Start-Up gegründet. Das Ziel: Erfrischende Eistee-Sorten ohne Allergene, dafür mit 100% Geschmack.

Der Start ist gut gelungen, die Eistees von Elephant Bay erfreuen sich großer Beliebtheit und auch die Sor-

tenvielfalt kann sich sehen lassen. Es warten die Geschmäcker Granatapfel, Pfirsich, Zitrone, Blaubeere, Himbeere, Ananas/Mango, Wassermelone und Rosenwasser auf die Käufer.

Genuss ohne Reue

Das Schöne dabei: Dank der natürlichen Zutaten ist auch der Zuckergehalt in den Elephant-Bay-Sorten

deutlich geringer. So kommt eine 0,33 Flasche des Tees auf gerade einmal 35 kcal. Probieren Sie die natürlichen Eistees von Elephant-Bay doch einfach mal aus.

Kontakt

Elephant Bay GmbH
 Tel.: 0711 - 217 268 60
www.elephant-bay.com



**Ohne Allergene, dafür mit
 100 % natürlichem Geschmack.**

www.elephant-bay.com

Limited for Gastronomy



Brunswicks „Open Lane App“ für Android und iOS Kundenbindung 2.0

Ohne Smartphone geht heutzutage nichts mehr, entsprechend müssen auch die Bowlinghersteller auf diesem Medium präsent sein.

Brunswick präsentiert nun die „Open Lane App“, die für eine einfache Kundenbindung in Ihrem Bowlingcenter sorgen soll, weil sie es einfacher und lohnender für Ihre Kunden macht, sich mit Ihrem Center zu verbinden.

Nutzer der App haben Zugriff auf zahlreiche Funktionen: Neben dem Platzieren auf einer Warteliste können Spieler ihre Ergebnisse aufzeichnen und mit Freunden teilen, zudem lassen sich auf einfache Weise Gut-

scheinaktionen und Events einbinden, die für eine attraktive Kundenansprache in moderner Form sorgen.

An den Bahnen greift die App selbstverständlich auf das SYNC-System zu, Spieler können so ihre Fotos bearbeiten oder die Namen ändern, ganz ohne Arbeit für Ihr Personal. Möglich macht dies die Integration des Brunswick Mobile Scoring Systems.

Brunswick folgt mit dieser App dem weit verbreiteten Trend, dass heutzutage fast alles über ein mobiles Endgerät wie Smartphone oder Tablet erledigt wird. Angefangen von

der Pizzabestellung bis zum Online-Preisvergleich oder das Kennenlernen eines Lebensgefährten: Alles ist online, alles läuft über das Smartphone, alles findet auf einem kleinen Gerät in der Hosentasche statt.

Da war es nur logisch, dass Brunswick mit seiner App ebenfalls auf dieses kleine Wundergerät möchte, um seine Kunden zeitgemäß anzusprechen.

Kontakt
Hoops-The Bowling Company
Tel.: 04743 - 322 60 50
www.brunswickbowling.de

Treueprogramm

Hinter dem Treueprogramm steckt ein Punktesystem, mit dem Sie Ihre Kunden für alle Arten von Leistungen belohnen können.

Dies sind natürlich hohe Umsätze im Center oder die Buchung vieler Spiele an den Bahnen. Aber auch Leistungen, die zunächst kein Geld kosten, wie etwa eine hohe Besuchsfrequenz oder das Mitspielen in einer Liga können belohnt werden.

Die gesammelten Punkte lassen sich dann für Freispiele, Gutscheine oder andere Gewinne eintauschen.

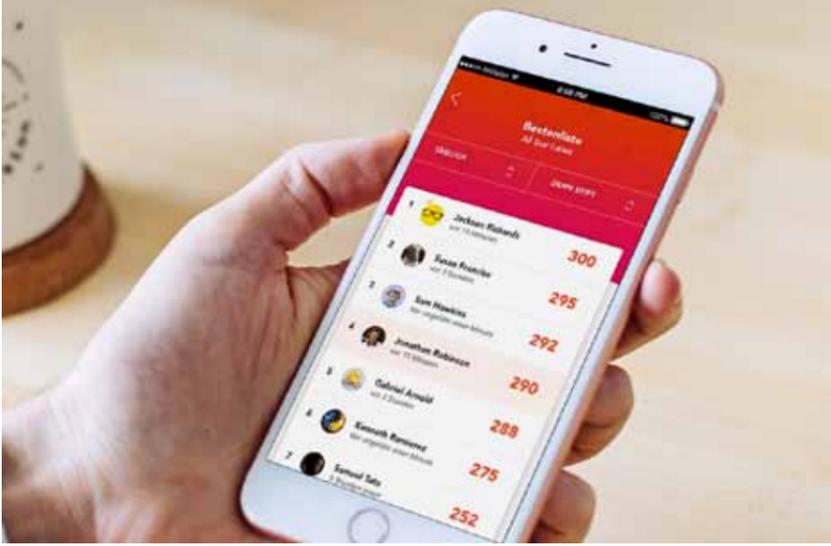


Statistik-Funktion

Nicht nur für Sportbowler sind Statistiken über das eigene Spiel interessant. Gab es eine Verbesserung in den letzten Monaten? Wie sieht die persönliche Entwicklung aus?

Die Open Lane App zeichnet alle wichtigen Daten zum eigenen Spiel automatisch auf und zeigt die Ergebnisse in übersichtlicher Form an.

Natürlich lassen sich die eigenen Erfolge ganz einfach mit den Freunden über soziale Medien teilen.



Wartelisten

Der App-Nutzer erhält einen kompletten Überblick über Ihre Spielangebote und Attraktionen. Sollte es in einem Bereich einmal zu Wartezeiten kommen, kann sich Ihr Kunde via App einfach in eine Warteliste eintragen und gleichzeitig schauen, wie er sich die Zeit anderweitig in Ihrem Center vertreiben kann.

So geben Sie Ihrem Kunden konkrete Alternativen zur Überbrückung der Wartezeit und halten ihn damit zufrieden in Ihrem Center.

Integrierte Mitgliedskarte

Ein Scan der digitalen Mitgliedskarte genügt und Ihr Kunde sammelt seine Punkte fürs Treueprogramm, trägt sich damit in eine Warteliste ein oder sendet SYNC an den Bowlingbahnen damit Spielernamen und Fotos.

Ihr Kunde hat damit ein einfaches Instrument in der Hand um sich in Ihrem Center unkompliziert zu bewegen.

Und Sie als Betreiber erhalten natürlich ebenso eine komplette Aktionsübersicht des Kunden





Corona führt zu zahlreichen Schliessungen in der Gastronomie

Gastronomie-Pleiten

Die DEHOGA geht davon aus, dass bis 2021 etwa 20 - 30 Prozent der deutschen Betriebe in der Gastronomie verschwunden sein werden. Dies wäre für das Gastgewerbe die größte Krise der Nachkriegszeit.

75% weniger Umsatz

Das statistische Bundesamt scheint diese Horrormeldung mit katastrophalen Zahlen zu belegen: Der reale Umsatz in Gastronomie und Hotels sank im April 2020 um 75,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch der Juni führt mit ca. 61 Prozent Umsatzrückgang zu noch nie dagewesenen Engpässen in der Branche.

Clubs und Discotheken, sowie die Eventcaterer gucken bis heute völlig in die Röhre, eine Öffnung bzw. Genehmigung von großen Events ist nach wie vor in weiter Ferne, der Umsatz liegt hier also bei Null.

Schliessungen bereits im Gange

Bereits jetzt mussten zahlreiche Traditionslokale aufgeben, die befürchtete Schliessungs-Welle hat begonnen. „Roberts Bistro“ war



Nach 31 Jahren musste das Kult-Restaurant „Roberts Bistro“ im Medienhafen in Düsseldorf für immer schliessen, alle Bemühungen waren erfolglos.

beispielsweise der Promi-Treff im Düsseldorfer Medienhafen und ist nun Vergangenheit: „Wir sind traurig, mitteilen zu müssen, unser Bistro mit dem heutigen Tage schliessen zu müssen. Die Entscheidung war durch die Entwicklung der letzten Monate alternativlos. Wir haben alles versucht, alle Register gezogen, leider schlussendlich erfolglos.“

Roberts Bistro ist dabei nur ein Beispiel für zahlreiche Schliessungen im

Raum Düsseldorf. Die Lage ist also mehr als ernst, umso wichtiger ist es nun, den Kopf nicht in den Sand zu stecken oder auf Hilfe von aussen zu hoffen.

In diesen Zeiten ist „nicht aufgeben“ das Motto der Stunde!

Wie das bezogen auf die Bowlingwelt aussehen kann, berichten wir Ihnen ab Seite 12 in diesem Heft. Kopf hoch und Vollgas!



Ihr Partner rund um die Technik in Ihrem Bowlingcenter



✓ Reparatur aller elektronischen Platinen im Bereich der Bowling Maschinen-Technik
z.B. GS-X Nexgen, GS-96, GS-98, GS-10, RED-Box

✓ Reparatur von Overhead Monitoren
z.B. Samsung, NEC, Ceronix u.v.m.

✓ Reparatur aller elektronischen Bauelemente im Scorer-Bereich
z.B. Framework, Vector, Classic, Switch u.v.m.

✓ Vor-Ort-Service
Reparatur vor Ort sowie Austausch neuer oder generalüberholter Ersatzteile

✓ Telefonische Hilfestellung
Unser Team von geschulten Spezialisten unterstützt Sie gerne bei Ihren Problemen



🏠 Spanger Str. 38 | 40599 Düsseldorf

☎ 0211 / 695 353 63 📞 0163 / 256 48 10

✉ bowlingtechnik@zacriti.de 🌐 www.zacriti-bowling.de



BOWLINGANLAGE ZU VERKAUFEN

Bowlinganlage in NRW wegen Altersnachfolge zu verkaufen

- 1.200 qm Grundfläche
- 16 Bowlingbahnen
- 16 Brunswick A2 Maschinen
- 16 Flachbildschirme
- Events bis zu 200 Personen mit Buffet
- Turniere bis 400 Personen
- 11 Jahre Mietvertrag (1 Jahr + 2 x 5 Jahre)
- Kosten: ca. 7.500 € monatlich (Miete, Nebenkosten, Strom)

VK 420.000 €

Anfragen an sunshine_1001@gmx.de

Hoops - The Bowling Company GmbH, 27607 Geestland

Amtsgericht Tostedt vom 06.07.2020
HRB 205421: HOOPS - The Bowling Company GmbH, Geestland - Ortsteil Sievern, Sievern, Grasweg 18-22, 27607 Geestland. Nicht mehr Geschäftsführer: Yildirim, Ertan, Geestland, *04.09.1975.

Texas Bowling II GmbH, Berlin

Amtsgericht Charlottenburg von 22.06.2020
HRB 148060 B: TEXAS BOWLING II GmbH, Berlin, Mohrenstraße 1, 08309 Eibenstock. Rechtsverhältnis: Die Gesellschaft ist auf Grund der Eröffnung des Insolvenzverfahrens gemäß § 60 Abs. 1 Nr. 4 GmbHG aufgelöst.

BestBowl GmbH, 67240 Bobenheim-Roxheim

Amtsgericht Ludwigshafen vom 15.06.2020
HRB 65364: Bestbowl GmbH, Bobenheim-Roxheim, Mörscher Straße 52, 67240 Bobenheim-Roxheim. Neuer Sitz: Göllheim. Geschäftsanschrift: Jahnstr. 3, 67307 Göllheim. Der Sitz ist nach Göllheim (jetzt Amtsgericht Kaiserslautern HRB 32942) verlegt.

Bowling Paradies GmbH, 25917 Leck

Amtsgericht Flensburg von 12.06.2020
HRB 6312 FL: Bowling Paradies GmbH, Leck, Ladestr. 2a, 25917 Leck. Rechtsverhältnis: Die vermögenslose Gesellschaft ist auf Grund des § 394 FamFG von Amts wegen gelöscht.

Bowlingcenter und Gaststättenbetriebs GmbH, 14776 Brandenburg an der Havel

Amtsgericht Potsdam von 04.06.2020
Bei der nachstehenden Gesellschaft wird das Amtslöschungsverfahren gemäß § 394 FamFG eingeleitet. Widerspruchsfrist 2 Monate: HRB 7716 P: Bowlingcenter und Gaststättenbetriebs GmbH Brandenburg, Brandenburg an der Havel (Krakauer Str. 16, 14776 Brandenburg an der Havel).

Bowlingpark Freiburg GmbH, 79232 March

Amtsgericht Freiburg vom 08.05.2020
HRB 721804: Bowlingpark Freiburg GmbH, March, Benzstraße 22, 79232 March. Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschaftsvertrag vom 07.04.2020. Geschäftsanschrift: Benzstraße 22, 79232 March. Gegenstand: Der Betrieb und die Verpachtung von Sport- und Freizeitanlagen, sowie der Vertrieb von zugehörigen Produkten. Stammkapital: 25.000,00 EUR. Allgemeine Vertretungsregelung: Ist nur ein Geschäftsführer bestellt, vertritt er allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, vertreten zwei gemeinsam oder ein Geschäftsführer mit einem Prokuristen. Einzelvertretungsbefugnis kann erteilt werden. Die Geschäftsführer können von den Beschränkungen des § 181 BGB allgemein befreit werden. Geschäftsführer: Kunz, Christopher Alfred, Gundelfingen, *19.08.1968; van der Vliet, Rüdiger, Vörstetten, *20.03.1967, jeweils einzelvertretungsberechtigt mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

Pete's Treff Bowling UG (haftungsbeschränkt), 44287 Dortmund

Amtsgericht Dortmund vom 05.05.2020
HRB 27803: Pete's Treff Bowling UG (haftungsbeschränkt), Dortmund, Petersmannweg 3, 44287 Dortmund. Das Registergericht beabsichtigt, die im Handelsregister eingetragene Gesellschaft gemäß § 394 Absatz 1 FamFG wegen Vermögenslosigkeit von Amts wegen zu löschen. Gegen diese Verfügung kann Widerspruch eingelegt werden. Die Frist zur Erhebung eines Widerspruchs gegen die beabsichtigte Löschung von Amts wegen ist auf zwei Monate festgesetzt.

Speedbowling 2 GmbH, 13189 Berlin

Amtsgericht Charlottenburg vom 21.04.2020
HRB 92130 B: Speedbowling 2 GmbH, Berlin, Neumannstr. 13, 13189 Berlin. Rechtsverhältnis: Die Gesellschaft ist auf Grund der Eröffnung des Insolvenzverfahrens gemäß § 60 Abs. 1 Nr. 4 GmbHG aufgelöst.

E.K. Bowling GmbH, 55566 Bad Sobernheim

Amtsgericht Bad Kreuznach vom 20.04.2020
HRB 20062: E.K. Bowling GmbH, Bad Sobernheim, Kreuzstraße 10, 55566 Bad Sobernheim. Die Gesellschaft ist gemäß § 394 Absatz 1 FamFG wegen Vermögenslosigkeit von Amts wegen gelöscht. Das Registerblatt ist geschlossen..

PLUSH TOYS

JETZT ZUGREIFEN



SCHLÜSSELANHÄNGER



Auch als Schlüsselanhänger in einer Displaybox erhältlich.

Im Shop unter: shop.bowltech.de

BOWLTECH



Brunswick
Bowling Products



SYNC

Komplett neuentwickelt, um die heutigen und zukünftigen Trends der Kunden zu erfüllen.

Hardware



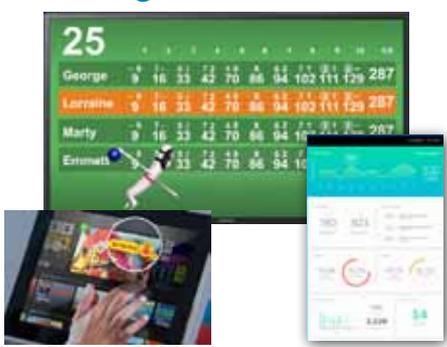
CRM - Kundenbindung



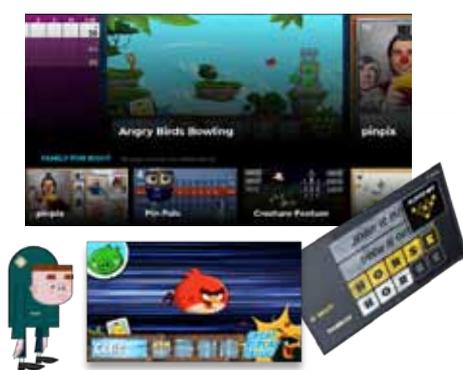
POS - Kassensysteme



Scoring



Spiele



Roadmap/Ausblick



HOOPS - The Bowling Company GmbH
Generalvertretung von BRUNSWICK Bowling Products

