

BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe Mai 2024



Kegeln wird modern

Trend zur Modernisierung von Kegelbahnen

ab Seite 8

Fußball EM 2024

Tipps und Stolperfallen zur Europameisterschaft

ab Seite 14

Cyberattacken auf Center

Auch Bowlingcenter werden von Hackern angegriffen

ab Seite 24



**VALCKE
BOWLING**

LIGHT UP! LASSEN SIE UNS IHR CENTER ZUM LEUCHTEN BRINGEN

Die Möglichkeiten unserer LightUP! LED-Produkte sind endlos. Verwandeln Sie ihr Center dank der programmierbaren LEDs in ein echtes Disco-Bowlingcenter, ein Fußballstadion oder einen Veranstaltungsort für Firmenpräsentationen mit LED-beleuchteten Bowlingbahnen, LED-Maskingunits usw.

Valcke Bowling

Valcke Bowling Deutschland GmbH

Grasweg 18-22
27607 Geestland

// bowling@valckegroup.com

// +49(0) 4743 322 60 50

#ludophotografie

So erreichen Sie uns:

 info@bowling-aktuell.de

 [facebook.com/Bowling Aktuell](https://facebook.com/BowlingAktuell)

Bowling Aktuell Magazin existiert seit 2016 **Wir feiern 8. Geburtstag**

Mit den Geburtstagen ist es ja immer so eine Sache: Man wird zunehmend älter und irgendwann mag man an seinem Geburtstag nicht so gern daran erinnert werden.

Beim Bowling Aktuell Magazin ist es anders. Wir freuen uns, dass wir seit nunmehr 8 Jahren über Aktuelles aus der Bowlingwelt informieren. :-)

Natürlich möchten wir DANKE sagen an unsere treuen Werbepartner, ohne die dieses Magazin schlicht nicht existieren würde, denn wir finanzieren uns ausschließlich über die Werbeanzeigen, die Sie in den Ausgaben sehen.

In den Jahren konnten wir ein stattliches Netzwerk in der Bowlingwelt aufbauen. Dies passt prima zu einem Magazin wie Bowling Aktuell, denn oft erfahren wir als erstes von aktuellen Entwicklungen der Branche und können Sie so umfassend informieren.

Selbstverständlich landet bei weitem nicht alles, was wir so erfahren in gedruckter Form bei Ihnen. ;-) Aber wir konnten dennoch hier und da unterstützen und das kleine Helferlein im Hintergrund sein.

Darauf sind wir stolz und auch weiterhin für Sie da.

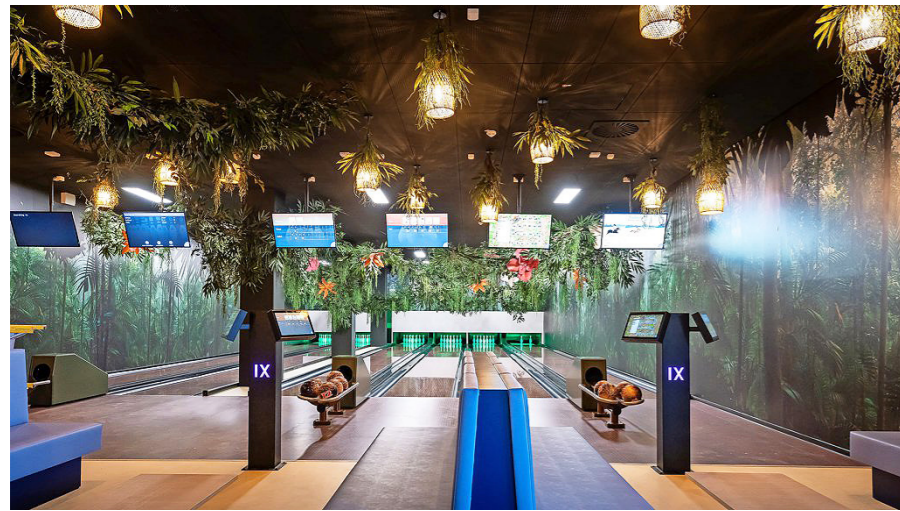
Bitte bleiben Sie gesund!
Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / V.i.S.d.P.
Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion
Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Bowling im Tropical Islands



„Tropical Islands“ ist Europas größte tropische Urlaubswelt. Alles begann mit dem Bau einer der größten freitragenden Hallen der Welt in Südbrandenburg, ursprünglich errichtet als Luftschiffwerft für den CargoLifter.

Seit 17 Jahren ist Tropical Islands unter der riesigen Hallen-Kuppel beheimatet und bietet seinen Gästen Badespaß bei tropischen Temperaturen.

An der Ostseite der Tropenhalle ist der Hotelkomplex „Ohana Town“ entstanden und bietet damit einen direkten Zugang zur Riesenhalle. Im Erdgeschoss wartet ein 800qm großer Entertainmentbereich auf die

Besucher: Sechs Bowlingbahnen, Karaoke-Box, Board Games, Shuffle Board, Tischfußball, Billards und Darts sollen alle Bedürfnisse der Gäste abdecken.

Ein Restaurant mit angeschlossener Bar rundet das Angebot ab.

Die Erweiterung des Übernachtungsangebot wurde wegen stetig steigender Gästezahlen nötig. In diesem Zusammenhang entschloss man sich dazu, ein entsprechendes Entertainmentcenter mit Bowlingbahnen hinzuzufügen. Die Bahnen sind bisher nur für Gäste des Tropical Islands buchbar, sollen aber bald komplett geöffnet werden. 55 Minuten Bowling kosten hier 25 Euro pro Bahn.



Bowltech Finland

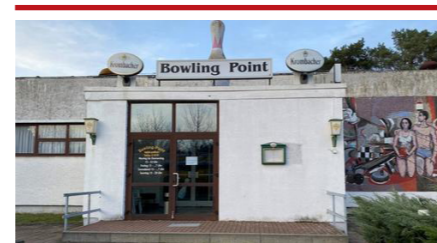


BOWLTECH freut sich, die Eröffnung seines neuesten Büros in Finnland am 04. März 2024 bekannt zu geben.

„Wir freuen uns, diesen wichtigen Schritt in unserer Expansionsstrategie zu gehen, indem wir unsere Türen in Finnland öffnen.“, sagte Hans Krol, CEO und Gründer der Bowltech Group.

„Dieser Schritt unterstreicht nicht nur unsere Hingabe an unsere Kunden in der Region, sondern positioniert Bowltech auch als den führenden Anbieter aller Bowling-Lösungen in ganz Skandinavien.“

Neuer Betreiber



Gab es in den 2000er Jahren ganze fünf Bowlinghallen für rund 40.000 Einwohner in Eisenhüttenstadt, blieb davon zuletzt nur noch ein Center übrig.

Nun tut sich was im „Bowling Point“: Die Stadtverwaltung verhandelt mit einem möglichen Nachfolger für die Anlage an der Seeplanstraße. Nach erfolgreichem Abschluß gäbe es dann wieder zwei Bowlinganlagen.

Jahreshauptversammlung der DBU



DBU-Jahreshauptversammlung 2024 in Halle/Saale
Blick in den Raum, zu den Delegierten



Am ersten Märzwochenende fand die Jahreshauptversammlung der Deutschen Bowling Union in Halle/Saale statt.

Hierzu drucken wir den von der DBU veröffentlichten Text ab:

Die Mitglieder des DBU-Vorstands hatte die Delegierten bereits vorab über die Tätigkeiten des vergangenen Jahres und auch über die Ausblicke in die Zukunft per Bericht informiert, so dass die Delegierten die Versammlung für Fragen, wie auch für Anträge nutzen konnten.

Einer dieser Anträge ist hierbei hervorzuheben, da er den direkten Spielbetrieb betrifft. Hier hatte der Landesverband Baden den Antrag gestellt, dass die höchsten Spielklassen der Länder auch auf Bahnen spielen dürfen, die keine DBU-Abnahme haben.

Dieser Antrag wurde mit den Delegiertenstimmen angenommen, so dass diese Änderung in der neuen Saison durchgeführt werden kann.

Neuigkeiten gibt es auch vom Lehrwesen. Die DBU hat allen Landesverbänden, die kein eigenes Lehrwesen haben das Angebot gemacht, eine länderübergreifende DOSB C-

Trainer-Ausbildung durchzuführen. Hierfür werden bald weitere Infos veröffentlicht.

Auch wird es von Seiten der DBU eine neue Kampagne unter dem Hashtag #Bowlingistsport geben, die das Ziel verfolgt, die Außenwirkung unseres Sports weiter hervorzuheben. Auch hier folgen zeitnah noch weitere Informationen.

Neben den fachlichen Themen wurden auch Funktionäre für Ihre Tätigkeiten in unserem Sport geehrt.

So erhielt Jürgen Aldinger (LV Württemberg) die Ehrennadel in Bronze.

Mit der silbernen Ehrennadel wurden Andreas Bandus (DBU Sportdirektor) und Jochen Diekhoff (DBU Seniorenwart) geehrt.

Über die goldene Ehrennadel durften sich Elke Wittenborg als 1. Vorsitzende der DBU Light und der DBU Generalsekretär Harald Kretschmer freuen.

Die nächste DBU Hauptversammlung ist für den 8. März 2025 geplant.

Weitere Informationen zur Deutschen Bowling Union finden Sie unter www.dbu-bowling.com

Bowling Artikel



T-Online verfasste in seinem Onlineportal einen Infoartikel zum Thema Bowling.

„Bowling für Anfänger: Regeln und Tipps für mehr Punkte“ lautet der Titel der kurzen Zusammenfassung.

Diese sorgte in ihrer ersten Version für Verwirrung unter Bowlingsportlern und -spielern, enthielt der Artikel doch zahlreiche inhaltliche Fehler.

Inzwischen wurde der Artikel von t-online aktualisiert und ist nun eine willkommene Werbung für das Bowlingspiel, die vielleicht den ein oder anderen zusätzlichen Kunden in die Bowlingcenter lockt.

Der Artikel ist dennoch immer noch nicht ganz fehlerfrei, so heisst es dort u.a.:

„Stehen nach dem ersten Wurf noch Pins, hat der Spieler einen zweiten Versuch. Gelingt es ihm nun, die restlichen davon abzuräumen, ist dies ein Spare. Auf dem Display erscheint ein I.“

Auch das Fazit seitens T-Online kommt bei Bowlingsportlern nicht ganz so gut an:

„Ebenso wie Kegeln handelt es sich beim Bowling um eine wenig anstrengende Sportart, die sich mit Getränken und Speisen verbinden lässt.“

Pins Bremen feiert im März Eröffnung mit Prominenz



Wir wünschen gutes Gelingen und allzeit ausgebuchte Bahnen! Wer sich mehr ansehen möchte, findet weitere Bilder und Infos unter www.pins-bremen.de

BOWLTECH®

Am ersten März-Wochenende fand die große Eröffnung des Pins Bremen Bowling statt. Das Eröffnungsband wurde von der Fußball-Legende Toni Ailton, einem ehemaligen Spieler des SV Werder Bremen, durchgeschnitten.

Bowltech sorgte für die Realisierung dieses modernen Bowlingcenters. Installiert wurden QubicaAMF-Maschinen mit BESXUltimate und Hyperbowling.

Am Eröffnungstag trafen sich Bowler, Familien, Partner und Lieferanten und sorgten für ein volles Haus und einen ersten Leistungstest der neuen Hardware. Alle Beteiligten zeigten sich hochzufrieden und Bremen hat ein topmodernes Bowlingcenter.



Die nächste Ausgabe unseres Magazins finden Sie am 01.08.2024 in Ihrem Briefkasten

Mauritius übernimmt City-Bowling



Die Stuttgarter Nachrichten melden im April 2024, dass die Mauritius-Kette die City-Bowling Stuttgart übernimmt.

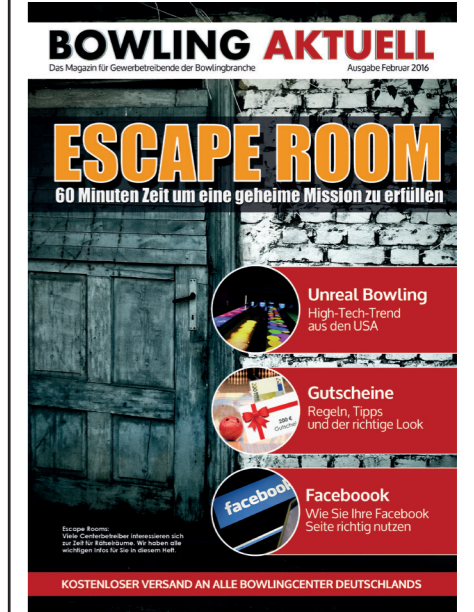
Die leerstehenden Räume an der Hofdiener-Garage sollen bald in

tropischem Glanz erstrahlen. Es ist ebenfalls ein Restaurant im Stile eines Beachclubs geplant.

Wann genau es losgehen kann, ist noch nicht klar, wir geben Ihnen Bescheid, wenn es Neues gibt.

Geburtstag

Wie schon im Vorwort erwähnt feiert das Bowling Aktuell Magazin seinen 8. Geburtstag. Damit wollten wir auch mal in die News. :-)



HÄHNEL
Assekuranzmakler seit 1977

„Mister Bowling“ in Deutschland

DER Bowling-Versicherungsmakler

Strike!



„Ich kann die Firma Hähnel Assekuranzmakler guten Herzens empfehlen und bin mit der Dienstleistung bestens zufrieden.“
Jan-Oliver Hoops, Hoops The Bowling Company



Spezialversicherung für Bowlingcenter
Wir erreichen für Sie immer das optimale Versicherungsangebot
T. 0208 740402-0

10 JAHRE
DIN ISO 9001
ZERTIFIZIERT

Weitere Informationen unter:
haehnel-am.de/bowling

Mehr, als versichert.



Kegelbahnen im modernen Gewand

In Deutschland gibt es einen Trend zur Modernisierung von Kegelbahnen

Wir haben im Bowling Aktuell Magazin bereits mehrmals über Kegeln in Deutschland berichtet. Die Aus-sichten waren dabei stets nicht rosig, zahlreiche Kegelbahnen hatten aufgegeben. Nur größere Center, die auf Sportkegeln ausgerichtet sind, konnten dem Negativ-Trend entgegenwirken.

Trend zeigt nach oben

Doch in den letzten Monaten hörten wir immer öfter von Betreibern, die ihre Kegelbahnen nicht als Abstellraum verkommen lassen wollten, sondern eine Modernisierung der Bahnen in Auftrag gegeben haben.

Natürlich haben wir im Rahmen unserer Recherchen zu diesem Thema auch mit den Kegelprofis von Funk Kontakt aufgenommen. Alexander

Funk, Geschäftsführer, bestätigte uns, dass es aktuell einen Trend zur Modernisierung von Kegelbahnen in Deutschland gibt.

Warum ist dies so? Was sind die Gründe hierfür? Alexander Funk steht uns Rede und Antwort.

Alexander, wo stehen wir in Sachen Kegeln in Deutschland?

„Wieviele Kegelbahnen es in Deutschland gibt ist leider eine Dunkelziffer. Wir nehmen an, dass es heute noch ca. 50.000 Kegelbahnen gibt, die in Betrieb sind. Im Kegeln gibt es drei Sektionen bzw. Bahnarten: Classic, Schere und Bohle.“

Wo stehen wir aktuell bei der Modernisierung von Kegelbahnen? Zeichnet sich hier ein Trend ab?

„Derzeit gibt es in der Tat eine erstar-kende Nachfrage nach Kegelbahn-Modernisierungen. Die Gründe hierfür sind vielfältig:

- Es findet eine natürliche Marktber-einigung statt, wovon die verbleibenden Kegelbahnen profitieren und deshalb mehr Investitionskraft besitzen.

- Die gesellschaftliche Natur des Kegelns trifft den Zahn der Zeit: Viele junge Menschen arbeiten hauptsächlich Remote und digital. Kegeln bietet den perfekten Ausgleich in Form einer gesellschaftlichen und körperlichen Aktivität.

- Die meisten Kegelbahnen besitzen Funk-Seilmaschinen, die 30-40 Jahre alt sind. In der Regel muss nach dieser Zeit eine Modernisierung der Elektronik vorgenommen werden, da alte

Bauteile nicht mehr verfügbar sind.“

Was macht Kegeln im Vergleich zu Bowling für die Kunden attraktiv?

„Kegeln kann ein Erfolgsrezept sein, aus unserer Sicht als Kegel- und Bowlinghersteller sehen wir die Vor- und Nachteile beider „Geschäftsmodelle“ klar auf der Hand:

- Beim Kegeln werden im Freizeitbereich hauptsächlich Gesellschafts-spiele gespielt. Diese traditionellen Spiele sorgen für eine kurzweilige Unterhaltung und garantieren ein abendfüllendes Kegelenerlebnis.

- Durch die Bauweise von Kegelbahnen (größeres Achsmaß, Rücklauf teilweise pro Bahn, mehr Sitzmöglich-keiten, weniger Bahnen pro „Center“) wird eine privatere und weniger über-ladende Atmosphäre geschaffen. Dies spricht eine breite Kundengruppe an.

- Kegeln lässt sich ohne notwendige Leih-schuhe und mit normalen Turn-schuhen spielen, was für viele Kunden zu einem positiven Erlebnis beiträgt.

- Viele Kegelbahnen leiden unter ei-nem „veralteten Image“, was auf die weit zurückreichende Tradition zu-rückzuführen ist. Wir sehen diesen Umstand als Herausforderung und erarbeiten mit unseren Bestandskun-den täglich neue spannende Konzep-te.“

Wie lässt sich mit Kegeln heutzutage Geld verdienen?

„Um den „Turnaround“ für viele Kegelbahnen zu schaffen, liegt der Fokus beim Kegeln auf der Etablierung eines nachhaltigen Geschäftsmodells.

Das Thema ist bei vielen unserer Kunden ins Hintertreffen geraten: Das wahre Potenzial der Kegelbahnen wurde finanziell nicht ausgeschöpft und somit keine Basis für etwaige Reinvestitionen geschaffen.

- Digitalisierung der Kegelspiele: Über

den Funk Gamemaster 2 werden die traditionellen Kegelspiele in digitalisierter Form, speziell für die jüngere Kundschaft, ansprechend dargebo-ten. Tafel und Kreide adé.

- Modernisierung der Elektronik: Der Mechanismus der Seilmaschine funk-tioniert auch nach 40 Jahren noch ta-dellos. Eine sinnvolle Modernisierung beschränkt sich auf die Elektronik und ermöglicht den nachhaltigen Betrieb der Maschinen mit modernen Schnittstellen.

- Sichtteile und Innenausbau: Deswei-teren empfehlen wir Investitionen in die Laufflächen, Fehlwurfrinnen und Ballablage. In Verbindung mit einer Modernisierung des Innenausbau kann eine völlig neue „Experience“ geschaffen werden. Mit einer mo-dernen Beleuchtung vom „veralteten Image“ hin zu einer beeindruckenden Location, die auch den Weg in private Social-Media-Kanäle findet.“

Welche weiteren Wege siehst Du?

„In Verbindung zur materiellen Inves-tition sehen wir auch eine grundsätz-lich neue Strategie als Schlüsselfaktor:

- Umsatzpotenzial der Kegelbahn nutzen: Oft sind die Spielpreise auf Kegelbahnen maßlos untertrieben. In Verbindung mit der Modernisierung muss hier ein Angleich an Marktprei-se stattfinden.

- Marketing und Online-Strategie: Viele Kegelbahnen machen wenig bis gar kein Marketing. Oft wissen die jüngeren Generationen nichts von lokalen Kegelbahnen. Auch das Thema „Online-Reservierung“ kann ein Hauptbestandteil dieser Strategie sein.

Es gibt eine Vielzahl von Kunden, die den Turnaround der Kegelbahnen er-folgreich umgesetzt haben.“

Alexander, vielen Dank für das Ge-spräch und Deine Zeit für unsere Leser.

Hintergrund Funk

Die Funk-Firmengruppe blickt auf mehr als 130 Jahre Kegel- und Bowlinggeschichte zurück. Seit der Gründung ist das Team von Funk auf über 100 Mitarbeiter angewachsen. Darunter sind Ingenieure, Designer und erfahrene Bauleute sowie Berater und Ver-käufer.

Funk und das Schwesterunterneh-men Spellmann sind noch immer in Familienbesitz und haben mehr als 99.000 Bowling- und Kegelbahnen in den USA, Europa und Asien ausgestattet.

Aufgrund dieser umfangreichen Erfahrungen ist Funk in der Lage die wartungsärmsten Kegelma-schinen auf dem Markt anzu-bieten. Dank der geringen Be-triebskosten ermöglicht Funk Kegelbahn-Inhabern einen renta-blen Betrieb.

Ein echter global player in Sachen Bowling und Kegeln.



KONTAKT

Karl Funk GmbH & Co KG
Alexander Funk
An der Schnellstraße 6
88437 Maselheim-Äpfingen

Tel.: 07356 - 9370 - 0
info@funk-bowling.de
www.funk-bowling.de

KEGELBAHNEN IM MODERNEN GEWAND

BEISPIELE FÜR KEGELBAHN-MODERNISIERUNGEN



VORHER



NACHHER



KEGELBAHNEN IM MODERNEN GEWAND

BEISPIELE FÜR KEGELBAHN-MODERNISIERUNGEN



VORHER



NACHHER



EASY *Player*

DER MUSIKPLAYER

FÜR DIE HOTELLERIE & GASTRONOMIE

GEMA LIZENSIERTE MUSIK

MULTIROOM - LÖSUNG

TÄGLICHE UPDATES

STEUERUNG VIA APP

KARAOKE - FUNKTION

14 TAGE KOSTENLOS TESTEN

JUKEBOX - FUNKTION

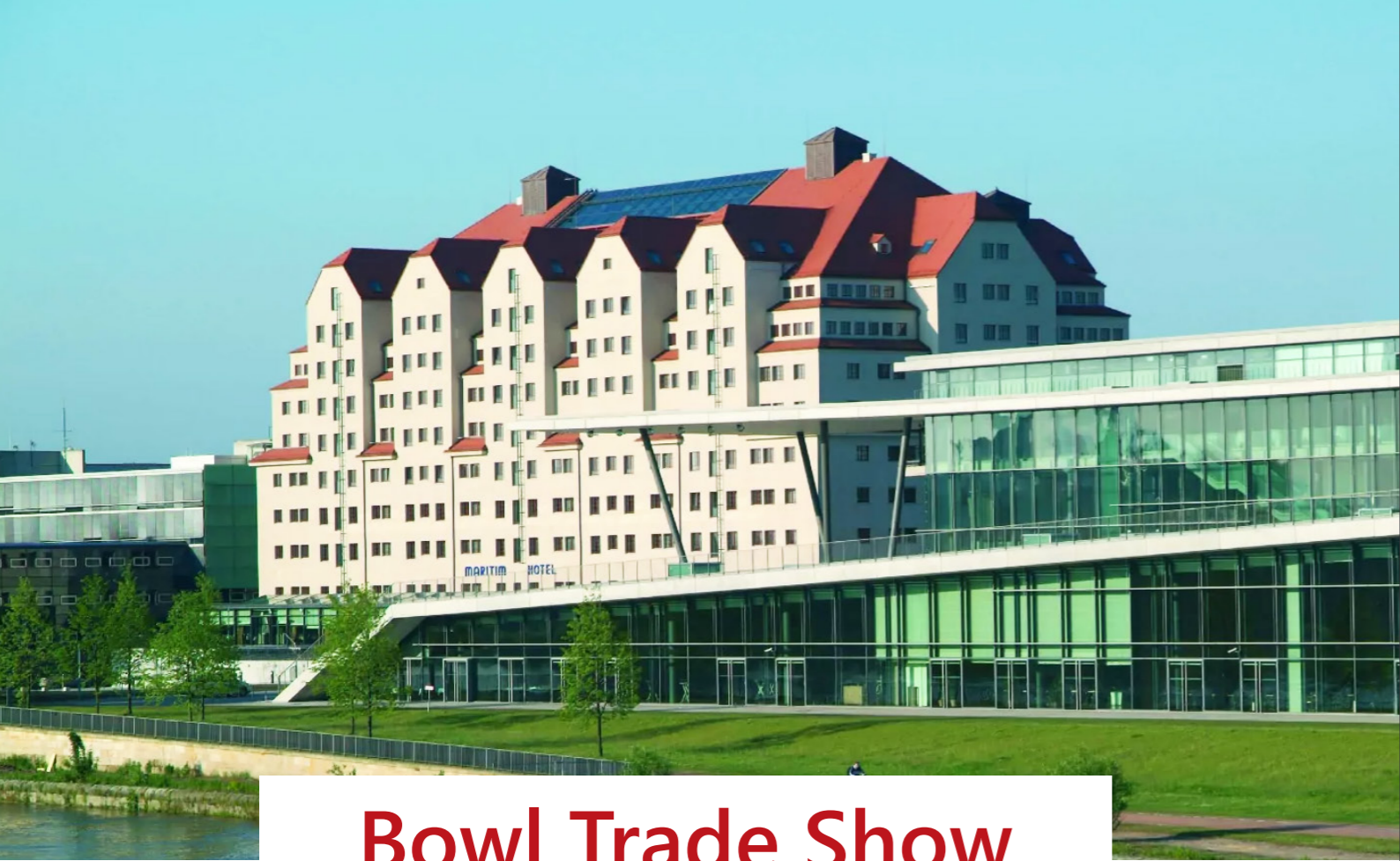
EIGENE PLAYLISTEN

AB
59,- €*
mtl.

EASY PLAYER DEUTSCHLAND

Fred Scholtens
+49 (0) 163 717 467 3
info@easymusicplayer.de
www.easymusicplayer.de

*inkl. 15" Touch-PC mit Service



Bowl Trade Show in Dresden

Deutschlands wichtigste Bowlingmesse findet am 16. September statt

Das edle Maritim-Hotel am Elbufer in Dresden steht im Mittelpunkt der Bowl Trade Show 2024. Vom 14. bis 16.09. trifft sich dort die Bowlingwelt rund um die Messe des Bundesverband Bowling.

Gewohnter Ablauf

Stammgästen ist das Programm rund um die Bowl Trade Show bereits bekannt:

Samstag, 14.09.2024

An diesem Tag treffen die ersten Gäste im Messehotel Maritim ein. Besucher mit längerer Anreise können sich so von der Fahrt erholen, am Abend trifft man sich mit Betreiberkollegen und Industriepartnern zum gemeinsamen Abendessen und startet so entspannt in die Tage.

Sonntag, 15.09.2024

Für diesen Tag sind Seminare und Jahreshauptversammlung des Bundesverband Bowling geplant. Die Seminare starten um die Mittagszeit, für Gäste aus der näheren Umgebung reicht dies für eine rechtzeitige Anreise.

Nach Jahreshauptversammlung und Seminaren wartet am Abend ein Unterhaltungsprogramm.

Montag, 16.09.2024

Um 10:30 Uhr öffnet die Bowlingmesse „Bowl Trade Show“ ihre Tore. Bis ca. 16:00 Uhr informieren sich Centerbetreiber und andere Fachbesucher über neue Produkte rund um Bowling und Gastronomie. Die Wege zu den Messe-Räumlichkeiten

sind kurz, die Bowl Trade Show findet ebenfalls im Maritim Hotel statt.

Am Montag-Abend ist dann Zeit für Entspannung, das geplante Unterhaltungsprogramm wartet.

Pflichtprogramm

Ja, wir wiederholen uns, aber: Die Bowl Trade Show und die umgebenden Veranstaltungen sind Pflichtprogramm für alle, die geschäftlich in der Bowlingbranche unterwegs sind.

Nirgendwo sonst treffen Entscheider, Industrie, Betreiber und Verbände so komprimiert aufeinander wie auf dieser jährlichen Veranstaltung.

Unter www.bowlingverband.de erhalten Sie weitere Infos. Wir sehen uns in Dresden!

TigerHX
 Reservation
 Scoring
 Restaurant
 Voucher
 Payment

www.Tigerhx.de



Fußball EM 2024 in Deutschland

Mitte Juni startet die Europameisterschaft in Deutschland - Umsatz winkt

Der Sommer 2024 wird von der Fußball-Europameisterschaft dominiert werden. Vom 14.06. - 14.07. findet die EM in Deutschland statt und bietet eine gute Gelegenheit, das bekannte Sommerloch in den Bowlingcentern etwas kleiner ausfallen zu lassen.

Werbung ist alles

Viele Fußball-Fans machen sich vorher im Internet und in den sozialen Medien schlau, wo die EM-Spiele übertragen werden. Sollten Sie in Ihrem Bowlingcenter ein Public Viewing veranstalten, bewerben Sie dies massiv online.

Personalplan ist wichtig

Es gibt nichts Schlimmeres als ein volles Haus mit durstigen Fans und

Sie kommen nicht mit den Bestellungen hinterher. Bei Fußballspielen gibt es zudem die Besonderheit in der Halbzeit, denn dann rennen viele auf die WCs und bestellen auf dem Rückweg meist neue Getränke. Es kommen also alle auf einmal und dies in kurzer Zeit.

Vorsicht mit Logos der EM

Auch wenn es hübsch aussehende Grafiken zur EM 2024 im Internet gibt, sollten Sie diese nicht für Ihre Werbung oder im Center nutzen!

Die UEFA hält die Schutz- und Urheberrechte an der Europameisterschaft und damit auch an allen Logos und anderen bildlichen Inhalten rund um die EM. Nicht einmal den Slogan zur Europameisterschaft („United by football. Vereint im Herzen Europas“)

dürfen Sie ohne Lizenzierung nutzen. Halten Sie sich nicht daran, wird es empfindlich teuer für Sie.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie keine Eintrittskarten zur EM in Ihrem Bowlingcenter verlosen, denn dies ist nur offiziellen Partnern der EM gestattet.

Jeder Verstoß gegen das Werbeverbot mit Logos der EM wird als „Ambush Marketing“ (Trittbrettfahrer) mit Strafen im fünfstelligen Eurobereich geahndet.

Stolperfallen zur EM 2024

Natürlich dürfen Sie dennoch Begriffe wie „Europameisterschaft“ oder „EM“ in Ihrer Werbung nutzen. Auch einer Dekoration Ihres Centers mit Fußball-Accessoires ist kein



BOWLTECH®



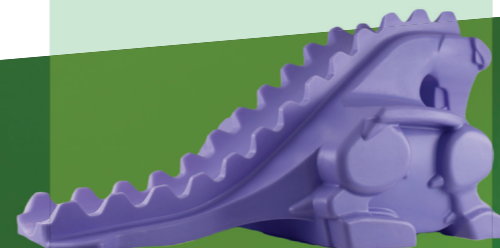
1-2-3 Fertig Rampe

Diese neue Ballrampe wurde speziell entwickelt, um äußerst kompakt verpackt geliefert werden zu können. Dadurch ist der Versand einfach und die Versandkosten bleiben niedrig. Dank der einfachen Montage sind Sie im Handumdrehen fertig, was sie zur perfekten Ergänzung für Ihr Bowlingcenter macht!

Nur **€ 18,-**
Versandkosten pro Karton



Kinder Ballrampe Drache



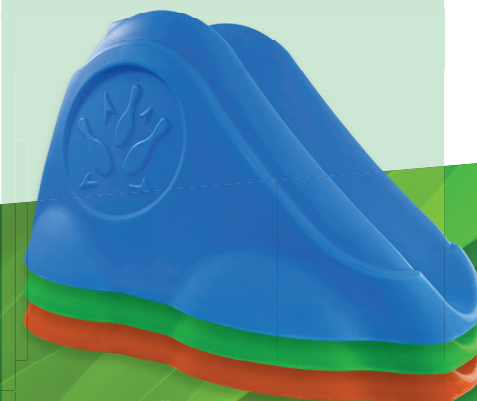
- Kinderliebling
- Aus einem Stück gefertigt
- Extra stabil

Wheelchair Ramp



- Für Rollstuhlfahrer geeignet
- Sehr stabil
- Leichtgewichtig

Stackable Ball Ramp



- Unterstützung für kleine Bowler
- Platzsparend
- Leichtgewichtig



SCANNEN SIE DEN QR-CODE FÜR UNSER VOLLSTÄNDIGES RAMPENANGEBOT.

BOWLTECH®
shop.bowltech.de

VERTRAUEN IN QUALITÄT



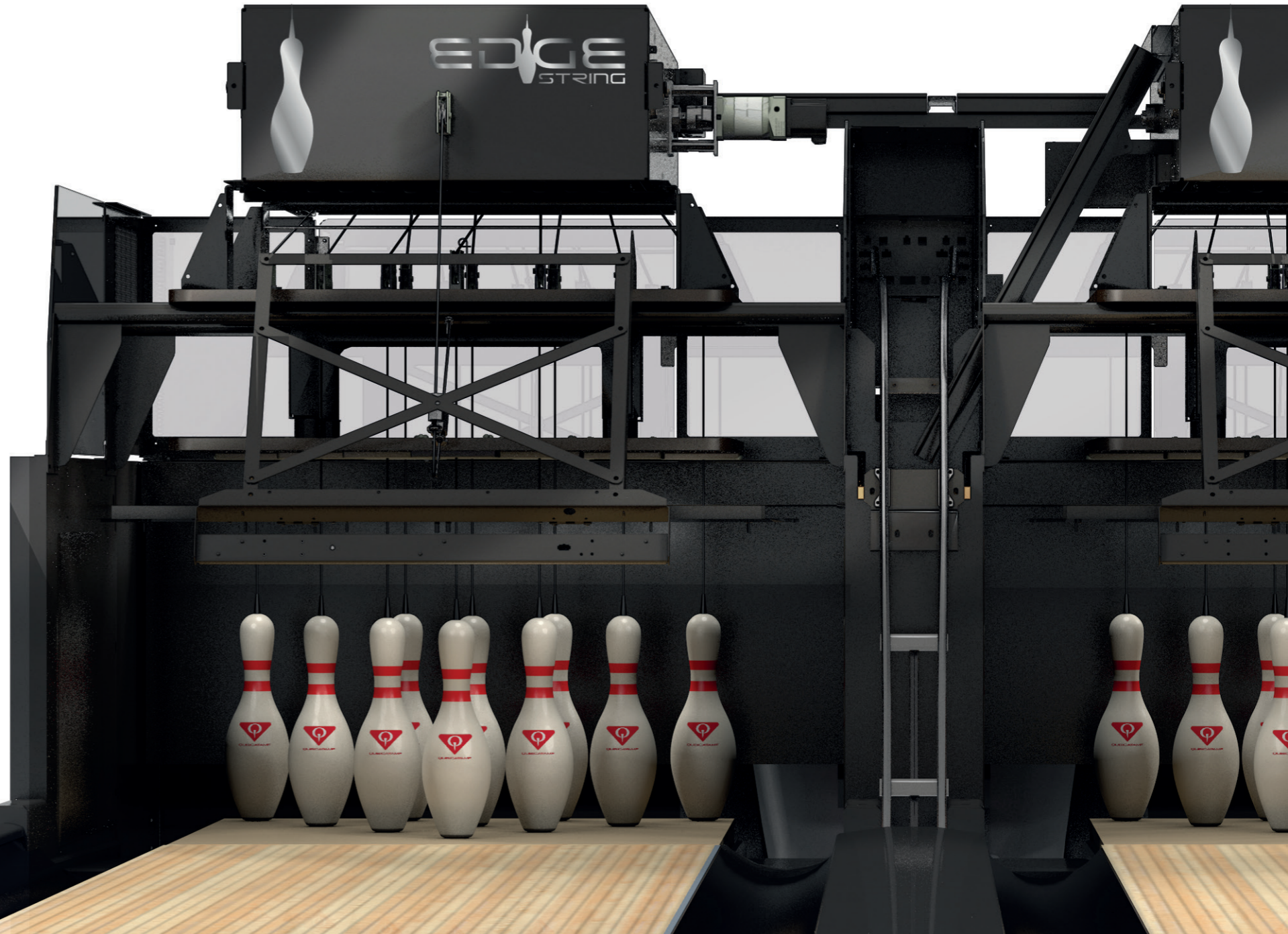
Möchten Sie heute die Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit der EDGE String mit der erweiterten Garantie entdecken?

Dann kontaktieren Sie uns telefonisch unter **+49 2401 91 94 0** oder senden Sie uns eine E-Mail an **sales@bowltech.de**

QubicaAMF verlängert den Garantiezeitraum für EDGE String-Maschinen auf **3 Jahre!**

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir die Garantiezeit für die EDGE String Maschinen von 2 auf 3 Jahre verlängern! QubicaAMF ist bestrebt, Produkte von höchster Qualität zu liefern und somit Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Diese verlängerte Garantiezeit unterstreicht das Vertrauen in die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit der EDGE String. Mit dieser verlängerten Garantie können Sie beruhigt sein, denn sie wissen, dass ihre Investition noch für ein zusätzliches Jahr geschützt ist. Erleben Sie die Zuverlässigkeit und Leistung der EDGE String mit erweiterter Garantie, denn Ihre Zufriedenheit ist auch unsere Priorität.

Offizieller Vertriebspartner von
QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING



FUSSBALL EM 2024 IN DEUTSCHLAND

Problem, solange Sie hier ebenfalls keine offiziellen UEFA-Symbole verwenden. Das Aufhängen von Trikots vergangener Europameisterschaften im Center ist also ebenfalls untersagt und kann teuer werden.

Dieses „UEFA-Verbot“ gilt übrigens in allen Bereichen Ihres Geschäftes, also online, in den sozialen Medien, als Einblendung auf Ihren Beamern und TVs oder in Hyperlinks.

Weitere Stolperfallen

Sie haben einen UEFA-Spielplan im Internet gefunden und möchten diesen gern ausdrucken und aufhängen? Bitte nicht, denn auch dies ist ein klarer Verstoß gegen Marken-/Urheberrecht.

Die Spieltermine sind aber nicht geschützt, also bauen Sie sich einfach einen eigenen Spielplan, vielleicht noch in Ihren Farben und Ihrem Logo darauf. Sieht besser aus, wirkt professionell bei Ihren Kunden und Sie selbst sind in Sachen UEFA auf der sicheren Seite.

Noch eine Falle: Der Name der EM 2024 in einer Produktbezeichnung. Wollen Sie etwa einen Bowlingball zur EM verkaufen, darf dieser nicht z.B. „EM 2024 Ball“ genannt werden. Auch dies, Sie ahnen es schon, wird teuer für Sie.

Keine Vergleiche mit der UEFA

Auch wenn Sie sich an die genannten Regeln halten, reichen die Augen und Ohren der UEFA deutlich weiter.

Sie gestalten z.B. ein hübsches T-Shirt zur EM und achten darauf, keine geschützten Logos und Designs der UEFA zu verwenden. Auch den Slogan der EM haben Sie vermieden, also sind Sie doch auf der sicheren Seite?

Leider nein. Denn erstens sollten Sie genau darauf achten, dass Ihr Design nicht „zu nah“ am Original ist und



SalomonFoodworld stellt zur EM 2024 einen kostenlosen Leitfaden zur Umsatzsteigerung in Ihrer Gastro zur Verfügung. Download unter <https://salomonfoodworld.com/lab>

damit als Nachahmung eingeordnet werden könnte. Hierzu reichen bereits ähnliche Farbverläufe oder Muster aus.

Sie dürfen nicht einmal darauf hinweisen, dass Ihre Produkte mit denen der UEFA vergleichbar seien (z.B. in Sachen Qualität).

Auch verboten ist ein Hinweis, der den Eindruck erweckt, man sei offizieller Sponsor, Unterstützer, Förderer oder sonstiger Partner der UEFA. Gleiches gilt, wenn Ihr Kunde davon ausgehen könnte, es handele sich um offizielle UEFA-Waren bzw. spezielle Europameisterschaft-Produkte, also Merchandising.

Auf zur EM-Party

Nach all den Regeln und Stolperfallen, die Sie nun kennen und hoffentlich beachten, sollten Sie sich dennoch auf die Europameisterschaft 2024 freuen.

Denn trotz aller Einschränkungen können Sie die Spieltermine natürlich bewerben, Ihr Center entsprechend dekorieren und so vielleicht durstige und hungrige Fußballfans in Ihre Gastro oder Ihren Biergarten locken.

Salomon gibt Leitfaden heraus

Jochen Kramer, Mitglied der Geschäftsführung bei Salomon FoodWorld, sagt dazu:

„Beim WM-Finale 2014 waren es rund 12 Mio Besucher von Public Events, während der Heim-EM wurden 300 Mio Euro Umsatzsteigerung im Gastgewerbe erzielt. Wir wollen die Gastronomie vorbereiten diese Chance zu nutzen.“

Hierzu hat Salomon Foodworld einen kostenlosen Leitfaden zur EM 2024 erstellt, den Sie bequem als PDF herunterladen können. Sie erhalten im Leitfaden konkrete Tipps und Anregungen zu Umsatzsteigerungen in Ihrem Center, natürlich gibt es auch Ideen rund um die Produktpalette der Salomon FoodWorld.

Sie erhalten in jedem Fall Daten und Fakten zur EM und lassen sich vielleicht von den Vorschlägen in diesem kostenlosen PDF inspirieren.

Den Leitfaden können Sie unter <https://salomonfoodworld.com/lab> kostenlos herunterladen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und volle Bowlingcenter zur Europameisterschaft 2024 in Deutschland.



- **Kostenlose Aufstellung**
- **Kostenloser Service**
- **Modernste Geräte**
- **Große Auswahl**

VOSENS-ARCADE

Alles aus einer Hand www.vossens-arcade.de

HOTLINE 0160 - 997 19 431



BCM Awards für Bowltech



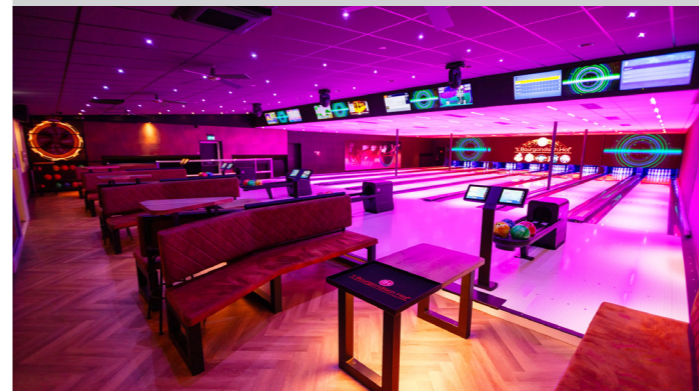
BCM Awards für Valcke



Oben: Das Bowlingcenter „Gamestate“ in Antwerpen (Belgien) gewann den Preis „Best Bar/Lounge International“.
 Unten: „The Maxx Veenendaal“ (Niederlande) sicherte sich die Auszeichnung „Best Exterior International“.



Oben: Das Bowlingcenter „Fun4All“ in Sevaz (Schweiz) gewann den Preis „Best Restaurant“.
 Unten: „t Bourgondisch Hof“ (Niederlande) sicherte sich die Auszeichnung „Best Modernized Center International“.





Gastronomie bleibt weiter im Minus

Branche bleibt nach Corona weiter unter Druck - Betriebe schließen

Was die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Entscheidungen der Bundesregierung mit Bowlingcentern und Gastronomie anrichtet haben, ist uns allen sicher noch in Erinnerung. Umso wichtiger wäre es nun, die entstandenen Verluste wettzumachen und auf steigende Umsätze hoffen zu können.

Mehrwertsteuer wieder hoch

Zum Jahresbeginn stieg die Mehrwertsteuer in der Gastronomie von bis dahin 7% wieder auf 19%. Damit wurde die als Hilfestellung in der Pandemie gedachte Senkung der Steuer zurückgenommen.

Die Umsätze der Gastronomen sind dagegen nicht gestiegen, ganz im Gegenteil: Trotz erheblicher Preissteigerungen im Januar diesen Jah-

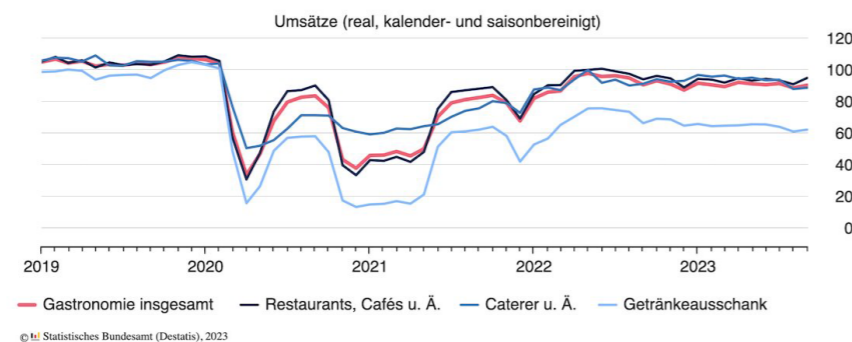
res hat die Branche mit einem realen Minus von 2,2% Einbußen im Vergleich zum Vormonat zu verzeichnen. Der Vergleich zur Vor-Corona-Zeit sieht noch schlechter aus, hier schlägt ein Umsatzminus von rund 14% zu Buche. In den vergangenen zwei Jahren mussten rund 25.000 Betriebe schließen, für 2024 rechnet

man mit 12.000 weiteren Schließungen. Keine guten Aussichten.

Menschen essen lieber zuhause

Die steigenden Preise wirken sich auf das Verhalten der Gäste aus. Laut einer Umfrage der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) gaben 52%

Umsätze in der Gastronomie
2015 = 100



GASTRONOMIE BLEIBT WEITER IM MINUS

der 2.000 Befragten an, wegen der Preissteigerungen weniger Essen zu gehen. Dem gegenüber stehen nur 35% der Befragten, die ihr Konsumverhalten nicht geändert haben.

Preis-Leistung ist noch wichtiger

In jedem Fall achten Gäste viel bewusster darauf, in welche Gastronomie sie gehen möchten. Für die Mehrheit von 73% der Befragten ist das Preis-Leistungs-Verhältnis bei der Auswahl des Betriebes entscheidend.

Die Studie zeigte außerdem, dass Menschen mit niedrigerem Haushaltsnettoeinkommen (unter 2.000 Euro) am meisten von den veränderten Preisverhältnissen betroffen sind: Knapp 33% gaben an, „nie oder so gut wie nie“ auswärts Essen zu gehen. Bei Menschen mit einem Haushaltseinkommen von mehr als 4.000 Euro waren dies nur rund 8%.

Die Gründe sind klar: Viele können sich den Besuch einer Gastronomie schlicht nicht mehr leisten.

Der DEHOGA warnt

Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA warnt eindringlich vor einem weiteren „Restaurantsterben“.

DEHOGA Hauptgeschäftsführerin Ingrid Hartges sagt:

„Das wäre fatal für Innenstädte und die Attraktivität des ländlichen Raums.“

Zu den höheren Steuern, der Inflation, den gestiegenen Rohstoff- und Energiepreisen kommt in der Gastronomie immer noch der Fachkräftemangel hinzu. Betriebe finden bis heute keine Mitarbeiter, einmal in der Coronazeit weggegangen, sind viele nicht mehr zurückgekehrt.

Mindestlohn reicht nicht

Und wenn Betriebe dann Aussicht auf Mitarbeiter haben, wird es finanziell schmerzhaft, denn mit dem Mindestlohn lässt sich kein Personal mehr anlocken. Diese zusätzlichen Kosten müssten dann ebenfalls, wie die vorher schon genannten Erhöhungen, auf die Preise für Speisen und Getränke aufgeschlagen werden. Nur: Wer soll das bezahlen?

Einige Betriebe haben sich für einen Serviceroboter entschieden, der die Bestellungen autonom zu den Tischen oder Bowlingbahnen bringt. So soll der Betrieb trotz Personalmangel aufrechterhalten werden.

Die Lage in der Gastronomie ist sicherlich nicht aussichtslos, aber immer noch angespannt, eine Patentlösung ist nicht in Sicht. Nach einer unvermeidlichen Marktberreinigung werden wir weitersehen.



Fahrsimulatoren & Arcade Games & Greifautomaten kostenlose Aufstellung & Service

Als Automatenaufsteller aus Mainz generieren wir mit unseren Geräten bei Ihnen neue Umsätze. Unser deutsches, familiäres Team stellt Ihnen kostenlos moderne Geräte zur Verfügung und kümmert sich regelmäßig um Installation, Wartung, Befüllung, Kontrolle und Abrechnung.

Kontaktieren Sie uns, um auch aus Ihrer freien Fläche neue Umsätze zu generieren.

GREIF-DIR-WAS-AUTOMATEN
HERR WAGNER
PALESTRINAWEG 3
55127 MAINZ



www.greif-dir-was.de
info@greif-dir-was.de
01578 5807964



Cyberkriminalität in Bowlingcentern

Warum Sie sich als Betreiber mit diesem Thema beschäftigen müssen

Unser Gast-Autor Ulrich Hähnel (Hähnel Assekuranzmakler) ist Profi in Sachen Versicherungen und klärt Sie in unserem Magazin regelmäßig über wichtige Absicherungen in Ihrem Bowlingcenter auf:

In der heutigen, digital vernetzten Welt ist es unerlässlich, sich gegen die Risiken der Cyberkriminalität zu wappnen.

Dies gilt insbesondere für Betreiber von Bowlingcentern, die zunehmend auf digitale Technologien setzen, um ihren Betrieb effizienter zu gestalten und das Kundenerlebnis zu verbessern.

In diesem Artikel erörtern wir das wachsende Problem der Cyberkriminalität, illustrieren dies anhand konkreter Schadenbeispiele inklud-

sive der damit verbundenen Kosten und erklären, welche Versicherungsmöglichkeiten Ihnen zur Verfügung stehen.

Wachsendes Problem

Die digitale Transformation hat zwar viele Vorteile mit sich gebracht, aber leider auch das Tor für Cyberkriminelle weit geöffnet. Bowlingcenter sind hiervon nicht ausgenommen. Sie verfügen über wertvolle Daten, darunter Kundendaten, Bank- und Kreditkartendaten und eigene Finanzdaten die für Hacker attraktiv sein können.

Zudem können durch die Vernetzung der Spielsysteme und digitalen Scoreboards Schwachstellen entstehen, die von außen ausgenutzt werden können.

Phishing-Angriffe, Ransomware, Datenlecks und andere Formen von Cyberangriffen können nicht nur zu finanziellen Verlusten führen, sondern auch das Vertrauen Ihrer Kunden nachhaltig schädigen. Mit der Zunahme solcher Vorfälle ist es wichtiger denn je sich adäquat zu schützen.

Datenschutz ist wichtig

Auch die strengen Datenschutzgesetze und die aktuelle Datenschutz-Rechtsprechung verschärfen das Thema, weil jedem betroffenen Kunden nicht nur Schadenersatz zusteht, sondern auch ein individuelles Schmerzensgeld!

Hinzu kommen hohe Anforderungen der Datenschutzbehörden zum Verbraucherschutz und zur IT-Forensik. ➔

CYBERKRIMINALITÄT IN BOWLINGCENTERN

Schadenbeispiele

Ein konkretes Beispiel für die Kosten, die durch Cyberkriminalität entstehen können, ist der Fall eines mittelständischen Bowlingcenters, das Opfer eines Ransomware-Angriffs wurde.

Hacker verschlüsselten die Buchungs- und Abrechnungssysteme und forderten ein Lösegeld für die Freigabe der Daten.

Die direkten Kosten für das Lösegeld, zusammen mit den Kosten für IT-Forensik, Datenwiederherstellung und entgangene Einnahmen während der Ausfallzeit, beliefen sich auf über 100.000 Euro. Hinzu kamen indirekte Kosten durch Reputationsverlust und verlorene Kunden.

Ein anderes Beispiel betrifft ein Datenleck, bei dem sensible Kundendaten, einschließlich Kreditkarteninformationen, kompromittiert wurden. Die daraus resultierenden Kosten für Benachrichtigungen, rechtliche Schritte und mögliche Entschädigungen überschritten schnell die Marke von 50.000 Euro.

Versicherungsmöglichkeiten

Um sich gegen solche Risiken zu schützen, bieten Cyber-Versicherungen einen umfassenden Schutz.

Eine Cyber-Versicherung deckt in der Regel die direkten Kosten im Zusammenhang mit einem Cyberangriff ab, einschließlich:

- Lösegeldzahlungen bei Ransomware-Angriffen
- Kosten für die Wiederherstellung von Daten und Systemen
- Rechtsberatungs- und Gerichtskosten
- Benachrichtigungskosten bei Datenlecks

- Betriebsunterbrechung und entgangene Einnahmen

Zusätzlich kann der Versicherungsschutz Erweiterungen umfassen, die auf die spezifischen Bedürfnisse eines Bowlingcenters zugeschnitten sind, wie z.B. Kosten für PR-Maßnahmen zur Wiederherstellung des Rufes.

Was kostet die Versicherung?

Die Kosten für einen umfassenden Versicherungsschutz mit einer Versicherungssumme von 250.000 € sind von mehreren Faktoren abhängig. Als ungefähre Richtschnur können Sie aber folgende Beitragstabelle nutzen:

Umsatz	Jahresbeitrag inkl. VSt.
500.000 €	579,08 €
1.000.000 €	701,18 €
1.500.000 €	843,62 €

Fazit

Angesichts der zunehmenden Bedrohung durch Cyberkriminalität ist eine Cyber-Versicherung für Bowlingcenter-Betreiber kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit.

Sie bietet nicht nur finanziellen Schutz im Falle eines Cyberangriffs, sondern auch die Gewissheit, im Ernstfall nicht allein zu sein.

Fachmann Ulrich Hähnel steht Ihnen gern für weitere Fragen zur Verfügung.

KONTAKT
 Hähnel Assekuranzmakler GmbH&CoKG
 Ulrich Hähnel
 Ruhrpromenade 1
 45468 Mülheim a.d. Ruhr
 Tel.: 0208 - 740 40 2 - 0
info@haehnel-am.de
www.haehnel-am.de

Hintergrund Cybercrime auf dem Vormarsch

Straftaten im Bereich Cybercrime liegen in Deutschland weiter auf einem sehr hohen Niveau. Im Jahr 2023 registrierte die Polizei 136.865 Fälle von Cybercrime.

Dabei nimmt die Zahl der Angriffe aus dem Ausland stetig zu, der Anstieg im Vergleich zum Vorjahr liegt bei rund 8%.

Die durch den Digitalverband Bitkom errechneten Cybercrime-Schäden in Deutschland beliefen sich laut Wirtschaftsschutzbericht auf 203 Mrd Euro und sind damit doppelt so hoch wie im Jahr 2019.

Im Rahmen einer Umfrage in deutschen Unternehmen ergaben sich diese Ergebnisse:

- 63% der befragten Unternehmen erwarten einen Cyberangriff in den nächsten 12 Monaten

- Nur 43% der Unternehmen sehen sich für einen bevorstehenden Angriff gut gerüstet

- 48% befürchten, dass bei einem Cyberangriff ihre Existenz bedroht sein könnte

„Cyberkriminalität ist eine Bedrohung für unsere Wirtschaft und für unsere Gesellschaft.“, sagt Bitkom-Präsident Dr. Ralf Wintergerst.

Die Lage ist und bleibt ernst, denn insbesondere Ransomware-Angriffe, bei denen die Daten auf den befallenen Rechnern verschlüsselt werden und Lösegeld für die Aufhebung der Verschlüsselung verlangt wird, können die Existenz von Unternehmen bedrohen.

So ist aktuelle Technik heutzutage wichtiger denn je. Und für den Fall der Fälle eine gute Versicherung.



Mobile Payment in der Gastronomie

Immer mehr Menschen möchten bequem per Smartphone bezahlen

Während der Corona-Pandemie waren die Menschen angehalten möglichst kontaktlos zu bezahlen. Das bis dahin über alle Maßen beliebte Bargeld wurde zum möglichen Virenträger, das Zahlen mit Bankkarte oder Smartphone startete massiv durch.

Die erzwungene Vorliebe für das kontaktlose Bezahlen hat sich größtenteils bis heute gehalten. Im Einzelhandel und auch in der Gastronomie zücken viele Gäste Karte oder Handy.

Wir schauen uns in diesem Artikel das „Mobile Payment“ an, also das Zahlen mit Mobilgeräten wie Smartphones, Smartwatches etc.

Was ist Mobile Payment?

Zunächst müssen wir erst einmal klären,

was Mobile Payment überhaupt ist. Die allermeisten Mobile Payment Lösungen setzen auf die Technologie der „Near-Field-Communication“ (NFC) auf. Hierbei werden die für die Zahlung nötigen Daten über wenige Zentimeter kontaktlos übertragen.

Diese Technik ist vielen bereits von Kreditkarten und seit Beginn des Jahres auch von zahlreichen Bankkarten bekannt. Hier ist der nötige NFC-Chip in die Karten integriert. Karte oder Smartphone mit NFC wird am Counter einfach über das Zahlgerät gehalten und damit die Zahlung vorgenommen.

Zahlungsdaten auf dem Handy

Eben diese NFC-Technologie nutzen Smartphones nun ebenso. Dabei werden die Zahlungsdaten Ihrer

Kreditkarten, Bankkarten, PayPal-Konten etc. verschlüsselt auf dem Smartphone gespeichert.

Entsprechend halten Sie Ihr Smartphone beim Bezahlvorgang über das Zahlgerät. Aus Sicht der Kasse wird nun eine normale Kreditkarten- oder Bankkartenzahlung ausgelöst, so als würden Sie die entsprechende Karte direkt über die Kasse halten.

Das nutzt Ihnen Mobile Payment

Neue Technologie hin oder her, es muss am Ende auch ein Nutzen für Kunden und Gewerbetreibende herauspringen.

Da so ziemlich jeder ein Smartphone besitzt, ist die Zahl der potenziellen Nutzer nahezu unbegrenzt. Hinzu kommt, dass diese Smartphone-Besitzer ihre Geräte fast pausenlos mit sich herumtragen. So ist die „elektronische Geldbörse“ immer mit dabei und Ihre Kunden sind damit sogar sicherer unterwegs als mit Bargeld.

und kontaktlos bezahlen zu wollen.

Weitere Vorteile

Schauen wir uns weitere Vorteile des Mobile Payment im Vergleich zu Bargeld oder EC-Karte an:

- Die Zahlung per Smartphone funktioniert sehr schnell: Einfach Telefon über das Zahlgerät halten und fertig. Kein Wechselgeld, keine weiteren, zeitraubenden Schritte.

- Bei kleineren Beträgen bis meist 25 oder 50 Euro entfällt die Eingabe einer PIN. Schaltet Ihr Gast sein Telefon erst unmittelbar vor der Zahlung frei, sind auch höhere Beträge ohne PIN kein Problem.

- Ihre Gäste haben ihr Smartphone immer dabei. Mögliche Ausfälle wegen mangelnden Bargelds gehören damit der Vergangenheit an.

- Viele Geschäftskunden MÜSSEN sogar per Firmenkreditkarte zahlen. Diese ist beim Mobile Payment ja verschlüsselt auf dem Smartphone gespeichert, entsprechend ist die Zahlung auch hier kein Problem.

- Gäste ohne Kreditkarte haben beim Mobile Payment die Möglichkeit, andere Zahlungsdienstleister wie etwa PayPal zu hinterlegen und können so wie alle anderen kontaktlos bezahlen.

Ein Drittel geht wieder

Eine Umfrage von Orderbird und Mastercard hat gezeigt, dass rund ein Drittel der Befragten eine Gastronomie wieder verlassen haben, weil bargeldloses Zahlen dort nicht möglich war. Sie sehen, ein Bowlingcenter ohne modernes Kartengerät verschenkt möglicherweise lohnende Umsätze und schadet zudem seinem Ruf als modernes Unterhaltungszentrum.



Mit diesem Symbol auf Ihrem Kartengerät sind Sie auf der sicheren Seite und auch für Mobile Payment gerüstet.

Voraussetzungen und Kosten

Egal, welche Anbieter Ihr Kunde beim Mobile Payment tatsächlich nutzt, aus Sicht der Kasse zahlt Ihr Kunde immer mit Kreditkarte.

Anbieter wie ApplePay, PayPal, Postbank App etc. verarbeiten und autorisieren keine Transaktionen, sondern leiten die entsprechenden Daten nur verschlüsselt an die Kreditkartennetzwerke weiter.

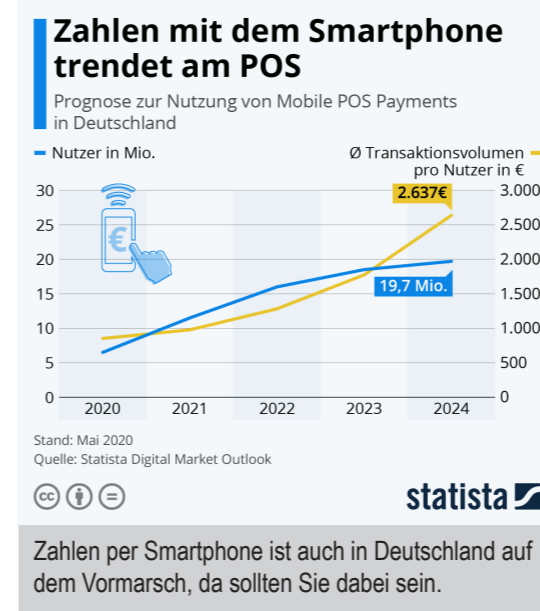
Kommt Ihre Kasse mit normalen Kartenzahlungen klar, klappt es meist auch mit dem Mobile Payment.

Meist deswegen, weil Sie ein halbwegs aktuelles Zahlgerät benötigen, in das die Karte nicht mehr eingesteckt werden muss, sondern auch einfach an das Gerät gehalten werden kann. Sie erkennen ein solches Gerät am NFC-Symbol, das ähnlich aussieht wie das Symbol für WLAN.

Weitere Kosten für Mobile Payment entstehen nicht, die hierüber abgewickelten Zahlungen werden wie eine normale Kreditkartenzahlung behandelt und berechnet. Die entsprechenden Tarife und Entgelte bei Ihrem Anbieter gelten also weiterhin.

Fazit

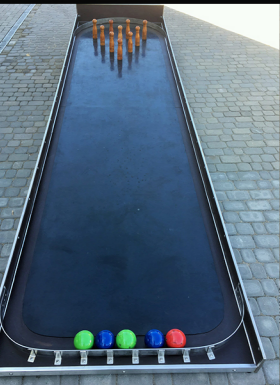
Obwohl Bargeld in Deutschland weiterhin eine große Rolle spielt, sind die modernen, kontaktlosen Lösungen auf dem Vormarsch, insbesondere via Smartphone. Wer hier nicht mitzieht verliert Kunden.





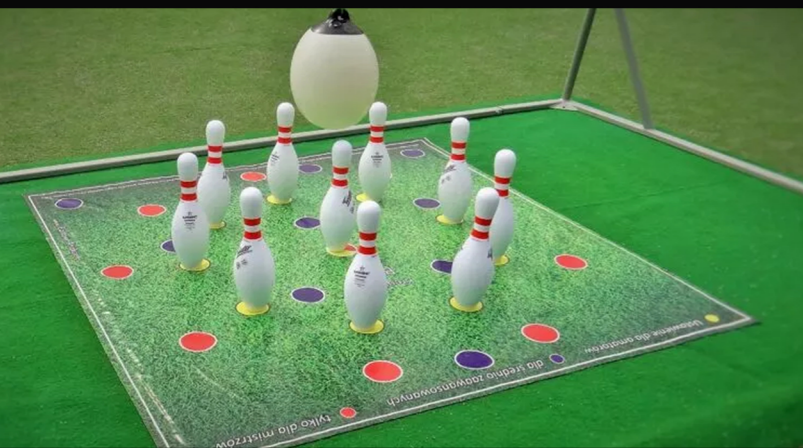
PARK BOWLING - 10 m
made in EU

length 10.50 m, width 1.50 m
Floor made of waterproof plywood
protection - stainless steel, Composed of 3 elements.
Set includes: Bowlingpins plastic+ Bowlingballs



JUNIOR BOWLING - 5 m
made in EU

length 5 m, width 1.25 m
Floor made of waterproof plywood
protection - stainless steel.
Set includes: Pins wooden + Balls



ROPE BOWLING
made in EU

Metal structure with 5 elements for hanging the ball.
Artificial grass, bowling + playing field included. A
special mechanism for lifting the ball after throwing.
3 x 3 m



Möbel für jedes Bowlingcenter



www.bowlingdesign.eu info@bowlingdesign.eu



LOFT
collection



Reaktionen zum Easyplayer

Sie kümmern sich um das Bowling, Easyplayer sorgt für passende Musik

In der Bowling Aktuell Ausgabe „Februar 2024“ berichteten wir über den Easyplayer, einen Musikcomputer, der mit umfangreichen Playlists, Musikrichtungen und DJ-Funktion für Unterhaltung in Ihrem Bowlingcenter sorgt.

Positives Echo ist überwältigend

Uns haben zahlreiche Reaktionen zum Easyplayer erreicht, einige möchten wir an dieser Stelle mit Ihnen teilen.

BCB Krefeld & Petras Bistro:
„Wir sind sehr zufrieden. Wir haben zwei Easyplayer, einen in der Bowling, einen im Bistro. Auch unser Personal ist sehr zufrieden, weil jeden Tag die neuesten Songs da sind. Sehr einfache Bedienung.“



Manfred Janke, Parkbowling Mühlheim:
„Jahrelang haben wir auf den richtigen Partner in Sachen Musik gewartet. Jetzt haben wir ihn mit Easy Player gefunden. Optimale Musikauswahl für jeden Anlass. Kinderleichte Bedienung und das ganze zu einem fairen Preis.“

Bowl- und Lasertreff Dülmen:
„Alles stimmt! Gute Musik, einfache Bedienung. Top!“

Kegel und Bowling Norderstedt
„Der Easyplayer hat uns viel Zeit und Arbeit erspart. Die vorgeschlagenen Playlists sind genau das was wir gesucht haben. Das alles zu einem sehr fairen Preis.“

Fireball Bowling Chemnitz:
„Das ist der ideale Musikplayer für uns. Alles ist vorhanden: HardRock, Soul, Tophits und vieles mehr.“

KONTAKT
 Easyplayer c/o PB Sound
www.easyplayer.de
 Ansprechpartner: Fred Scholtens
 Tel.: 0163 - 717 4673
fredscholtens@gmail.com

**Besser als Pommes Rot-Weiss.
 Klimafreundlicher als telefonieren.
 Und jetzt auch mit KI.**

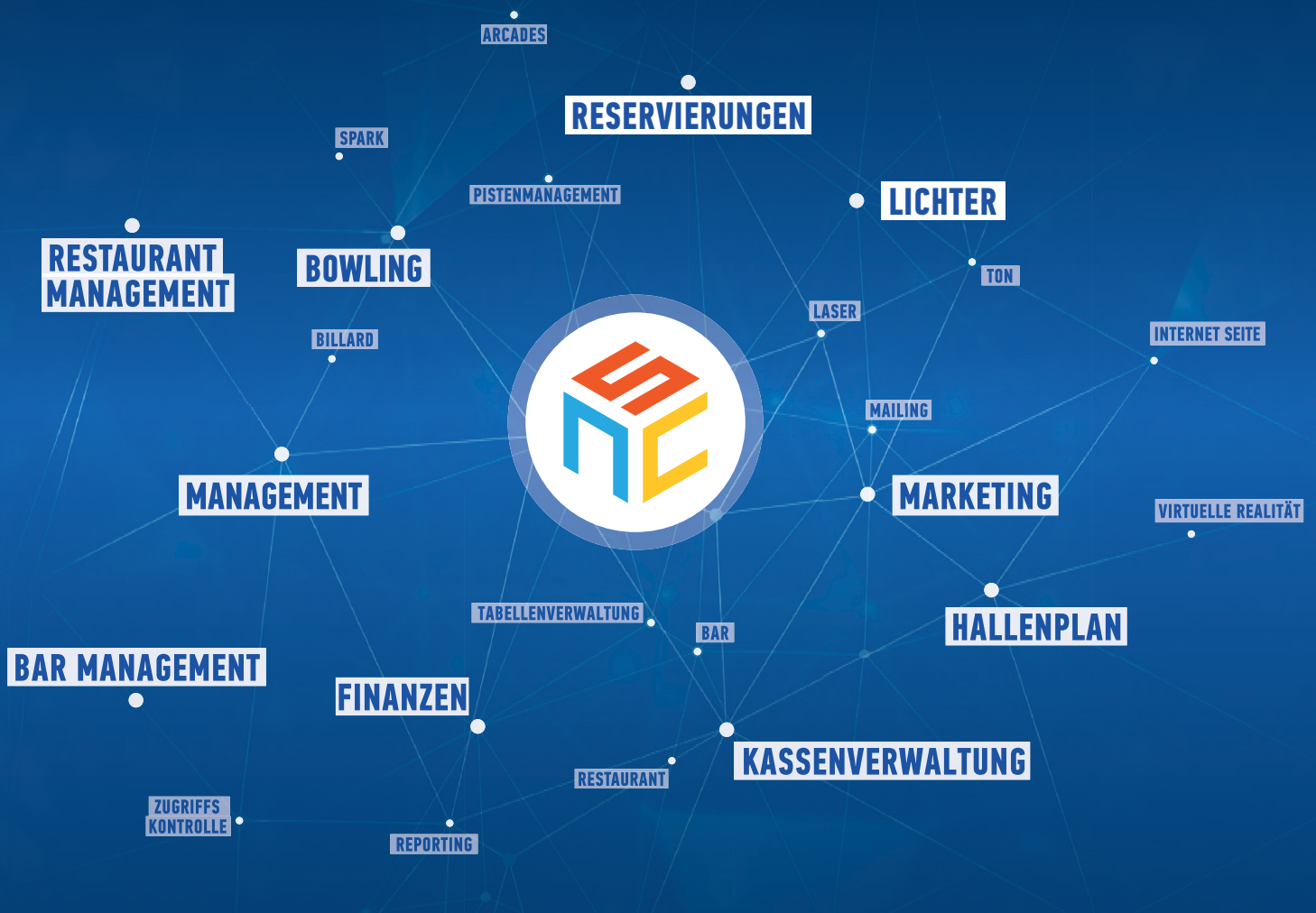


Keine Lücken mehr mit der künstlichen Intelligenz von 4bowl.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf www.4bowl.de oder per Mail an info@4bowl.de.

SYNC

DIE ULTIMATIVE LÖSUNG



SYNC, Ihre All-in-One-Verwaltungsschnittstelle.

Entdecken Sie die neueste von Brunswick Bowling entwickelte Managementsoftware: **SYNC**. SYNC ist innovativer, zuverlässiger und umfassender. Sync wurde mit der Hilfe von Betreibern von Freizeitcentern entwickelt, um deren Bedürfnissen bestmöglich gerecht zu werden.

Verwaltung Ihrer Bowlingbahnen sowie anderer Aktivitäten (Laser, VR, Trampoline,...), Verwaltung von Bar/Restaurant, Saalplan, Ton- und Lichttechnik, Berichterstattung, Planung, Zugangskontrolle, Marketing, Datenbank,... alles in einem einzigen Tool vereint.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns: mail@brunswickbowling.de

**VALCKE
BOWLING**

VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GMBH
Grasweg 18-22
27607 Geestland

www.valcke-bowling.com
Tel : 04743 322 60 50
bowling@valckegroup.com

Brunswick