

# BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe Mai 2022

## Brian Voss sagt:

“Bowling ist in  
ernsten Schwierigkeiten”

ab Seite 20

## Wir stellen vor

Was machen eigentlich Bowltech  
und Funk Bowling?

ab Seite 8

## Bowlingmesse in Leipzig

Neue Infos und Daten zum Treff  
der Bowlingwelt im September

ab Seite 6

# StringPin Pinsetter By Brunswick

DEMNÄCHST VERFÜGBAR:  
MASCHINENREPORTING PER

**PRONTO APP**



- INNOVATIV
- WARTUNGSARM
- SCHNELL
- SICHER

- NIEDRIGE ERSATZ-  
TEILKOSTEN
- LEISE
- ENERGIESPAREND

Seilmaschinen von Brunswick bieten erstaunlich wirtschaftliche Vorteile, gepaart mit besonderer Präzision.

Vertrauen Sie auf über 150 Jahre Tradition, Innovation und Forschung von Brunswick.

So erreichen Sie uns:



## Ungewisse Zeiten machen Angst **Wir machen weiter...**

Die momentane Situation in der Ukraine macht mir Angst: Sollte es wirklich so weit kommen, dass uns in Deutschland ein Krieg direkt erreicht? Und wie sollen wir uns als Bowling-Magazin in diesen Zeiten verhalten?

Nach Rücksprache mit unseren Partnern haben wir uns dazu entschlossen, das Bowling Aktuell Magazin in der Ihnen vorliegenden Mai-Ausgabe „ganz normal“ herauszubringen. Ich gebe zu, dass ich mich ab und zu ablenken muss, während die schlimmen Nachrichten aus allen Kanälen auf mich einprasseln. Da war es geradezu schön, mich mit dem Magazin, den Inhalten, dem Druck und allem Drumherum befassen zu dürfen.

Auch wenn diese Ausgabe etwas weniger umfangreich ausgefallen ist, halten wir Sie wie gewohnt über die Geschehnisse in der Bow-

lingwelt auf dem Laufenden. Vielleicht lenken auch Sie sich ein wenig mit dem Lesen unseres Magazins ab.

Immerhin gibt es neue Daten und Infos zur kommenden Bowl Trade Show im September in Leipzig, wir schauen bei Bowltech und Funk Bowling hinter die Kulissen und fragen nach, was demnächst kommen wird und auch einen Blick in die USA werfen wir: Dort ist Hall of Famer Brian Voss an die Öffentlichkeit getreten und hat dem Bowlingsport „ernste Schwierigkeiten“ nachgesagt. Die vernichtende (ebenfalls öffentliche) Antwort von USBC Executive Director Chad Murphy folgte umgehend.

Zur nächsten Ausgabe unseres Magazins zum 01.08.22 stecken Sie mitten in der ungeliebten Sommerzeit. Wir wünschen Ihnen dennoch gute Umsätze und gutes Gelingen.

Bitte bleiben Sie gesund!  
*Ihr Norbert Fryer*

**Herausgeber / Vi.S.d.P.:**

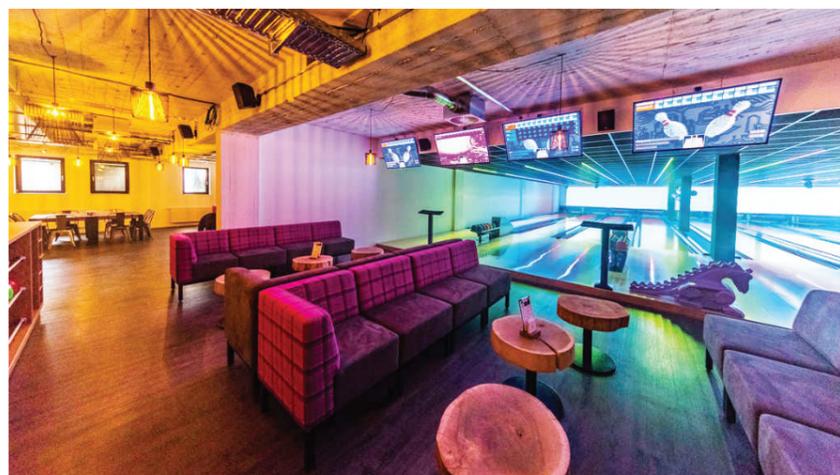
Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer  
Im Westerbruch 47  
45327 Essen

**Chefredaktion:**

Norbert Fryer  
Tel.: 0201 - 946 13 793  
Fax: 0201 - 946 13 794  
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de  
www.bowling-aktuell.de

## Neues Bowlingcenter in Heiligenhafen



Der Kursaal in 23774 Heiligenhafen wird bald ein nagelneues 6-Bahnen-Bowlingcenter erhalten. Die Grafik oben zeigt, wie es aussehen soll.

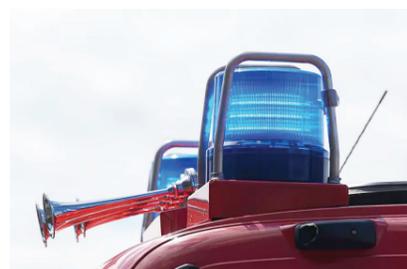
## Strikers Fürstenwalde schließt



Zum 01.05.2022 hat das Strikers in 15517 Fürstenwalde seine Türen geschlossen. Auf 16 Brunswick-Bahnen begingen die Kunden auf die Jagd nach Strikes und Spires. Nach fast 10 Jahren Betrieb wird es nun ruhig an der Großen Freizeit 7, die Betreiber bedanken sich für eine tolle Zeit.

Unsere nächste Ausgabe finden Sie am **01.08.2022** in Ihrem Briefkasten.

## Fritteusen-Brand



Hohen Schaden hat der Brand einer Fritteuse im Bowlingcenter Schwetzingen (68723) verursacht. Die Polizei schätzte die Summe auf rund 100.000 Euro.

Das Gerät war wohl wegen eines technischen Defekts in Brand geraten, es entwickelte sich starker Rauch, der Richtung Bundesstraße zog.

Die zwei anwesenden Beschäftigten und drei Familien konnten das Bowlingcenter noch vor dem Eintreffen der Rettungskräfte verlassen. Ein Mitarbeiter wurde vor Ort mit Sauerstoff versorgt, eine Frau kam in eine Klinik, weil sie sehr viel Rauch eingeatmet hatte.

Das Bowlingcenter Schwetzingen ist seitdem bis heute geschlossen.

## Euro-Challenge



Nach zwei Jahren Zwangspause findet 2022 endlich wieder die Brunswick Euro Challenge statt.

Vom 25.06. - 03.07.2022 kämpfen die Spieler um Strikes und Spires im Dream Bowl Palace in Unterföhring bei München.

Anmeldungen zum Turnier werden bereits seit 21.02. angenommen, einer erfolgreichen und hoffentlich gut besuchten Veranstaltung steht nichts im Wege.

## Freizeitcenter Schubertweg schliesst



Nach 20 Jahren Bowling und 15 Jahren Soccer-Arena geht eine echte Freizeit-Ära am Schubertweg in 31737 Rinteln zu Ende. Die Betreiber schreiben dazu:

„Aus vertraglichen, wirtschaftlichen und privaten Gründen haben wir uns entschieden, den Vertrag für

das Gebäude im Schubertweg nicht zu verlängern! Das Bowling-Center existierte 20 Jahre, die Soccer-Arena rund 15 Jahre. Wir haben das Center davon die letzten 10 Jahre erfolgreich betrieben.

Leider sind die Perspektiven für die Zukunft aus verschiedenen Gründen nicht mehr so positiv. Perso-

nalknappheit, Preissteigerungen und nicht zuletzt die zu erwartenden Corona-Folgen, haben uns veranlasst, richtungsweisende Entscheidungen für die Zukunft zu treffen. Schweren Herzens haben wir uns deshalb dafür entschieden, den Pachtvertrag für das Objekt nicht zu verlängern.

Eine Freizeit-Ära in Rinteln geht damit zu Ende - aber wie heißt es so schön: „wenn sich eine Tür schließt, öffnet sich eine andere“. Deswegen sind wir zuversichtlich, daß sich neue, andere Aktivitäten entwickeln können - vielleicht sogar am gleichen Ort.

Nicht zuletzt möchten wir uns bei allen Mitarbeiter\*innen bedanken, die uns in der langen Zeit unterstützt haben - ohne sie wäre der Betrieb nicht möglich gewesen! Vielen Dank und vielleicht sieht man sich irgendwann mal wieder!“

# FÜR MEHR STRIKES BEI IHREN VERSICHERUNGEN

**HÄHNEL**  
Assekuranzmakler seit 1977

\* Unsere Volltreffer-Garantie = Einzigartige Serviceleistungen

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

Spezialversicherung für Bowlingcenter  
Wir erreichen für Sie immer das optimale Versicherungsangebot  
T. 0208 740402-0

Weitere Informationen unter: [haehnel-am.de/bowling](http://haehnel-am.de/bowling)

*Persönlich beraten.  
Perfekt abgesichert.*

## Bowl Trade Show findet am 19.09.2022 in Leipzig statt



Die „Bowl Trade Show“ ist Branchentreff und Bowlingmesse des Bundesverband Bowling e.V. und bei Centerbetreibern und Industrie seit vielen Jahren ein fester Termin im Planungskalender.

Nirgendwo sonst kommt die Bowlingbranche derart konzentriert und in dennoch lockerer Atmosphäre zusammen, um sich über aktuelle Entwicklungen auszutauschen, neueste Produkte auszuprobieren und das eigene Wissen in professionellen Seminaren auszubauen.

Die Messe inklusive Rahmenprogramm und Seminaren findet vom 18. - 19.09.2022 in Leipzig statt. Das H4-Hotel auf der Schongauer Straße ist das Messehotel.

Der Bundesverband Bowling hält für Sie ein Zimmerkontingent mit Sonderkonditionen bis zum 06.08.22 bereit (bitte geben Sie das Stichwort „Bowling“ an).

Ende Juni kommen erhalten Sie zudem das ausführliche Printmagazin zur Messe, bitte vormerken.

### PROGRAMM

#### SONNTAG, 18.09.2022

Ab 12:30 Uhr

Zwei Seminare mit praxisnahen Inhalten, Details in Kürze.

#### Im Anschluß

Jahreshauptversammlung des Bundesverband Bowling e.V. (Zutritt nur für Mitglieder)

#### Abends

Gemütliches Beisammensein im Innenhof des Hotels mit Buffet und Getränken.

#### Im Anschluß

Gemütlicher Ausklang an der Hotelbar

#### MONTAG, 19.09.2022

Ab ca. 10:00 Uhr

BOWL TRADE SHOW 2022  
Die Messe des Bundesverband Bowling öffnet ihre Türen.

#### Abends

Exklusive Zoo-Safari mit anschließendem Treffen in der KIWARA-Lodge

#### Kontakt

Bundesverband Bowling e.V.  
Tel.: 0941 - 40 10 79  
[www.bowlingverband.de](http://www.bowlingverband.de)



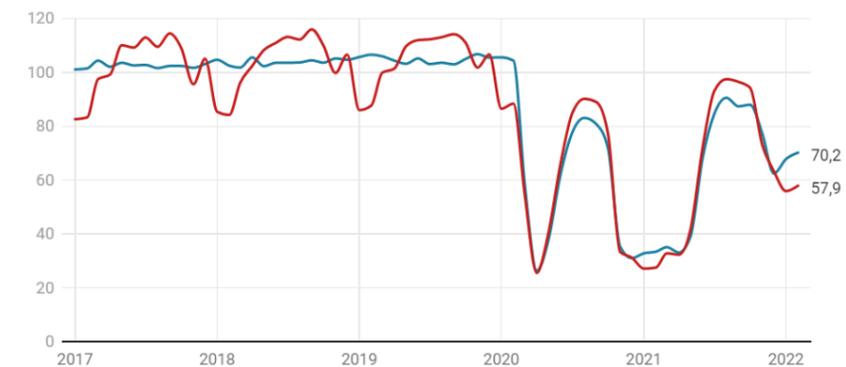
Am Abend des 19.09.22 wird es tierisch, es wartet eine exklusive Zoo-Safari auf Sie, mit anschließendem Treffen in dieser KIWARA-Lodge.

## Umsätze immer noch deutlich unter Vor-Corona-Niveau

### Umsatz des Gastgewerbes in konstanten Preisen (real)

2015=100

— Originalwert — Kalender- und saisonbereinigt (X13 JDemetra+)



Die Geschäfte laufen besser im deutschen Gastgewerbe, die Umsätze sind aber immer noch deutlich von denen vor Corona entfernt.

Im Vergleich zum Lockdown-Monat

Februar 2021 legten die Umsätze zwar um mehr als das Doppelte zu (plus 110,2 Prozent), allerdings liegt das Gastgewerbe damit immer noch rund 32 Prozent unter den Einnahmen von Februar 2020 (vor der Kri-

se). Richtig zugelegt haben in diesem Zusammenhang Hotels, Pensionen und sonstige Beherbergungsbetriebe mit einem Plus von 210,4 Prozent im Vergleich zum Februar 2021.

Gaststätten, Restaurants und Co konnten ihre Erlöse immerhin um 84,7 Prozent steigern (Vergleich zu Februar 2021).

Auch im Vergleich zum Vormonat diesen Jahres legen die Betriebe zu (Hotels/Pensionen um 6,5 Prozent, Gaststätten/Restaurants um 3,6 Prozent), es ist aber noch ein weiter Weg Richtung Vor-Krisen-Niveau.

Im Bowlingcenter-Bereich kommt schon bald das belastende Sommergeschäft hinzu, im Anschluß wartet der Herbst mit eventuell wieder nötigen Einschränkungen. Wir drücken Ihnen jedenfalls beide Daumen!



Ihr Partner rund um die Technik in Ihrem Bowlingcenter



- ✓ Reparatur aller elektronischen Platinen im Bereich der Bowling Maschinen-Technik  
z.B. GS-X Nexgen, GS-96, GS-98, GS-10, RED-Box
- ✓ Reparatur von Overhead Monitoren  
z.B. Samsung, NEC, Ceronix u.v.m.
- ✓ Reparatur aller elektronischen Bauelemente im Scorer-Bereich  
z.B. Framworx, Vector, Classic, Switch u.v.m.
- ✓ Vor-Ort-Service  
Reparatur vor Ort sowie Austausch neuer oder generalüberholter Ersatzteile
- ✓ Telefonische Hilfestellung  
Unser Team von geschulten Spezialisten unterstützt Sie gerne bei Ihren Problemen



Spanger Str. 38 | 40599 Düsseldorf  
0211 / 695 353 63 | 0163 / 256 48 10  
zacriti@zacriti-bowling.de | www.zacriti-bowling.de

**Zacriti**  
EDV & BÜROTECHNIK

# FUNK Bowling



3 Generationen in einem Unternehmen  
v.l.n.r.: Alexander Funk, Karl-Heinz Funk,  
Karl Funk

## Funk Bowling in der 3. Generation

Ein Blick hinter die Kulissen eines weltweit agierenden Familienunternehmens

In den nächsten Ausgaben unseres Bowling Aktuell Magazins stellen wir Ihnen in loser Reihenfolge Unternehmen der Bowlingbranche vor und blicken für Sie dabei ein wenig hinter die Kulissen. In diesem Artikel schauen wir uns Funk Bowling etwas näher an.

### Familienbetrieb in 3. Generation

Wo Funk draufsteht, ist auch Funk drin. Denn in dem Unternehmen mit Sitz in 88437 Maselheim legt man großen Wert darauf, dass alles in Familienhand liegt, inzwischen in 3. Generation:

Den Anfang machte Firmengründer Karl Funk im Jahre 1964, sein Sohn Karl-Heinz kam 2003 dazu und 2018 übernahm dann Sohn/Enkel Alexander Funk Verantwortung im Unternehmen.

Erklärtes Ziel der Familie Funk ist es, unter die Top 3 der Bowlinghersteller

weltweit zu kommen, hierfür werden in der nächsten Zeit die nötigen Weichen gestellt.

### Kompetenz durch Kegelsport

Die heutige Kernkompetenz in Sachen Seilmaschinen hat man durch den breiten Einsatz im Kegelbereich erlangt. Immer noch hält Funk große Marktanteile im Kegelbahnbereich in den deutschsprachigen Ländern und in Osteuropa. Der Bowlingmarkt wächst aber ständig und hat die Kegelbahnen in den letzten 10 Jahren überholt.

Damals wie heute wird der Handwerkskunst und der hohen Produktionstiefe ein hoher Stellenwert eingeräumt. So ist es bei Funk selbstverständlich, dass die allermeisten Teile der Maschinen aus eigener Produktion stammen, nur wenige Komponenten werden aus der Industrie hinzugekauft. Damit wird das Unternehmen von der momen-

tanen Unterbrechung der Lieferketten und den horrenden Preisen für Container-Lieferungen nicht ganz so hart getroffen, spurlos geht die Krise aber auch an Funk nicht vorbei.

### USA wird Haupt-Absatzgebiet

In Sachen Expansion hat man den amerikanischen Markt ins Auge gefasst, in den letzten 5 Jahren lag der Fokus auf dem Aufbau des US-Ablegers „Funk North America Inc.“ mit Hauptsitz in Detroit, Michigan.

Die USA werden in absehbarer Zeit das größte Absatzgebiet bei Funk werden, aber auch das Potential in Europa ist laut Alexander Funk noch lange nicht ausgeschöpft. England, Frankreich und Skandinavien stehen noch auf der Liste der Märkte, die in den kommenden Jahren erschlossen werden sollen.

Hierfür werden die Teams bei Funk stetig aufgestockt, die Gangrichtung

## Interview mit Alexander Funk

**Herr Alexander Funk, Sie sind die nächste Generation im Hause Funk Bowling. Beschreiben Sie unseren Lesern in wenigen Sätzen: Wer/Was ist Funk-Bowling?**

Wir sind ein internationales Familienunternehmen aus Deutschland, welches seit mehreren Generationen in der Herstellung, Installation und Service von Bowlingbahnen tätig ist. Wir stehen unseren Kunden durch Erfahrungsschatz und Handwerkskunst partnerschaftlich zur Seite.

**Hier und da wird Funk-Bowling als Unternehmen unterschätzt. Klären Sie uns auf, wie breit Funk in Deutschland, Europa und in der Welt aufgestellt ist.**

Wir sind als Firmengruppe (Funk u. Spellmann) ein in Europa führender Hersteller von Kegel- und Bowlinganlagen.

Uns zeichnet unsere hohe Produktionstiefe und Handwerkskunst aus. Da wir kaum auf Zulieferer innerhalb der Industrie angewiesen sind, sind wir ein wenig zum „Outsider“ geworden.

Die Funk-Seilmaschine wurde jahrzehntelang tausendfach verbaut und der daraus resultierende Erfahrungsschatz ist unser Exportgut um den deutschen und weltweiten Markt zu bedienen.

Wir sind in der Lage weltweit Projekte jeglicher Größenordnung zu übernehmen, von Japan bis USA findet man Funk/Spellmann Equipment weltweit.

**Sie blicken auf eine lange Historie in der Kegel-/Bowlingwelt zurück. Was hat sich Ihrer Meinung nach bis heute verändert und was nicht?**

Auf den ersten Blick hat sich in der technischen Ausstattung der Bowlingbahn wenig verändert. Hier sprechen wir von inkrementellen Verbesserungen, die den Verschleiß und

Stromverbrauch minimieren.

Es sind neue digitale Technologien wie Bowlingspiele und innovative Center-Management Systeme dazu gekommen. Im Grundsatz hat sich das Geschäftsmodell des Bowling-Centers jedoch (noch) nicht verändert. Ich würde sagen es sind die Ansprüche der Kunden die sich gewandelt haben. Bowling konkurriert immer stärker mit alternativen Unterhaltungsoptionen von denen viele digitaler Natur und sehr innovativ sind.

Vor allem die jüngere Kundschaft legt Wert auf die „Experience“ im Bowling Center. Beleuchtung, Inneneinrichtung, Sitzgruppen, Design der Bowlingbahnen ... ich nenne das die „Instagrammability“ des Centers – die muss gegeben sein. Das wird von vielen Betreibern definitiv unterschätzt.

**Kommen wir zu Ihren Produkten: Was sollte man sich als Betreiber eines Bowlingcenters in Ihrem Hause unbedingt ansehen?**

Ich denke es ist für jeden Betreiber interessant sich unsere Seilmaschinen anzuschauen. Die Einsparungen im Ersatzteilverschleiß, Energiekosten, Wartungskosten und techn. Personal sind oft höher als gedacht. Gepaart mit einem von uns angebotenen Leasing-Paket wird die ganze Umrüstung quasi zum Nullsummenspiel.

Viele Betreiber die diesen Schritt gehen, wollen auch noch etwas verändern das für die Kunden sichtbar ist. Hier bieten wir unter anderem USBC-zertifizierte Laufflächen, Ballablagen, Sitzgruppen, Scoring Systeme und vieles mehr an.

**Herr Funk, die Zeiten sind immer noch schwierig: Nach mehr als 2 Jahren Corona-Pandemie erleben wir nun einen schrecklichen Krieg in Europa. Wie ist Funk durch diese Zeit gekommen und mit wel-**

**chen Schwierigkeiten sehen Sie sich aktuell konfrontiert?**

Die Corona Krise hat unsere Kunden natürlich stark getroffen. Die Auswirkungen waren zunächst am Absatzmarkt zu spüren und dann in der Lieferkette und Logistik.

Unser schwerstes Jahr war definitiv 2020 als die Corona-Maßnahmen in Deutschland ihren Höhepunkt hatten. Die Absatzsituation hat sich glücklicherweise erholt und wir blicken auf ein mögliches Rekordjahr 2022 voraus.

Gleichzeitig bestehen aber die Schwierigkeiten in Lieferkette und Logistik weiterhin. Wir unternehmen alles um Preiserhöhungen, Lieferengpässe und Transportschwierigkeiten für unsere Kunden abzufedern. Dafür vergrößern wir zum Beispiel unsere Lagerkapazitäten um ein Vielfaches.

**Sie haben natürlich auch einen direkten Draht zu Ihren Kunden, wie stellt sich bei diesen die momentane Situation dar?**

Die meisten Kunden blicken mit vorsichtigem Optimismus auf die kommende Saison hin. In vielen größeren Städten gibt es leider nach der Krise nun 1 oder 2 Bowling Center weniger, was aber dazu führt, dass die verbleibenden Center gesünder dastehen. Das drückt sich auch in der Investitionsbereitschaft in neue Einrichtung und Equipment aus.

Das Ausgehverhalten der Menschen hat sich für Bowling zum Positiven verändert. Die Aussagen von einigen Betreibern unterstützen die These: Wenn die Menschen den ganzen Tag im Home-Office sitzen und Meetings vorwiegend digital stattfinden, bietet Bowling den perfekten Ausgleich: Eine körperliche Aktivität verbunden mit einem gesellschaftlichen Aspekt.

**Herr Funk, vielen Dank für das freundliche Gespräch.**

„Expansion“ steht also nach wie vor weit oben auf der Agenda.

### Seilmaschinen sind gefragt

Zur Zeit sind für Funk die „String Conversions“, also die Wechsel auf Seilmaschinen, sehr interessant. Viele Center rüsten im Sommer veraltete Pinsetter auf die bewährten und sparsamen Seilmaschinen um.

Das Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, verschiedene Maschinentypen auf Funk-Seilmaschinen umzurüsten. Dabei werden bestehende Komponenten wie Pindeck, Flat Gutter und Tail-Plank weiter genutzt, das Funk-System wird entsprechend integriert.

Große Erfahrung hat Funk auch mit dem Bau verschiedener Rücklaufsysteme (mit Elevator oder Beschleuniger) und kennt Wege, diese mit bestehendem Equipment kompatibel zu machen.

Alexander Funk weist zudem gerne darauf hin, dass für fast alle am Markt befindlichen Scoringssysteme Anschlüsse an Funk-Maschinen existieren.

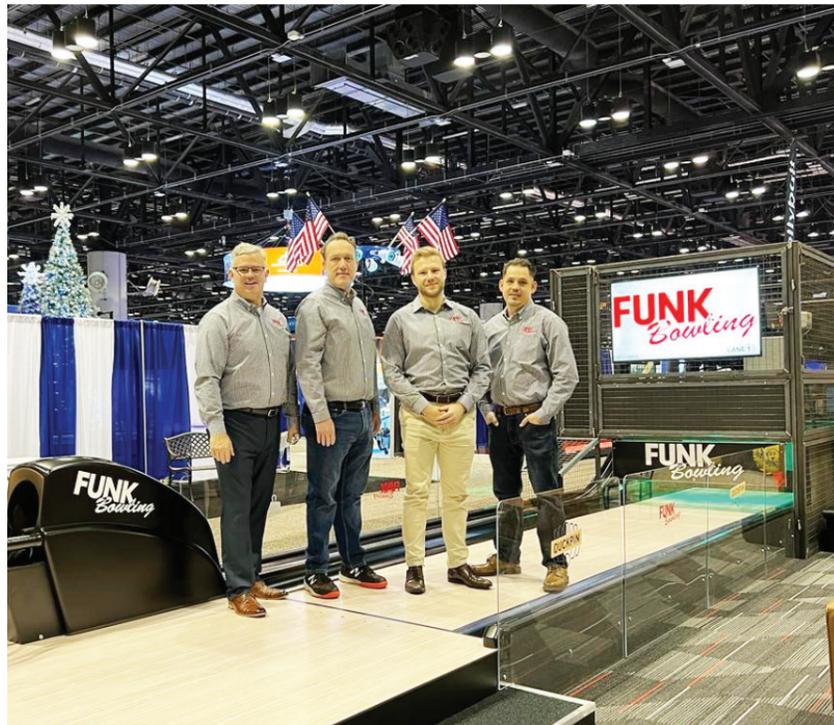
### Software ist die Zukunft

Natürlich schaut man auch bei Funk in die nähere und weitere Zukunft. Neben der o.g. Expansion in den USA und Europa steht eine komplette Neu-Aufstellung Funks im digitalen Bereich bevor.

So richtig viel verraten wollte uns Alexander Funk nicht, aber er sagt:

*„Wir haben realisiert, dass die Wertschöpfung sich langfristig in den Software-Bereich verlagern wird und deshalb wollen wir dort völlig neue Wege gehen.“*

Es bleibt also spannend im Hause Funk und wir werden in diesem Magazin gerne erneut berichten, wenn sich etwas Neues tut. Wir behalten im Hinterkopf, dass alle Zeichen auf Expansion stehen, erklärtes Ziel ist die TOP3 der Bowlinghersteller weltweit. Wir drücken die Daumen.



**Oben:** Funk expandiert massiv in den USA, hier stellt sich ein Teil des Teams auf einer Bowlingmesse den Fragen der Kunden.

**Unten:** Mit Seilmaschinen kennt man sich aus im Hause Funk, auf dem Foto ist das aktuelle Modell zu sehen.



# Wichtige Stationen der **FUNK** Bowling

## 1960 – ERSTER AUTOMATISCHER PINSETTER

Im Jahr 1960 gab es noch Tausende von Kegelbahnen, die von Hand bedient wurden. Der Gründer Karl Funk arbeitete als Elektriker für ein Unternehmen, welches den ersten automatischen Seilpinsetter für Kegelbahnen entwickelte.

## 1964 – FUNK BOWLING WIRD GEGRÜNDET

Firmengründer Karl Funk hat viele neue Ideen welche von seinem Arbeitgeber nicht berücksichtigt werden. Deshalb beschließt er als selbständiger Unternehmer selbst Kegelbahnen zu bauen. Erst 22 Jahre alt und mit nichts als einer ehrgeizigen Vision gründete er die Karl Funk GmbH & Co KG.

## 1972 – ERWERB DER FIRMA KRÖLL

Der automatische String-Pinsetter war sehr erfolgreich und führte 1972 zur Übernahme der ältesten deutschen Bowlingfirma Kröll.

## 1985 – ÜBERNAHME VON SPELLMANN

Karl Funk kaufte Spellmann, den größten deutschen Bowlinghersteller. Spellmann wurde im Jahr 1885 gegründet und hat über 80.000 Bahnen gebaut. Die neu gegründete Firmengruppe umfasste über 200 Mitarbeiter und wurde schnell zum größten Bowlinghersteller in Europa.

## 2000 – BAU DER 2. PRODUKTIONSSTÄTTE

Funk baut eine nagelneue Produktionsstätte im Süden von Deutschland. In der Folge wird Funk international bekannt und exportiert nun Produkte in die ganze Welt. Von Malaysia bis Amerika baut Funk überall Kegel- und Bowlingbahnen ein.

## 2003 – FUNK 2. GENERATION TRITT INS UNTERNEHMEN EIN

Die zweite Generation Karl-Heinz Funk tritt in das Unternehmen ein, um die internationale Präsenz des Unternehmens weiter auszubauen und die Innovation im Bowling-Bereich voranzutreiben. Der erste europäische Seillospinsetter KF-3000 wird entwickelt und vermarktet.

## 2009 – FUNKS ERSTE SCHRITTE AUF US-BODEN

Hall of Fame Bowling-Cheftrainer Bill Straub vom Nebraska Cornhuskers NCAA Bowling Team erkannte schon früh die Vorteile des Seil-Pinsetters. Als eines der ersten Center in den USA wurde die Nebraska-Bowling-Trainingsanlage mit der String-Pinsetter-Technologie ausgestattet. Die Cornhuskers gewannen seither 3 NCAA-Meisterschaften und bewiesen damit, dass die Funk-Technologie den professionellen Anforderungen eines Bowling-Champions gerecht wird.

## 2018 – GRÜNDUNG VON FUNK NORTH AMERICA

Im Jahr 2018 trat die 3. Generation, Alexander Funk, in das Familienunternehmen ein und beschleunigte das internationale Wachstum insbesondere auf dem nordamerikanischen Markt weiter. Die Familie Funk sah die Chance für ihre Produkte in den USA und beschloss zu expandieren. Funk North America, mit Hauptsitz in Detroit, MI, war geboren.

### Kontakt

Karl Funk GmbH & Co. KG  
Tel.: 07356 - 93 700  
[www.funk-bowling.de](http://www.funk-bowling.de)

# DIE EVOLUTION IM BOWLING: EDGE STRING

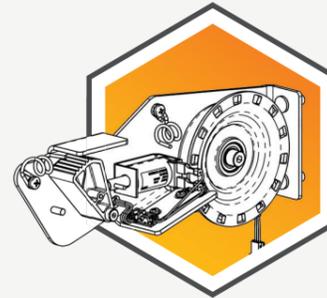
Seit 2018 ziehen Investoren  
Seil-Maschinen den  
Freifall-Maschinen vor.

Der Verkauf von String-Pinspottern hat nach der Einführung der EDGE String im Jahr 2019 richtig Fahrt aufgenommen. Wenn man sich die Statistiken von QubicaAMF ansieht, wächst diese Zahl jeden Tag rapide.

EDGE String ist der völlig neu durchdachte String-Pinspotter. Sein Pinfall kommt dem von Freifall-Maschinen sehr nahe. Der Internationale Bowlingverband (IBF) ist der Überzeugung, dass EDGE String ein großer Gewinn für die Zukunft des Bowlingsports ist. Deshalb wurde QubicaAMF auch als exklusiver Partner für Bowling-Ausrüstung für die nächste Dekade ausgewählt. Diese Partnerschaft umfasst, dass EDGE String Pinspotter unter anderem bei allen internationalen Bowling-Veranstaltungen eingesetzt werden. Laut IBF werden die Verbände Kanadas, Australiens, Großbritanniens, Österreichs, Norwegens und Frankreichs ebenfalls Seil-Maschinen für ihre Wettbewerbe zulassen.



Reduziert Pinspotter  
Betriebskosten um  
mindestens 60%!



Ihr künftiger  
Pinspotter  
ruft Sie an...



**SMART - KOSTENEFFIZIENT - WELTWEIT ERFOLGREICH**

## BOWLTECH-STATISTIKEN

BEREITS  
**900**  
EDGE STRING PINSPOTTERS  
INSTALLIERT

FÜR ÜBER  
**80**  
ZUFRIEDENE  
KUNDEN

IN ÜBER  
**9**  
VERSCHIEDENE  
LÄNDER

**QUBICAAMF**

DER EXKLUSIVE PINSPOTTER AUF ALLEN INTERNATIONALEN IBF BOWLING EVENTS  
IN DER KOMMENDEN DEKADE!

Rufen Sie uns an:  
+49 (0)24 01 91 94 0 oder besuchen  
Sie uns unter [www.bowltech.eu](http://www.bowltech.eu)

**BOWLTECH®**

# BOWLTECH®

BOWLING IS OUR WORLD



Hans Krol, CEO der Bowltech-Gruppe, möchte die führende Marktposition im Bereich Bowling weiter ausbauen.

## Europas Distributor für Bowlingprodukte

Die Bowltech-Gruppe deckt im Bereich Bowling in Europa sämtliche Bedarfe ab.

Bowltech ist ein weiteres Unternehmen der Bowlingbranche, das wir Ihnen in dieser Ausgabe unseres Bowling Aktuell Magazins ausführlich vorstellen möchten.

### Die Bowltech-Story

Gegründet wurde Bowltech bereits im Jahr 1986 von Hans Krol, CEO der Bowltech Gruppe. Damals wurden Bowlingbahnen noch vollständig aus Holz gefertigt. Diese mussten in regelmäßigen Abständen geschliffen, grundiert, und lackiert werden – ähnlich wie bei Parkettböden – um das schöne Aussehen der Bahn zu gewährleisten, aber vor allem, um den Wert der Bahn zu erhalten.

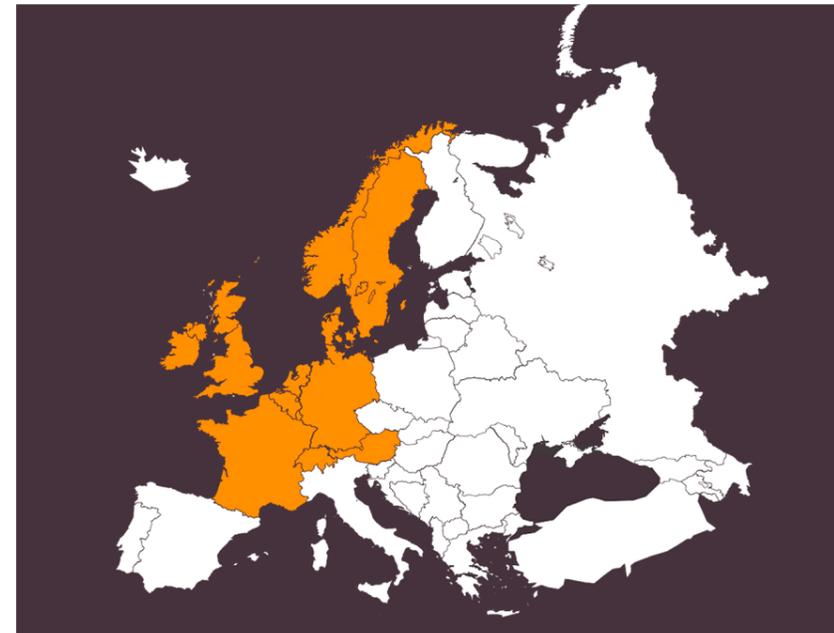
Ähnlich wie bei der heutigen Bahnpflege, bei der durch regelmäßiges Ölen die Bahnoberfläche geschützt wird und optimale Bedingungen für den Bowlingsport hergestellt werden. Im weiteren Verlauf wurde das Portfolio um den Handel mit Ersatz-

teilen und Bahn-Zubehör erweitert. Dadurch entstanden weitere Geschäftsbeziehungen zu Herstellern in

den USA, die sich auch in Zukunft als sehr wertvoll herausstellen sollten.



Auf den voll ausgestatteten Demo-Bahnen können sich Interessenten selbst von Auswahl und Qualität der Produkte überzeugen.



Die Bowltech-Gruppe ist in weiten Teilen Europas aktiv und betreibt Niederlassungen in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Großbritannien, Schweden, Dänemark, Norwegen und Frankreich.

### Capital Equipment

Durch die Kenntnisse über den Aufbau der Bahnen und den immer größer wachsenden Erfahrungsschatz im Maschinenbereich wurde das Standbein im Bereich Capital Equipment ausgebaut. „Capital Equipment“ umfasst bei Bowltech alles, was mit Neubau und Modernisierung von Bowlingbahnen zu tun hat.

Das Geschäft entwickelte sich rasant und Bowltech machte sich auch in Deutschland einen Namen als der Dienstleister für Bahnaufbereitung

(Lane Resurfacers). Mit dem Mauerfall 1989 eröffneten sich weitere Chancen und der unerwartet große Erfolg ebnete den Weg zur Gründung von Bowltech Deutschland im Jahr 1991.

1993 eröffnete Bowltech eine Fabrik, in der gebrauchte Maschinen auf höchstem Niveau der Branche generalüberholt wurden.

### Vertriebspartner für Steltronic

In dieser Zeit wurde Bowltech auch Vertriebspartner für Steltronic und übernahm die Distribution für Eu-

### Bowltech in Kürze

Die Bowltech Gruppe ist Europas führender Distributor von Bowlingprodukten und verfügt über ein großes, stets wachsendes Know-How im Bau und der Modernisierung von Bowling Centern.

Bowltech ist ein dynamisches und finanziell solide aufgestelltes Unternehmen und im Bowlingbereich der einzige Anbieter in Europa, der sämtliche Bedarfe der Branche abdeckt.

Die Bowltech Gruppe hat Niederlassungen in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Großbritannien, Schweden, Dänemark, Norwegen und Frankreich mit mehr als 65 engagierten Mitarbeitern, die Kunden betreuen und dabei helfen Bowltech's führende Marktposition auszubauen.

ropa (ausgenommen Italien). Durch das bereits gut ausgebaute Kunden-Netzwerk verbreitete sich diese elektronische Scoring-Lösung sehr erfolgreich und half Steltronic bei der Erschließung des europäischen Marktes.

Sowohl das Bahnpflege- als auch das ProShop-Segment erlangte immer größere Bedeutung und wuchs zu einem weiteren Geschäftszweig - dem „Aftermarket-Bereich“. Der Fokus verlagerte sich vom reinen Bowlingbahnbau zur Rundumbetreuung der Bowlingcenter und Proshops.

### Expansion ist Programm

Die Expansion ging noch weiter und in den Jahren 1996-2004 entstanden weitere Niederlassungen in Großbritannien, Schweden, Dänemark und Frankreich.

Als 2008 die Pin-Manufaktur DIAMOND DURAMID in Mexiko akquiriert wurde, optimierte Bowltech die Produktionsabläufe und verbesserte die Qualität der Pins. So begann die Produktion eigener Pins.



Das Bowltech-Zentrallager in Made (Niederlande) bietet mehr als 70.000 qm Lagerkapazität.

**QubicaAMF**

2012 übernahm die Bowltech-Gruppe in einigen europäischen Ländern die exklusive Distribution für QubicaAMF, was das Produktportfolio erneut erweiterte und ebenso weitere Türen zum Erfolg öffnete. In den vergangenen Jahren gründete Bowltech weitere Niederlassungen in Belgien und Norwegen.

So entstanden bis dato acht europäische Bowltech Niederlassungen mit momentan über 65 Mitarbeitern. Der Trend setzt sich fort und Bowltech wird seinen Personalbestand weiter ausbauen.

**Was passiert derzeit bei Bowltech?**

Die Bowltech Gruppe ist heute Europas führender Distributor von Bowlingprodukten und verfügt über bestes Know-How im Bau und der Modernisierung von Bowling Centern. In Bezug auf die Sortimentsbreite und -tiefe an Bowlingequipment ist Bowltech der einzige One-Stop-Shop in Europa.

Bowltech arbeitet eng mit seinen Herstellern zusammen und liefert wertvolles Feedback. So wurde beispielsweise dem Trend nach mehr Entertainment-Faktor, unter anderem mit QubicaAMF's HyperBowling, Rechnung getragen. Ganz zu schweigen vom kontinuierlichen Ausbau des Eco-Systems rund um das Bowling-Management und Entertainment-System BES-X.

Die Nachfrage nach seilbetriebenen Pinspottern steigt. Zum einen, weil diese Maschinen signifikant die Betriebskosten senken und es darüber



**Bowltech CEO Hans Krol beim Bowlingbahnbau in früheren Zeiten.**



**Ralf Gebert** ist seit 2004 Teil des Bowltech Deutschland Teams und war schon in verschiedenen Bereichen tätig. Seit 2014 ist er als Betriebsleiter in Baesweiler Dreh- und Angelpunkt für das deutsche Aftermarket-Geschäft.



**Diederik van der Vaart** fungiert seit 2018 als Aftermarket Sales Manager und stellt die zentrale Schnittstelle aller Länderniederlassungen dar. Er begann 2013 bei Bowltech in den Niederlanden und war sowohl im Innen- als auch Außendienst im Benelux tätig.



**Maarten Sterken** wurde 2015 zum Geschäftsführer berufen und ist für den Bereich Capital Equipment innerhalb der Bowltech-Gruppe verantwortlich.

hinaus immer herausfordernder wird, qualifizierte Mechaniker zu finden. Mit der EDGE-String im Programm ist Bowltech in diesem Bereich sehr stark aufgestellt. Nichtsdestotrotz werden auch weiterhin Freifallmaschinen angeboten - wie die neue EDGE FREEFALL.

Die Welt ändert sich - nicht erst seit Corona. In der Vergangenheit hat sich Bowltech neuen Gegebenheiten immer angepasst und wird sich auch weiterhin so verhalten.

Die Kooperationen mit MoreSenz - für exklusive und ansprechende Sound- und Lichtinstallationen und BowlingMedia - für hochwertige Video-Wände (inklusive der wirklich schicken Animationen) runden seit 2021 das Portfolio ab.

Etwaige Lücken in den bestehenden

Produktreihen werden durch Eigenmarken wie HappyBowling, ProBowl und der eigenen GS-Ersatzteil-Linie gefüllt.

Ferner wird die „nächste Generation“ bereits mit Kompetenzen ausgestattet, um in Zukunft verantwortungsvollere Aufgaben zu übernehmen.

Wir sind gespannt, welche Neuheiten es in den nächsten Jahren aus dem Hause Bowltech geben wird und behalten als Bowling Aktuell Magazin natürlich alles für Sie im Blick.

Auf gutes Gelingen!

**Kontakt**

Bowltech Deutschland GmbH  
Tel.: 02401 - 91 940  
[www.bowltech.de](http://www.bowltech.de)

**WIR  
SUCHEN  
DICH!**

**BOWLTECH®**



- **Vertriebsmitarbeiter im Innendienst (m/w/d) an unserem Standort in Baesweiler.**
- **Junior Account Manager (m/w/d) im Außendienst für folgende Region.**

Beide Positionen in Vollzeit und unbefristet.

**Wer möchte mit uns am weiteren Wachstum arbeiten?**

Wir freuen uns auf aussagefähige Bewerbungsunterlagen mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin. Am liebsten per E-Mail an: [bewerbung@bowltech.de](mailto:bewerbung@bowltech.de)



FÜR ALLE JOBDETAILS, SCANNEN SIE DEN QR-CODE MIT EINEM SMARTPHONE.



Model 100 + 105

**BOWLINGDESIGN.eu**

Sitzbänke, Tische, Ballregale Info: + 48 601 541715 (deutsch)  
info@bowlingdesign.eu



**BOWLINGDESIGN.eu**

**LOFT BOWLING FURNITURE - new collection 2022**



Model 55



Model 40



Model 44



Model 203 A



Model 202 B bent



Model 211 B



Model 82



Model 42



Model 43



Model 257



Model 270



Model 239 + 259

Bocholt - Berlin - Kaiserslautern - Buchholz - Furth - Mönchengladbach - Görlitz - Pfarrkirchen - Rathenow - Drakenburg  
Winsen - Göttingen - Bocholt - Dahn und andere + 300 Bowlingcenter in ganze Europa

Info: + 48 601 541715 (deutsch)

info@bowlingdesign.eu



Model 120

**Möbel für alle Bowlingcenter - Lieferzeit 4-8 Wochen**



Model 280

Model 286



Model 290





# „Bowling ist in Schwierigkeiten“

## Hall of Famer Brian Voss über Probleme im Bowling und mögliche Lösungen

In den USA sorgte eine öffentliche Stellungnahme des Profi-Bowlers Brian Voss für große Aufmerksamkeit und zahlreiche Diskussionen rund um Bowling und dessen Zukunft. Wir zitieren die wichtigsten Inhalte seiner Veröffentlichung und die darauf folgende Antwort von Chad Murphy (Executive Director der USBC).

### Talent im Bowling

Brian Voss: „Talent im Bowling ist ein zu schwammiger Begriff, Größe ist ein besseres Wort. Da gibt es Bowlingspieler, die ihre Würfe mit höchster Präzision wiederholen können und dabei ihre mentale Stärke ausspielen. Und es gibt Spieler, die die Fähigkeiten ihres jeweiligen Balles exakt einschätzen und einsetzen können und damit ihren Vorteil im Wettbewerb suchen.“

Beide Spieler treffen bei Wettbewerben aufeinander und wir müssen sicherstellen, dass es dabei fair zugeht.

### Das Ölbild

Das Aufbringen verschiedener Öl-muster auf die Bowlingbahnen stellt die eigentliche Herausforderung heutiger Wettbewerbe dar. Bei den meisten Ölbildern wird auf dem vorderen Teil der Bahn viel Öl und auf dem hinteren Teil weniger Öl aufgebracht. Dies lädt natürlich zum Spin, also der Drehbewegung des Balles, ein, denn auf der dickeren Ölschicht behält der Ball seine Dreh-Power und gibt sie erst bei weniger Öl an die Bahn ab und ändert seine Richtung.

Es ist für einen ambitionierten Bowlingspieler also wichtig, diesen Spin, diese Drehung, zu üben und zu perfektionieren. Nur so bestehen gute Aussichten auf zahlreiche Strikes.

Aber: Es gibt heutzutage eine schier unendliche Menge von Bällen, Ballkernen, Balloberflächen, und Ball-Layouts, die die Spieler dazu verleiten,

sich nicht mehr auf das Training der eigenen Fähigkeiten einzulassen, sondern stattdessen eine riesige Sammlung von Bowlingbällen zum Wettbewerb mitzubringen. Es zählt also nicht mehr so sehr die Wurftechnik, wichtiger ist es inzwischen, den passenden Ball für die passende Situation vorrätig zu haben.

So bleibt die Wurftechnik weitestgehend gleich, es wird nur der Ball mit anderem geometrischen Kern gewählt, der dann für den Strike sorgt. Eine Ermütigung des Spielers, die Strikes mit nur einem Ball und entsprechender Änderung seiner Wurftechnik je nach Situation zu schaffen, bleibt also völlig auf der Strecke.

### Eine Hand oder doch zwei?

Ein weiteres, großes Problem ist die Einhaltung der Bowlingregeln. Irgendwer hat sich einmal ausgedacht, dass der Bowlingball mit EINER Hand geworfen und dabei der



Bau & Modernisierung von Bowlingbahnen  
Scoring & Managementsystem  
Centerbedarf (Pins, Schuhe, Bälle)

Bahnpflege  
Ersatzteile  
ProShop Zubehör (Bälle, Taschen, Schuhe)

Hoops - The Bowling Company GmbH • Grasweg 18 - 22 • D-27607 Geestland Sievern  
Telefon: +49(0) 4743 - 322 60 50 • Email: mail@brunswickbowling.de • www.brunswickbowling.de



- Verkauf von gebrauchten und neuen AMF-Teilen
- Kauf & Verkauf von kompletten Bowlinganlagen
- Montage & Demontage, Reparaturen, Service
- Kauf von insolventen/zu modernisierenden Anlagen

Tel.: 06122 - 72 73 24  
Fax: 06122 - 1 58 78  
EMail: GBSGacesa@t-online.de  
Web: www.gbs-gacesa.de

GBS Gacesa Bowling Service • Eltviller Str. 20 • 65719 Hofheim-Wallau • Mobil 0151 - 58 75 34 41



### SPEZIALVERSICHERUNG FÜR BOWLINGCENTER

**Bowling-Protect** bietet Ihnen:  
Betriebshaftpflichtversicherung • Inhaltsversicherung • Ertragsausfallversicherung  
• Transportversicherung • Elektronik- und Datenversicherung • Glasversicherung

Infos unter [haehnel-am.de/bowling](http://haehnel-am.de/bowling) und 0208 - 740 402-0



### BOWLING TECHNIK REPARATUR SERVICE

Reparatur von Scoring und Maschinenelektronik

Hosni Zacriti  
Telefon: 0211 - 695 353 63 • Mobil: 0163 - 256 48 10  
[www.zacriti-bowling.de](http://www.zacriti-bowling.de)



Sie sorgen für Platz und Strom,  
wir liefern Ihnen aktuelle Geräte.  
**KOSTENLOS!**

**VOSENS-ARCADE**  
Alles aus einer Hand [www.vossens-arcade.com](http://www.vossens-arcade.com)

**HOTLINE 0160 - 997 19 431**

Daumen eingesetzt wird. Inzwischen gibt es immer mehr 2-Hand-Bowler, die diese Grundregel völlig ignorieren. Der Aufstieg des zweihändigen Bowlings ist wie ein langsamer Krebs für einen bereits kranken Sport.

Die Grundlagen eines Wurfes sind für einen 2-Händer völlig anders als bei einem traditionellen Wurf. Der 2-Händer generiert einen viel stärkeren Spin und hat damit riesige Vorteile gegenüber einem einhändigen Werfer. Bester Beweis sind Turniere der letzten Zeit, in denen 2-Händer im Teenager-Alter gestandene Bowlingprofis an die Wand spielen, weil diese nur eine Hand nutzen.

Mir ist klar, dass ich mit solchen Äußerungen zu einem verhassten Mann werde, ich bin aber gern bereit, mich aus Liebe zum Bowlingsport zu opfern.

### Gleiche Regeln für alle

Stellen Sie sich einmal vor, im Golfsport gäbe es ab sofort Bälle mit verschiedenen Kernen, die sich je nach Windsituation anders verhalten, auf andere Weise fliegen oder auf dem Green anders rollen. Und eingelocht würde nicht mehr wie bisher, sondern auf dem Gras liegend wie beim Billard.

Oder denken Sie, es würden jemals geometrische Kerne in Baseballs erlaubt, die das Flugverhalten des Balls ändern?

All dies passiert aber inzwischen im Bowling. Es gibt zig Bälle mit zig verschiedenen geometrischen Kernen, die sich völlig unterschiedlich verhalten. Profispieler lassen inzwischen über 100 Bälle im Jahr bohren, um bei dieser Materialschlacht mithalten zu können. Ein Hobbyspieler kann sich diesen finanziellen Aufwand nicht leisten und wird in Wettbewerben regelmäßig abgehängt, weil er nicht den passenden Ball dabei hat.

Meine Forderung: Gleiche Regeln für alle! Bowling wird mit EINER Hand und unter Einsatz des Daumens gespielt, weg mit den 2-Händern. Jeder Spieler (auch Profis) tritt mit genau

drei Bowlingbällen an und nicht mit 30. Da hilft dann nicht mehr der Bowlingkern, sondern die eigenen Fähigkeiten sind wieder gefragt. Nur auf diese Weise lässt sich Bowling vielleicht wiederbeleben.“

### Chad Murphy antwortet



Chad Murphy, Executive Director des USBC, hat (ebenfalls öffentlich) Stellung zu Brian Voss Vorwürfen genommen:

„Ein Mitglied der PBA Hall of Fame wurde kürzlich in den sozialen Medien gefeiert, weil er den Leuten genau das gesagt hat, was sie hören wollen. Er schreibt, dass jeder nur noch eine Hand und dazu seinen Daumen benutzen soll.“

Überall hüpfen Traditionalisten und Einhand-Daumenbowler vor Freude durch die Gegend, Applaus auf der gesamten Erde setzte ein, ein Donner grollte und Moses selbst fuhr vom Berg herab und fing an, die Bundesluden neu zu schreiben.

Ach warte...

Dies ist ein weiteres Beispiel für jemanden, der sich nach einer Rückkehr in die Vergangenheit sehnt, die Gegenwart verachtet und Angst vor der Zukunft hat. Ich lese die Worte eines Mannes, der einst eine Ikone im Bowlingsport war und nun nur noch auf der Suche nach Likes und Aufmerksamkeit ist.

Wo wir schon dabei sind: Wenn wir die 2-Hand-Bowler rauswerfen oder die, die den Ball ohne Daumen werfen, warum dann auch nicht gleich die Linkshänder? Bowling muss in-

klusiv sein, anstatt jemanden auszuschließen. Und was ist falsch daran, 2-Hand-Bowler spielen zu lassen, wenn dies für die Zuschauer unterhaltsam ist?

### Statistik ausgeglichen

Die Statistik über zahlreiche Turniere in den letzten Jahren zeigt zudem, dass Bowler mit anderen Wurftechniken keineswegs immer einen Vorteil gegenüber traditionellen Werfern haben, ganz im Gegenteil: Mal gewinnt ein 2-Händer, dann ein Linkshänder und später wieder ein Rechtshänder. Es lässt sich also keine Schädigung des Bowlingsports durch die Duldung anderer Wurftechniken nachweisen.

Worauf ich hinaus will: Wir wurden geboren um zu erforschen. Nur weil ein bestimmter Wurfstil den Bowlingsport über einen bestimmten Zeitraum dominiert hat, heisst das nicht, dass wir andere Stile ausschließen sollten.

Es bedeutet nur, dass wir alle Faktoren untersuchen und erforschen müssen, die dazu geführt haben und daraus lernen, während wir den „neuen“ Gewinnern gratulieren.

Und wenn heutzutage ein 19-jähriger bekannte Bowlinggrößen an der Bahn alt aussehen lässt, muss dies nicht zwangsläufig daran liegen, dass er 2-händig wirft. Spieler wie Norm Duke haben dies vor zig Jahren ebenso geschafft.

### Bälle und Öl auf dem Radar

Um es klar zu sagen: Selbstverständlich müssen wir Bälle, Bahnen und Ölmuster auf dem Radar haben. Insbesondere die Anzahl der erlaubten Bälle um Wettkampf sollten wir im Blick behalten.

Aber das vermehrte Auftreten von 2-Hand-Bowlern oder die umfangreichen Ballsammlungen mit unterschiedlichen Kernen und Layouts für Schwierigkeiten des Bowlingsports verantwortlich zu machen, ist Unsinn.“

# 4bowl. Alles andere macht keinen Sinn.



Starten Sie jetzt mit 4bowl in die neue Saison und steigern Sie sofort Ihren Gewinn.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf [www.4bowl.de](http://www.4bowl.de) oder per Mail an [start@4bowl.de](mailto:start@4bowl.de).



**WIR GRATULIEREN UNSEREN KUNDEN FÜR DIE  
ERFOLGREICHE TEILNAHME AM „BOWLING CENTER  
ARCHITECTURE AND DESIGN AWARD 2021“**



**FAMILY ENTERTAINMENT CENTERS**  
BEST NEW INTERNATIONAL EXTERIOR  
**KINO-BOWLING LIEBOCH**  
**1.**  
★ ★ ★ ★ ★

**BOUTIQUE CENTERS**  
BEST MODERNIZED CENTER  
**NORDIC BOWLING HENSTEDT-ULZBURG**  
**1.**  
★ ★ ★ ★ ★

**BOUTIQUE CENTERS**  
NEW CENTERS  
**BOWLING LOUNGE GRÖDITZ**  
**4.**  
★ ★ ★ ★ ★