

BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe Februar 2024

Kosten einsparen

So können Sie Ihre hohen
Energiekosten senken

ab Seite 8

Easyplayer Musiksystem

So sorgen Sie ohne DJ für Party
in Ihrem Bowlingcenter

ab Seite 22

Unbenannte Gefahren

Ulrich Hähnel klärt über Lücken
in Versicherungsverträgen auf

ab Seite 28



**VALCKE
BOWLING**

LIGHT UP! LASSEN SIE UNS IHR CENTER ZUM LEUCHTEN BRINGEN

Die Möglichkeiten unserer LightUP! LED-Produkte sind endlos. Verwandeln Sie ihr Center dank der programmierbaren LEDs in ein echtes Disco-Bowlingcenter, ein Fußballstadion oder einen Veranstaltungsort für Firmenpräsentationen mit LED-beleuchteten Bowlingbahnen, LED-Maskingunits usw.

Valcke Bowling

Valcke Bowling Deutschland GmbH


Grasweg 18-22
27607 Geestland

// bowling@valckegroup.com

// +49(0) 4743 322 60 50

#ludophotographie

So erreichen Sie uns:

 info@bowling-aktuell.de

 [facebook.com/Bowling Aktuell](https://facebook.com/BowlingAktuell)

Bowlingcenter legten 2023 Rekordumsätze hin

Es war ein tolles Jahr

Sie halten die erste Bowling Aktuell Ausgabe 2024 in Ihren Händen. Also werfen wir doch einen kurzen Blick zurück ins Jahr zuvor.

Erfreulicherweise hat mir die überwiegende Zahl der Centerbetreiber mitgeteilt, dass 2023 ein echtes Rekordjahr war: Die Umsätze sind durch die Decke gegangen, es gab dieses Mal kein echtes Sommerloch, viele legten Gästezahlen hin, wie man sie sonst nur aus der Wintersaison kennt.

GUT SO, ich gönne jedem von Ihnen diese erfreuliche Verschnaufpause! Nach der Corona-Zeit haben Sie sich

diesen Aufschwung verdient und in 2023 quasi zweimal Hauptsaison gefeiert.

Leider haben nicht alle Center von diesen tollen Umsatzzahlen profitiert, nach wie vor fallen einige hintenüber. Doch die Mehrheit konnte die vorher klammen Kassen wieder füllen und das freut uns!

Kosten einsparen tut auch gut, deswegen haben wir uns in dieser Ausgabe Lösungen auf dem Energiemarkt angesehen und kurz vorgestellt. Vielleicht nehmen Sie ja die ein oder andere Anregung mit.

Bitte bleiben Sie gesund!

Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / V.i.S.d.P.
Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion
Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Hans Krol gewinnt IMBHF-Preis



Hans Krol, Gründer und CEO von Bowltech, hat den Legacy of Excellence Award gewonnen, der seit letztem Jahr vom International Bowling Museum & Hall of Fame (IMBHF) verliehen wird.

Ausgezeichnet wurde Hans für sein lebenslanges Engagement in der Bowlingbranche und die Unterstützung des historischen Bowlingmuseums.

„Eine solche Auszeichnung zu erhalten, ist nicht nur eine große Ehre, sondern auch ein enormer Ansporn!“, sagt Hans Krol.

Die eigentliche Verleihung des Preises ist für den BBIA-Kongress im Laufe des Jahres geplant.

Hans, wir gratulieren Dir zu dieser Auszeichnung! Mach weiter so und bleibe wie Du bist.

BEC 2024 findet in Unterföhring statt



Die Brunswick Euro Challenge 2024 findet vom 13. bis 21. Juli 2024 im Dream-Bowl Palace in Unterföhring statt.

Wegen Personalmangels konnte die BEC im Jahr 2023 nicht stattfinden. Jetzt stehen aber alle Signale auf grün, die Registrierungen werden entgegengenommen. Es warten Preisgelder von mind. 84.000 Euro.

Kegeln mal anders



Nicole Renner ist Inhaberin der Kegelbahn „Light In Kegeln“ in Essen-Borbeck. Sie wollte den staubigen, in Braun-Tönen gehaltenen Uralt-Look der zwei Kegelbahnen in ein modernes Design verwandeln.

Der Mülheimer Graffiti-Künstler Dennis Broszat („Bros Art“) wurde beauftragt dem Kegelkeller neues Leben einzuhauchen. Er verwandelte die Räume in eine Fantasiewelt, hinzu kamen die Installation von Schwarzlicht und einer Musikanlage.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen, inzwischen bietet Nicole Renner Schwarzlicht- und Diskokegeln an und dies mit enormem Erfolg:

Ohne irgendeine Werbung gemacht zu haben, ist das „Light In Kegeln“ an den Wochenenden stets ausgebucht mit Junggesellen-Abschieden, Kindergeburtstagen, aber auch mit traditionellen Kegelclubs, denn natürlich lässt sich die besondere Beleuchtung abschalten und es bleibt „normales“ Kegeln möglich.

Schwarzlicht-Kegeln kostet 22,90 Euro die Stunde, Disko-Kegeln 17,90 Euro die Stunde und für das normale Kegeln ohne Lichteffekte fallen 14,90 Euro je Stunde an. Gut gemacht, Nicole Renner, weiter so!

Ärger um Rechnung im Bowling 2000 Bocholt



Eine 15-köpfige SPD-Fraktion verbringt eine schöne Zeit im Bowling 2000 in Bocholt.

Als das Thema „Bezahlung“ aufkommt, ist allerdings Schluß mit lustig und hier unterscheiden sich auch die Darstellungen: Die SPD-Fraktion führt an, dass Bezahlung auf Rech-

nung vereinbart war, Inhaber Bryan Pyschny hingegen erklärt, dass die Buchung als „Einzelperson“ erfolgte.

Als Pyschny nun sah, dass keine Person, sondern eine Fraktion der SPD in seinem Center war, lehnte er eine Zahlung auf Rechnung ab. Er schreibt dazu: „Leider fehlt uns als

Wirtschaftsunternehmen jegliches Vertrauen in die SPD.“

Es folgte eine breite Berichterstattung in den Medien, positive und negative Kommentare hielten sich die Waage. Was ein Trübel! ;-) www.bowling-2000.com



Fahrsimulatoren & Arcade Games & Greifautomaten kostenlose Aufstellung & Service

Als Automatenaufsteller aus Mainz generieren wir mit unseren Geräten bei Ihnen neue Umsätze. Unser deutsches, familiäres Team stellt Ihnen kostenlos moderne Geräte zur Verfügung und kümmert sich regelmäßig um Installation, Wartung, Befüllung, Kontrolle und Abrechnung.

Kontaktieren Sie uns, um auch aus Ihrer freien Fläche neue Umsätze zu generieren.

GREIF-DIR-WAS-AUTOMATEN
HERR WAGNER
PALESTRINAWEG 3
55127 MAINZ



www.greif-dir-was.de
info@greif-dir-was.de
01578 5807964

Pins Bremen nun offiziell eröffnet



Nach jahrelanger Planung, Grundstückssuche und vielen weiteren Hürden ist es nun geschafft:

Das Pins Bremen feierte Eröffnung!

René Zilleßen und Jens Bödecke entschieden sich, den Weg zum eigenen Center mit den Profis bei Bowltech zu gehen, das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Apropos sehen: Bilder sagen mehr als Tausend Worte, also sehen Sie selbst.

www.pins-bremen.de
www.bowltech.de

BOWLTECH®



**Die nächste Ausgabe unseres Magazins finden Sie am
01.05.2024
in Ihrem Briefkasten**

HÄHNEL
Asseuranzmakler seit 1977

**OPTIMALE
LÖSUNGEN
MIT WOW!**

**Spezialversicherung
für Bowlingcenter**
Wir erreichen für Sie immer das
optimale Versicherungsangebot
T. 0208 740402-0

Von uns können Sie immer mehr erwarten:

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

10 JAHRE
DIN ISO 9001
ZERTIFIZIERT

Weitere Informationen unter:
haehnel-am.de/bowling

Mehr, als versichert.

Gemeinsam wird Energie günstiger.

Ampere
Wir senken Energiekosten

Gemeinsam Kosten einsparen

Ampere setzt bei Preisverhandlungen auf die Überzeugungskraft ihrer 50.000 Kunden

In Ihrem Bowlingcenter stellen die Kosten für Strom und Beheizung einen beachtlichen Posten dar. Für Strom- und Gaskonzerne sind Sie dennoch ein „kleiner Fisch“, entsprechend schwierig gestalten sich Ihre Verhandlungen im Hinblick auf Kostenersparnisse. Genau hier setzt das Unternehmen „Ampere“ an.

Die Kraft vieler Kunden

Denn Ampere verhandelt die Preiskonditionen nicht für Sie allein, sondern für ihre rund 50.000 Kunden und ist damit ein ernstzunehmender Gesprächspartner für die Energieanbieter.

Das steckt hinter Ampere

Zeitgleich mit der Liberalisierung des deutschen Strom- und Gasmark-

tes gründeten die Brüder Claus und Arndt Rottenbacher im April 1998 die Ampere AG. Seitdem hat man sich der nachhaltigen Senkung der Energiepreise seiner Kunden verschrieben.

10 Jahre nach der Gründung betreut Ampere bereits 12.000 Gewerbekunden und reduzierte die Gaskosten ihrer Kunden um bis zu 35%.

In den Folgejahren erweiterte Ampere sein Leistungsspektrum und bietet nun auch Energiemanagementsysteme sowie Energieaudits, Energiedatenerfassung und technische Beratung an.

2019 wurde das Serviceportfolio durch Projekte im Bereich Elektromobilität, intelligente Ladeinfrastruktur und Messstellenbetriebe

ausgebaut. Die massiven Herausforderungen der Klimakrise, die Corona-Pandemie und der Krieg in Europa führten 2021/2022 unter anderem zu Verwerfungen auf dem Strom- und Gasmarkt. Umso wichtiger war es für viele Kunden, nicht alleine dazustehen, sondern dank Ampere 50.000 weitere Mitstreiter im Rücken zu haben.

So funktioniert es

1. Sie reichen Ihre letzte Energierechnung bei Ampere ein. Im Rahmen der kostenfreien Rechnungsprüfung wird Ihr Einsparpotential gecheckt.
2. Ampere vermittelt Sie in den Energietarif mit den besten Konditionen. Dies erfolgt durch die Bündelung Ihrer Verbräuche mit vielen weiteren Ampere-Kunden. →

3. Ampere führt eine regelmäßige Rechnungsprüfung durch. So sparen Sie jedes Jahr aufs Neue - ohne Aufwand.

4. Natürlich geht es irgendwann auch an die Entlohnung des Ampere-Services: Wenn Sie mit Ihren neuen Energieverträgen sparen - und NUR dann - erhält Ampere als Aufwandsentschädigung 25% dieser Ersparnis.

Dieses Honorar wird auch erst nach Erbringung der Leistung fällig, eine Vorkasse lehnt Ampere generell ab.

Augen auf bei der Anbieterwahl

Natürlich gibt es (wie in jeder Branche) schwarze Schafe, mit denen man keine Geschäfte machen sollte. Dies weiss man selbstverständlich auch bei Ampere:

Ampere vergleicht unabhängig alle Tarife am Markt und sortiert unseriöse Anbieter und fragwürdige Tarife aus. Zudem erhält Ampere keinerlei Provisionen von Lieferanten und arbeitet rein erfolgsbasiert.

Das Unternehmen kümmert sich immer wieder um die Kündigung und den Neuabschluss von Lieferverträgen. Damit wird sichergestellt, dass Sie stets den besten Tarif nutzen.

Natürlich haben Sie stets einen detaillierten Überblick zu Ihrer Kosten- und Verbrauchsstruktur im kostenlosen Kunden-Reportsystem.



„Als Gründer von Ampere waren wir fasziniert von der Idee, ein rein kundenzentriertes und innovatives Unternehmen im Energiemarkt aufzubauen, das es im damaligen Monopolmarkt so nicht geben durfte - ein Modell, das den Kunden bei allen Betrachtungen in den Mittelpunkt stellt und seine Strom- und Gaskosten effektiv senkt.“

Dr. Arndt Rottenbacher, Vorstand

Das Energieaudit

Energiekosten sind Preis mal Menge. Mit dem Energieaudit haben Sie weitere Potentiale auf der Verbrauchsseite.

- Aus dem Audit resultiert eine nachhaltige Verbrauchersparnis (ca. 10 - 25%) für Ihr Unternehmen.
- Sie erhalten einen detaillierten Prüfbericht, der jeden Energieverbraucher nach Optimierungsansätzen analysiert mit passenden Wirtschaftlichkeitsberechnungen.

• Durch das Energieaudit ist Ihr Unternehmen nach DIN EN 16247-1 zertifiziert. Ein wichtiger Wettbewerbsvorteil, gut für Ihre betriebliche Reputation und Voraussetzung für weitere staatliche Förderprogramme.

- Die Analyse kann weitere Förderungsmöglichkeiten aufzeigen.

Wieviel lässt sich sparen?

Natürlich hängt das Einsparpotential von Ihrer jetzigen Situation ab. Wenn Sie sich bisher wenig um günstige Energiepreise gekümmert haben oder schlicht bei Ihrem Standardversorger unter Vertrag sind, können die Einsparungen beim 1. Wechsel zu Ampere enorm sein.

Doch Ampere verhandelt nicht nur einmal, sondern behält den Markt für Sie und Ihr Center jederzeit im

GEMEINSAM KOSTEN EINSPAREN

Senken Sie dauerhaft Ihre Energiekosten mit einem geförderten Energieverbrauchsgutachten. Wenn Sie ein Unternehmen* mit:

mehr als 10.000 Euro netto Energiekosten/p.a. (Strom, Gas, Öl, etc.)

weniger als 50 Mio. Euro Umsatz

weniger als 250 Mitarbeitern

... sind, haben Sie einen Anspruch auf ein Energieaudit nach DIN EN 16247-1 mit einer staatlichen Förderungssumme von 6.000 Euro.

Erfüllen Sie mit Ihrem Bowlingcenter die oben genannten Bedingungen haben Sie Anspruch auf ein staatlich gefördertes Energieaudit.

Blick. Ihre Energiekosten sinken bei Strom um bis zu 20% und bis zu 30% bei Gas. Zudem sparen Sie sich selbst die Marktrecherche und unerfreuliche Verhandlungsgespräche mit den Energieanbietern. Sie lehnen sich zurück und Ampere macht die Arbeit für Sie.

Sonderkonditionen Bowlingverband

Als Mitglied im Bundesverband Bowling e.V. erhalten Sie besondere Konditionen bei einem Vertragsabschluss mit der Ampere AG:

Nehmen Sie einfach Kontakt zum Unternehmen auf und geben Sie an, dass Sie Mitglied des Bundesverband Bowling sind.

KONTAKT

Ampere AG
Katharia-Heinroth-Ufer 1
10787 Berlin

Tel.: 030 - 28 39 33 - 0
mail@ampere.de
www.ampere.de



Kombination aus zwei Märkten

e.optimum bietet seinen Kunden einen Mix aus Terminmarkt und Spotmarkt

Seit 2009 ist e.optimum als bundesweit aktive Energie-Einkaufsgemeinschaft tätig. Rund 40.000 Gewerbe- und Industriekunden beziehen über 4,8 Milliarden Kilowattstunden Strom und Erdgas pro Jahr über e.optimum. Dabei setzt das Unternehmen auf zwei Säulen für eine verlässliche und günstige Energieversorgung für seine Kunden.

Terminmarkt und Spotmarkt

Beim strukturierten Beschaffungsmodell von e.optimum wird der Energiebedarf aller Kunden zu vielen unterschiedlichen Kaufzeitpunkten am Termin- und Spotmarkt beschafft.

Terminmarktprodukte bieten eine langfristige Preisbindung, auf dem Spotmarkt wird mit tagesaktuellen Preisen gehandelt. Mit der Kombi-



nation dieser Produkte ergeben sich Vorteile für die Kunden: Der Terminmarkt schafft Preissicherheit, der Spotmarkt schafft Preisvorteile.

Einflussfaktoren auf den Preis

Seit der Marktliberalisierung 1998 folgt die Preisbildung den Marktge-

setzen von Angebot und Nachfrage - aber nicht nur.

Wetterlage

Milde Temperaturen sowie viel Wind- und Sonnenenergie haben die Energiepreise im Jahresverlauf 2023 weiter sinken lassen. Sie bewegen sich seit einigen Monaten wieder auf Vorkriegsniveau.

Insbesondere die Wintermonate lassen eine deutlich höhere Windausbeute erwarten. Ein milder Winter senkt zudem spürbar den Energiebedarf.

Entscheidungen der Politik

Die CO₂-Zertifikate schlagen sich natürlich auf die Preisbildung nieder und machen je nach Kraftwerkstyp

bis zu 30% der Stromgestehungskosten aus.

Zudem sorgt Deutschlands Ausstieg aus der Kernenergie für ein reduziertes Gesamtangebot auf dem Markt und eine Zunahme der Stromimporte aus Frankreich.

Einkaufspreis geht 1:1 an Kunden

e.optimum bündelt die Energiemengen der 40.000 Mitglieder zu einem Gesamtverbrauch und bietet so Gewerbestromtarife zu den Konditionen der Großindustrie. Durch den vorher beschriebenen Einkaufsmix profitieren Sie somit von echten Marktpreisen.

Alle Preisbestandteile werden 1:1 an die Kunden weitergegeben. Es werden keine Risikoaufschläge - wie in der Regel bei Festpreisverträgen der Fall - einkalkuliert. Kunden bezahlen lediglich eine verbrauchsabhängige „Service Fee“ (Service-Gebühr).

e.optimum ist dabei kein Energiemakler, sondern unabhängiger Energielieferant.

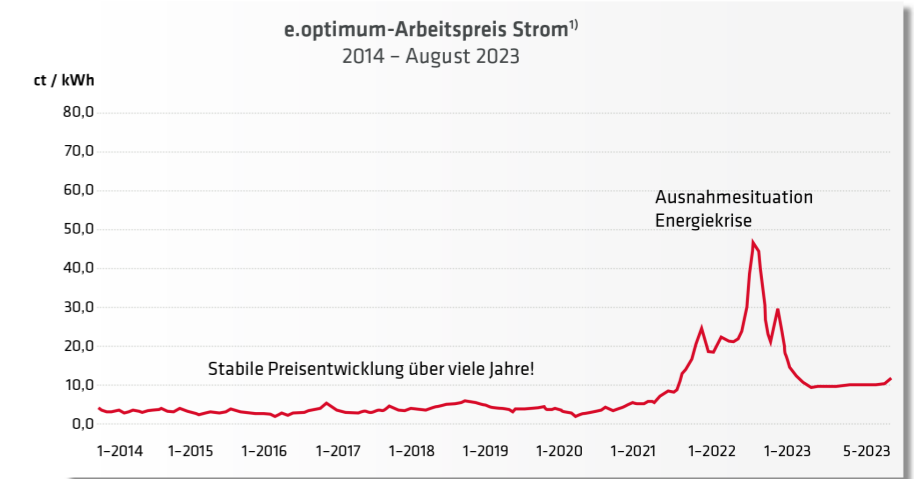
e.optimum in Zahlen

- 40.000 Gewerbekunden bundesweit
- 150 Mitarbeiter
- 1,7 Mrd Euro Umsatz
- 92.000 belieferte Abnahmestellen
- 4,8 Mrd kWh Liefermenge
- Seit 2009 am Markt
- Beratung vor Ort durch qualifizierte Energieexperten

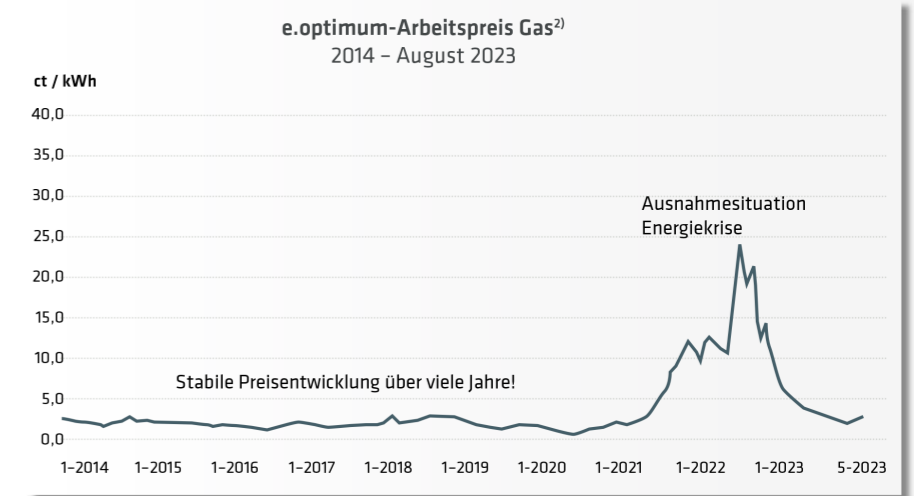
Beratung und Technologien

Selbstverständlich steht Ihnen das Profi-Team von e.optimum für ausführliche Beratung rund um Ihr Bowlingcenter zur Verfügung. Hier

KOMBINATION AUS ZWEI MÄRKTEN



Die Preiskurven für Strom (oben) und Gas (unten) zeigen eine stabile Entwicklung über viele Jahre. Krisen wirken sich natürlich aus, werden aber wieder ausgeglichen.



ergibt sich eventuell weiteres Einsparpotential (Stichworte: Reduzierte Stromsteuer, reduzierte Konzessionsabgabe).

Auch rund um Technologien wie Photovoltaik oder digitale Stromzähler ist e.optimum sehr gut aufgestellt. So können Sie mit z.B. mit dem digitalen Stromzähler die Stromfresser in Ihren Center identifizieren, den Verbrauch optimieren und damit Kosten sparen.

e.optimum macht Ihnen den Wechsel zudem denkbar einfach: Nehmen Sie unkompliziert Kontakt auf, lassen Sie sich beraten und bei Interesse übernimmt e.optimum alles Weitere.

Sonderkonditionen Bowlingverband

Für Mitglieder des Bundesverband Bowling e.v. hält e.optimum Sonderkonditionen beim Energiebezug bereit.

Fragen Sie bei Ihrer Kontaktaufnahme einfach danach.

KONTAKT

e.optimum AG
Beim alten Ausbesserungswerk 2a
77654 Offenburg

Tel.: 0800 - 503 532 712 (kostenfrei)
service@eoptimum.de
<https://partner.eoptimum.de/bowling>



Gemeinsam Strom und Gas einkaufen

wattline sorgt als Einkaufsgemeinschaft für günstige Energiepreise

wattline ist eine Einkaufsgemeinschaft für Strom und Gas in Deutschland und zudem in den Geschäftsfeldern „unabhängiger Messstellenbetrieb“ und „energie-nahe Services“ aktiv.

Gegründet im Jahr 1999 zählt man inzwischen rund 180 Mitarbeiter, über 500 zertifizierte Handelsvertreter und ein Energiekostenvolumen von über 2 Milliarden Euro.

Gemeinsam einkaufen

Verhandeln Sie mit Ihrem Energieanbieter allein über bessere Konditionen, sind Ihre Chancen eher gering. Ihre Abnahmemengen sind schlicht zu unbedeutend, um an die wirklich günstigen Preise zu gelangen. wattline tritt gegenüber den Anbietern aber nicht als einzelnes Bowlingcen-

ter auf, sondern ist Verhandlungspartner mit 29.000 Mitgliedern im Rücken. Da hört man auch bei großen Versorgern aufmerksam zu.

Der Zeitpunkt ist entscheidend

Ein Energieversorger unterbreitet Ihnen meist dann ein Verlängerungsangebot, wenn es für ihn selbst günstig ist und nicht, wenn Sie gute Preise erhalten könnten. Da Sie bei wattline aber Teil einer starken Gemeinschaft sind, werden Strom und Gas dann beschafft, wenn die Situation am Markt günstige Preise hergibt.

Dabei ist auch die Laufzeit des Energieliefervertrages wichtig: Bei steigender Preisentwicklung schließt wattline lange und bei sinkender Preisentwicklung kurze Laufzeiten



Die Brüder Harald (rechts) und Martin Praml (links) gründeten das Unternehmen 1999 als Einkaufsgemeinschaft für Strom und Gas. 2006 stieß Harald Wimmer (Mitte) von Daimler Benz kommend hinzu.

Harald Wimmer ist seit 2013 als geschäftsführender Gesellschafter für das Unternehmen wattline verantwortlich.

ab. Dank dieser Einkaufsstrategie sollen Sie Planungssicherheit bei den Energiekosten erhalten, auch in geopolitisch unruhigen Zeiten.

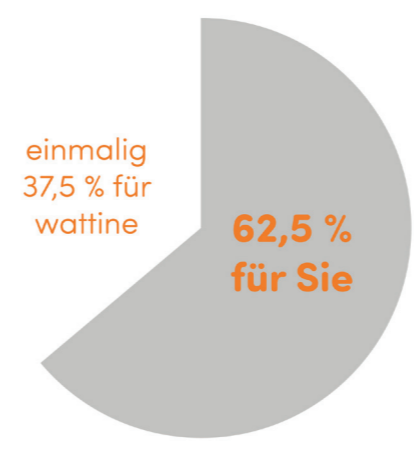
Dabei ist es natürlich wichtig, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Dies setzt eine umfassende Kenntnis des Energiemarktes sowie der prognostizierten Entwicklung voraus.

Genau hierfür gibt es bei wattline ein Team von erfahrenen Energiemarktanalysten und Portfoliomanagern, die dank ihres jahrelangen Know-Hows den für Sie idealen Einkaufszeitpunkt bestimmen.

Alles aus einer Hand

Als Mitglied bei wattline müssen Sie sich um all diese Dinge nicht weiter kümmern. Während sich das Team bei wattline ständig nach den für Sie besten Konditionen umsieht, bei Bedarf Verträge mit neuen Versorgern abschließt und den Energiemarkt beobachtet, ist für Sie als Kunde wattline der alleinige Ansprechpartner.

Auch Ihr jetziger Energieversorger wird von wattline im Preisvergleich berücksichtigt. Dies sorgt teilweise für überraschende Ergebnisse. :-)



Sie bezahlen EINMALIG 37,5% Ihrer ersten Einsparung je Lieferstelle an wattline. Sparen Sie nichts, zahlen Sie nichts.

GEMEINSAM STROM UND GAS EINKAUFEN



Die richtige Laufzeit der Verträge ist wichtig: Sind steigende Energiepreise zu erwarten, schließt wattline langfristige Verträge mit den Versorgern ab um den günstigen Preis für Sie zu sichern. Sinken die Energiepreise, werden Verträge mit kürzerer Laufzeit abgeschlossen.

Die Mitgliedschaft bei wattline ist für Sie kostenlos und monatlich kündbar. Es fallen also keine Mitgliedsbeiträge oder ähnliches an.

Was kostet mich wattline?

Es gilt: Sie zahlen nur, wenn wattline erfolgreich ist. Dabei ist „zahlen“ das falsche Wort, denn Sie geben im Erfolgsfall nur einen Anteil der eingesparten Energiekosten an wattline ab. Und dies auch nur EINMALIG, d.h. 37,5% Ihrer ersten Einsparung je Lieferstelle verbleiben bei wattline, den Rest können Sie sich entspannt einstecken.

Versorgungssicherheit

Das größte Risiko für Unternehmen besteht bei der Energieversorgung darin, dass ein Energieversorger überraschend Insolvenz anmeldet. Dadurch fiele auf einen Schlag jegliche Liefer- und Preissicherheit weg, im schlimmsten Fall müssten Sie Ihren Energiebedarf über einen Standardtarif bei Ihrem örtlichen Basisversorger decken. wattline kooperiert nur mit Versorgern, die hohen

Qualitätsanforderungen genügen. Diese Anforderungen werden vom Spezialistenteam bei wattline laufend überwacht, es findet ein permanentes, mehrstufiges Monitoring statt.

Ändert sich beim aktuellen Versorger etwas, das Grund zur Sorge geben könnte, reagiert das Team sofort und reduziert Ihr Risiko auf ein Minimum.

Bundesverband Bowling

wattline hält besondere Konditionen für Mitglieder des Bundesverband Bowling e.V. bereit. So erhalten Sie z.B. 20% Rabatt auf das Erfolgshonorar bei wattline und weitere Vorteile bei anderen Dienstleistungen.

KONTAKT
wattline GmbH
Passauer Str. 36
94161 Ruderting

Tel.: 08509 - 9006 5710
energiekosten@wattline.de
www.wattline.de/kostencheck



Junge Menschen öfter in Kneipen

Immer mehr junge Leute zieht es in die nur scheinbar veralteten Kneipen

Jeder von uns hat sicherlich ein Bild vergangener Eckkneipen im Kopf: Alte Herren sitzen bei Bier und Korn an der Theke, man hört die Knobelwürfel klackern und mit etwas Glück gibt es zumindest leise Hintergrundmusik.

Junge Menschen sucht man vergeblich in diesen Etablissements, viele dieser Kneipen gingen den unaufhaltsamen Weg Richtung Schließung.

Anpassung brachte neue Kunden

Mehr und mehr findet aber nun das junge Publikum zurück in die Kneipen. Shisha-Bars und Schickimicki-Läden waren eine zeitlang ganz nett, aber auf Dauer zählen eben doch Dinge wie Kommunikation, Zusammentreffen und lockere Atmosphä-

re. Wichtig dabei: Dies ist kein flächendeckendes Phänomen, wie der Wirtschaftsgeograf Martin Franz ausführt, der an der Universität Osnabrück unter anderem die Zukunft der Kneipen erforscht:

„Dies ist ein lokaler Trend, der an bestimmte Städte und bestimmte Szenen gebunden ist.“

Es habe mehrere Gründe, dass ein junges Publikum den Weg zurück in Kneipen findet. So wird dort vielleicht Fußball gezeigt, die Musik wurde angepasst oder der Wirt sorgt mit seiner Persönlichkeit dafür, dass man gerne wiederkommt.

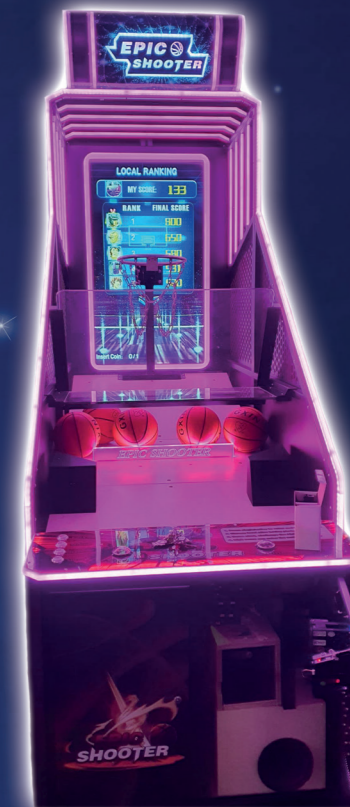
Beispiel: Drehscheibe in Essen

Auf der Partymeile „Rüttenscheid“ in Essen gibt es seit über 20 Jahren

eine Kneipe, die mit einer wichtigen Anpassung inzwischen Kult-Status erlangt hat: Die „Drehscheibe“.

Dort hat man gewechselt von verrauchter Knobel-Bude für Rentner zu einer Partykneipe mit lauter Schlagermusik und kleiner Tanzfläche. Inzwischen hat dort der Wechsel zu einer modernen Gastronomie funktioniert, die Drehscheibe ist an den Wochenenden brechend voll.

Das Durchschnittsalter des Publikums ist massiv gesunken, sogar junge Gäste ab 18 Jahren finden den Weg dorthin. Dabei sind alte Besucher leider etwas weggebrochen, weil es dort zu laut und zuviel Party ist, der „Gäste-Nachwuchs“ sorgt allerdings für mehr als nur einen Ausgleich. Der Laden läuft und geknelt wird dort auch noch. ;-)



- **Kostenlose Aufstellung**
- **Kostenloser Service**
- **Modernste Geräte**
- **Große Auswahl**

VOSENS-ARCADE

Alles aus einer Hand www.vossens-arcade.de

HOTLINE 0160 - 997 19 431



Sport-Bowling



Freizeit-Bowling

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

BOWLTECH®

**Nur für die
Betreiber, die
sich für die beste
Leistung beider
Welten entscheiden**



**Qubica AMF's Edge String Maschine
für Sport und Freizeitbowling**



Bowltech Deutschland GmbH

Anruf +49 2401 91 94 0 **E-Mail** sales@bowltech.de **Klick** www.bowltech.de



Exklusiver weltweiter Bowling-Ausrüstungspartner der International Bowling Federation (IBF) für Tenpin-Bowling bis 2030. EDGE String entspricht allen IBF-Spezifikationen für Sportligen und Turniere und wird bei allen IBF-Elite-Veranstaltungen, Multisport-Veranstaltungen und bei Bowling-Veranstaltungen an temporären Standorten eingesetzt.



TigerHX - neues Managementsystem

Eine neue Software soll Ihnen im Center Arbeit sparen und mehr Umsatz einbringen

Gutes Management ist in einem Bowlingcenter unerlässlich, glücklicherweise erweisen sich Softwarelösungen als wichtige Hilfe im Centeralltag. Mit „TigerHX“ bieten Andreas Hein (Hendrix Bowling Göppingen) und Team nun eine komplett neu programmierte Lösung für Bowlingcenter weltweit an.

Steuerung per Smartphone

Heutzutage trägt fast jeder sein Smartphone mit sich herum, entsprechend baut TigerHX genau darauf auf. So geben Kunden Ihre Bahnreservierung bequem zuhause ins Handy ein, fügen gleich die Anzahl der Spieler, die entsprechenden Namen und sogar Schuhgrößen hinzu und senden das Ganze mit einem Klick ins Bowlingcenter. Im Center angekommen gehen Ihre Kunden

dann auf direktem Wege zur reservierten Bowlingbahn, die passenden Leihschuhe wurden bereits vor Ankomst vom Personal an der Bahn bereitgestellt.

Vorkasse heisst das Zauberwort

Da die Bahn bereits während des Reservierungsvorgangs via Smartphone bezahlt wurde, können Ihre Gäste ohne Verzögerung loslegen.

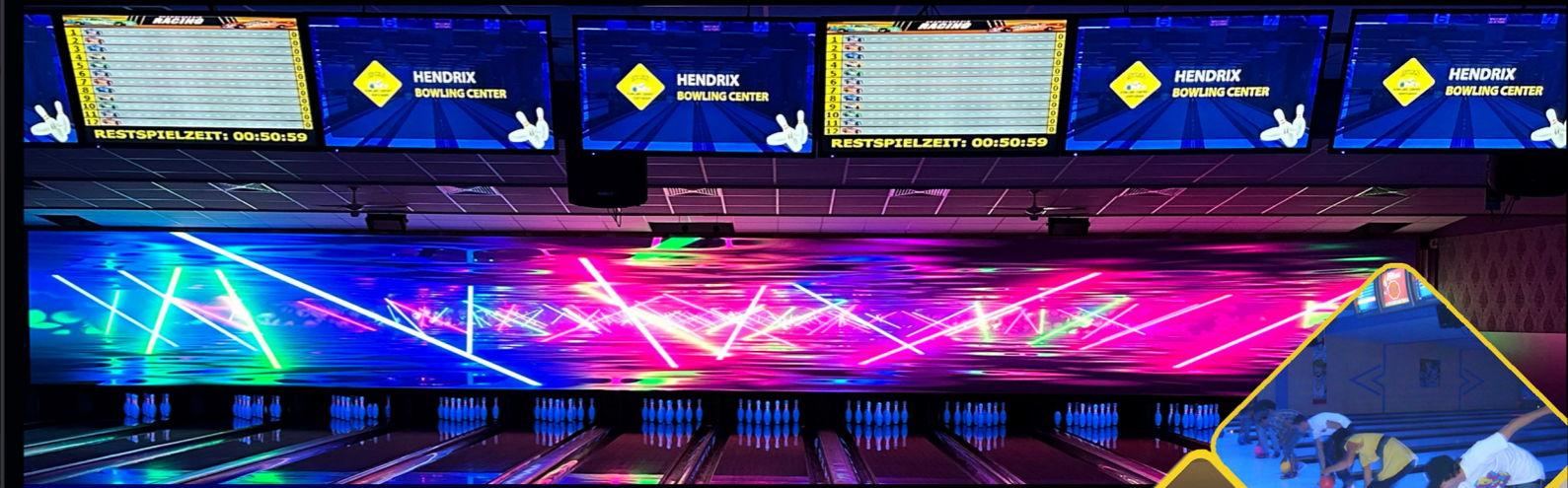
Dazu scannen sie einfach den QR-Code an der Bowlingbahn und Sekunden später aktiviert sich die Bahn, die vorher eingegebenen Spielernamen erscheinen auf dem Bildschirm und es kann gebowlt werden.

Andreas Hein weist ausdrücklich darauf hin, dass bei diesem gesamten Vorgang, also von der Reservierung

bis zum ersten geworfenen Ball, kein Personal benötigt wurde. Nur für das Bereitstellen der Leihschuhe in den passenden Größen an den Bahnen ist ein Eingreifen Ihres Teams notwendig, ansonsten läuft alles vollautomatisch ab.

Keine „No-Shows“ mehr

Da die Kunden Ihre Bahnreservierungen gleich bei der Buchung bezahlen, sollen die „No-Shows“ (also das Nicht-Erscheinen Ihrer Kunden) der Vergangenheit angehören. Laut Andreas Hein kam es im Bowlingcenter Göppingen bei rund 4.600 Buchungen mit TigerHX zu nur 2 „No-Shows“, dies entspricht etwa 0,04 Prozent. Entsprechend arbeiten Sie im Center mit planbarer Auslastung und müssen sich nicht mit leeren Bahnen rumschlagen.



TigerHX

- Reservation
- Scoring
- Restaurant
- Voucher
- Payment



www.Tigerhx.de





Oben:
Alle nötigen Eingaben für die Bahn macht Ihr Kunde via Smartphone selbst.

Unten:
Die Zeit wird knapp? TigerHX bietet automatisch eine Verlängerung an.

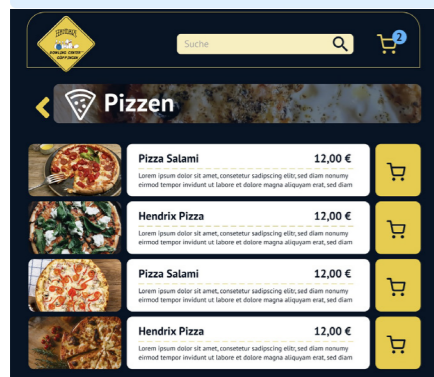


Die Bahn ist eingeschaltet!

Ihre Spielzeit wird bald ablaufen!

Wenn Sie noch nicht fertig sind, können Sie die Bahn hier verlängern. Wählen Sie die gewünschte Verlängerung aus und danach werden Sie zur Zahlung weitergeleitet.

15 MINUTEN 30 MINUTEN 60 MINUTEN



Oben:
Auch Speisen und Getränke werden per Smartphone bestellt und bezahlt.

TigerHX soll massiv entlasten

Alle Features von TigerHX vorzustellen würde den Rahmen dieses Artikels sprengen. In jedem Fall soll TigerHX Ihr Personal und Sie im Center massiv entlasten.

Die Bahnreservierung erfolgt vollautomatisch, 25 Minuten vor Spielstart druckt TigerHX einen Bon aus, auf dem die Größen der Leihschuhe für die gebuchte Bahn gelistet sind. Ihr Personal sucht diese in Ruhe aus und stellt sie an der Bahn zur Verfügung.

Ihr Kunde hat ein Paket wie Kindergeburtstag oder Firmenfeier reserviert? TigerHX druckt in der Küche zur passenden Uhrzeit die bestellten Speisen als Liste aus, Ihr Küchenteam bereitet alles just in time zu.

Komplettes Zahlungssystem

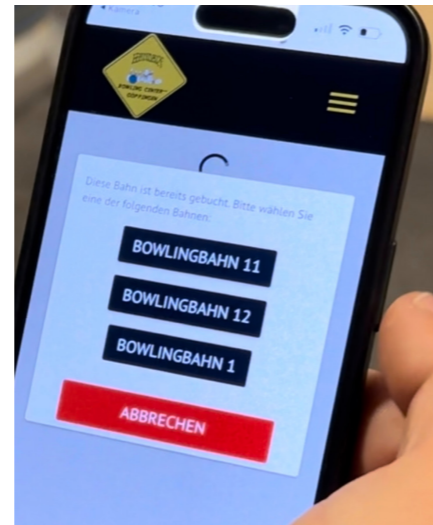
Ihre Kunden haben stets mehrere Möglichkeiten zu bezahlen. Zum einen steht das klassische Bezahlen per Karte oder bar auch weiterhin zur Verfügung, viel bequemer ist es für Ihre Gäste aber, alles gleich nach der Bestellung mit dem Smartphone zu erledigen.

Ob nun Sofort-Überweisung, Apple Pay, PayPal oder giropay: TigerHX stellt all diese Bezahlmöglichkeiten auf dem Smartphone bereit. Der entsprechende Bon kommt an der Theke heraus und der Kunde erhält zeitgleich seine Rechnung.

Für Andreas Hein liegen die Vorteile klar auf der Hand: „Es ist viel weniger teures Bargeld im Umlauf, Diebstahl lohnt sich umso weniger. Zudem sparen Gäste und Ihr Personal jede Menge Zeit.“

Zeitfenster für Buchungen

Das System möchte Sie auch bei der Personalplanung unterstützen und bietet dafür Zeitfenster für bestimmte Arten von Buchungen an. So können Sie beispielsweise festlegen,



Ist die gebuchte Bahn belegt (z.B. wegen Verlängerung) bietet TigerHX automatisch alternative Bahnen an.

dass Schulausflüge, Firmenfeiern oder Kindergeburtstage online frühestens eine Woche im Voraus gebucht werden können. So soll sichergestellt werden, dass Sie im Center nicht unvorbereitet „überraunt“ werden, stattdessen planen Sie Ihren Personaleinsatz mit mindestens einer Woche Vorlauf.

In Ihrem Center testen

Andreas Hein verspricht, dass TigerHX mit Brunswick- und QubicaAMF-Maschinen einwandfrei funktioniert, auch andere Modelle sollen sich problemlos ansteuern lassen. Besonders beeindruckend für einen Centerbetreiber soll es sein, dass sich die Bahnen nun mit einem Klick auf dem Smartphone einschalten lassen.

Wer sich das live anschauen möchte, vereinbart einen kostenlosen Termin im eigenen Center, auf einem Testserver wird dann alles vorgestellt.

KONTAKT

TigerHX GmbH

Ansprechpartner: Andreas Hein

Tel.: 0151 - 5585 9482

info@tigerhx.de

www.tigerhx.de



BESTE QUALITÄT | BESTER PREIS

Happy Bowling
Vollleder Leihschuhe
Größen 28-50



HAPPY BOWLING
UND BOWLTECH
**VOLLEDER
LEIHSCHUHE**
€24,50
PRO PAAR



Bowltech
Vollleder Leihschuhe Schnürung
Größe 28-50



Bowltech
Vollleder Leihschuhe Klettverschluss
Größe 28-50

BOWLTECH
shop.bowltech.de

QR-CODE SCANNEN
UND KOMPLETTES
LEIHSCHUH-
PROGRAMM
ANZEIGEN





Easyplayer Musikcomputer

Sie kümmern sich um das Bowling, Easyplayer sorgt für passende Musik

Die Stimmung in Ihrem Bowlingcenter steht und fällt mit der passenden Musikbeschallung. Viele von Ihnen setzen auf DJs im Center, insbesondere an den umsatzstarken Wochenenden, an denen Ihre Gäste auch gegen etwas Party nichts auszusetzen haben. Doch auch mitten in der Woche trägt angepasste Hintergrundmusik zur Wohlfühl-Atmosphäre bei.

Easyplayer wird Ihr virtueller DJ

Natürlich können Sie sich auch weiterhin selbst mit dem Thema Musik auseinandersetzen, passende Playlists für verschiedene Anlässe erstellen, diese Listen ständig auf einem aktuellen Stand halten und hoffen, dass Sie Alternativen in der Hinterhand haben, wenn die gespielte Musik einmal nicht so gut zu der Klientel passt, die gerade Ihre Bahnen im

Center bespielt. Oder aber Sie sehen sich den Easyplayer aus dem Hause PB Sound an.

Wer ist PB Sound?

PB Sound bietet seit mehr als 25 Jahren Musikunterhaltung für die Gastronomie und den Einzelhandel an. Man weiss dort also ganz genau, wie wichtig und umsatzfördernd ein passender Musiktappich im Hintergrund des Einzelhandels sein kann.

In der Gastronomie verhält es sich genauso. Entweder als kaum wahrnehmbare Hintergrundbeschallung oder als Partysound beim Cosmic Bowling: Mit der richtigen Musik halten Sie Ihr Publikum bei Laune und der ein oder andere Gast bleibt nach dem Bowling vielleicht noch länger in Ihrer Gastro, weil die Stimmung

gerade so gut ist. Das Team von PB Sound kennt sich genau damit aus und stellt Ihnen mit Easyplayer einen virtuellen Helfer zur Verfügung, der auch Sie wie einen Profi-DJ aussehen lässt.

Das macht der Easyplayer für Sie

Mit dem Easyplayer verfügen Sie rund um die Uhr und vollautomatisch über die aktuellste Musik. Unbeschränkt und ohne weiteren Aufwand.

Mit Musik kann man in verschiedene Richtungen gehen, doch manche Musik-Stile sind besser für Ihr Center geeignet als andere. Hierzu hat man bei PB Sound die „Musikkanäle“ entwickelt. Diese Kanäle stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung und bieten Ihnen jede Art von Musik. ➔

Das Schöne dabei: Egal, ob Lounge-Music, aktuelle Chart-Hits, Jazz oder Dance, der Easyplayer übernimmt in den Musikkanälen die Funktion eines DJ und spielt die ins Genre passenden Titel vollautomatisch ab.

Dabei blendet die Software ebenfalls automatisch von einem Titel zum nächsten über, eben so, wie es auch menschliche DJs machen, damit keine Pausen zwischen den Songs entstehen.

Radiosender-Lauschdienst

Der Easyplayer verspricht Ihnen stets aktuelle Songtitel. Hierzu lädt er täglich die beste Musik der bekanntesten Radiostationen in Ihrer Umgebung herunter und stellt Ihnen diese zur Verfügung. Natürlich ohne Werbung, Ansagen oder ähnlichem.

Der Sinn dahinter ist klar: Radiosender spielen die gerade angesagten Titel rauf und runter, Sie sind in Ihrem Bowlingcenter also mit dabei und glänzen mit aktuellen Songs.

Weitere Funktionen des Easyplayer

- Beschallung mehrerer Räume gleichzeitig
- Image-Werbung: Natürlich müssen Sie nicht nur Musik abspielen. Bewerben Sie doch Ihr kommendes Event oder Turnier professionell eingebettet in Ihr Musikprogramm.
- DJ-Funktion: Titel gemäß gewähltem Genre auswählen, überblenden, alles vollautomatisch mit dem virtuellen DJ. Wichtig: Easyplayer sorgt für stets gleichbleibende Lautstärke der Musiktitel, das lästige Nachregeln ist damit Vergangenheit. Selbstverständlich können Sie aber auch selbst Hand anlegen und Titel wählen, Musikwünsche erfüllen etc.
- Fernbetrieb: Sie sind gerade nicht im Center, wollen aber die Musik starten oder ändern? Kein Problem: Verbinden Sie sich einfach von unter-

wegs mit dem Easyplayer und schon wird im Center genau das gespielt, was Sie wünschen. Die verwundernten Gesichter Ihrer Mitarbeiter sind inklusive, wenn auf einmal die Musik wechselt, obwohl niemand da dran war. ;-)

- Karaoke-Version: Für einen Aufpreis von monatlich 10,00 € wird Ihr Easyplayer zur Karaoke-Maschine. Es warten Tausende Songs - Evergreens und aktuelle Titel - auf das Mitsingen Ihrer Kunden.

- Offline-Funktion: Sollte sich das Internet in Ihrem Center einmal verabschieden, ist dies zumindest für Ihre Musik kein Problem: Alle Playlisten werden lokal auf der Festplatte Ihres Musikcomputers gespeichert.

Spotify und Co

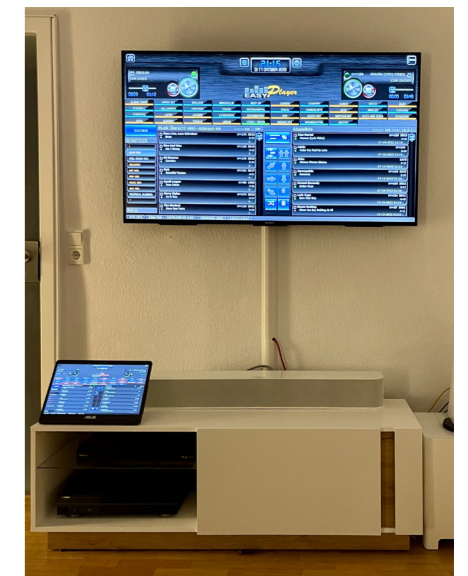
Umfragen in der Branche zeigen: Kaum jemand macht sich Gedanken um GEMA-lizenzierte Musik. Viele geben an, Musikquellen wie Spotify, iTunes oder andere Streaminganbieter zu nutzen. So weit, so gut. Aber nur wenn Sie auch einen kommerziellen Account bei diesen Anbietern haben.

Denn ein privates Abo bei diesen Diensten darf nicht für geschäftliche Zwecke genutzt werden. Bei einer Kontrolle drohen schnell mehrere Tausend Euro Strafzahlung. In den Niederlanden sind entsprechende Kontrollen inzwischen an der Tagesordnung, auch in Deutschland wird zunehmend geprüft.

Natürlich haben Sie diese Probleme und Stolperfallen mit dem Easyplayer nicht, hier können die Kontrolleure so oft vorbeischaun, wie es ihnen beliebt.

Was brauche ich im Center?

Der Easyplayer wird einfach in die bestehende Audio-/Videostruktur integriert. Dies geschieht mittels Audi-/Videoausgang direkt am Ge-



Der Easyplayer Musikcomputer kommt als praktisches Touchpad zu Ihnen ins Center. Natürlich können Sie sich auch an Ihrem großen Flachbildschirm einen Überblick verschaffen.

rät. Die Firma bietet aber auch spezielle Audio- und Videolösungen an und arbeitet mit renommierten Fachbetrieben aus ganz Deutschland zusammen.

Was kostet der Spaß?

Der Easyplayer kommt mit der nötigen Hardware (Musikcomputer) für 59,00 € monatlich in Ihr Center, bei Zubuchen der Karaoke-Version sind es 69,00 € monatlich. Inclusive sind Service und Austausch einen defekten Geräts innerhalb von 72 Stunden.

Wer sich das System live in seinem Center ansehen möchte, bucht einfach eine kostenlose 14-tägige Testphase. Gefällt Easyplayer nicht, schicken Sie ihn einfach wieder zurück.

KONTAKT

Easyplayer c/o PB Sound
www.easyplayer.de

Ansprechpartner: Fred Scholtens
Tel.: 0163 - 717 4673
fredscholtens@gmail.com



4bowl bringt KI in Ihr Bowlingcenter

Wie die Künstliche Intelligenz bei 4bowl Ihren Centeralltag noch effizienter macht

Der Begriff „Künstliche Intelligenz“ (englisch AI = artificial intelligence) ist in aller Munde. Programme wie ChatGPT erstellen komplette Texte in einwandfreier Sprache für Sie, geben Ihnen Hilfestellungen bei sämtlichen Fragen oder erledigen inzwischen sogar die Hausaufgaben Ihrer Kinder. Mit KI wird Ihr Computer scheinbar „zum Leben erweckt“.

„4bowl-AI“ wurde geboren

Die Profis bei 4bowl, dem hochmodernen Reservierungs- und Managementsystem für Ihr Bowlingcenter, haben nun eine solche künstliche Intelligenz in ihre Software integriert und stellt diese ihren Kunden zur Verfügung.

Schon vorher hat 4bowl viele Aufgaben in Ihrem Bowlingcenter über-

nommen, für Zeitersparnis bei Bahnbuchungen gesorgt und Ihr Personal massiv entlastet. Dies hat sich in den Centern, die 4bowl einsetzen, auch durch deutlich höhere Umsätze bemerkbar gemacht (siehe Bewertungen von Centerbetreibern am Ende des Artikels).

Warum also eine „4bowl-AI“?

Es läuft also alles prima in Centern mit 4bowl, warum jetzt noch eine künstliche Intelligenz?

Bei 4bowl stellt man sich stets die Frage: „Wie würde ein Centerbetreiber handeln?“ Bezogen auf die Buchungen von Bowlingbahnen würde ein erfahrener Betreiber natürlich dafür sorgen, dass seine Bahnen möglichst effizient, lückenlos und sinnvoll belegt sind. Ziel ist immer

eine hohe Auslastung, gerade am gut besuchten Wochenende können Fehlplanungen bares Geld kosten.

Leere Bahnen bringen nunmal keinen Umsatz, obendrauf kommen noch spezielle Kundenwünsche wie die Buchung einer Doppelbahn, andere Gäste belegen aber nur eine einzelne Bahn.

Dies alles unter einen Hut zu bringen und dabei maximale Einnahmen zu erzielen ist für Sie als Betreiber mindestens schwierig und zeitaufwändig, im Wochenend-Streß oft auch schlicht unmöglich.

Also war klares Ziel bei 4bowl: Wir wollen den Centerbetreiber entlasten und eine möglichst vorausschauende und effiziente Bahnennutzung automatisieren. Genau das macht

jetzt 4bowl - vollautomatisch. Mit der künstlichen Intelligenz „4bowl-AI“.

Was ist „4bowl-AI“?

„4bowl-AI“ ist die im 4bowl-System ab sofort integrierte künstliche Intelligenz. Und weil diese Neuheit „Intelligenz“ heißt, handelt sie auch genau so: Intelligent.

Die KI schaut sich Ihren Buchungsplan und Ihre bestehende Bahnbelegung an und analysiert diese. Dabei erkennt sie Buchungsmuster, findet optimale Zeitslots, überprüft welche Ressourcen noch zur Verfügung stehen und generiert hieraus präzise und lückenlose Buchungspläne.

„4bowl-AI“ berücksichtigt die genannten Sonderwünsche wie Doppel-/ oder Einzelbahnen und versucht dabei, Muster zu erkennen und quasi „vorauszuahnen“, welche weiteren Buchungen noch eintreffen werden. Entsprechend verteilt die KI die Bahnen so, dass für möglichst viele Eventualitäten passende Lösungen bereitstehen. Fast wie beim Schachspiel, bei dem die Spieler ebenfalls mehrere Züge im Voraus denken und planen.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Sie ärgern sich nicht mehr selbst mit der Belegung der Bahnen herum, haben Zeit für wichtigere Dinge und wissen dennoch, dass „4bowl-AI“ die maximal beste und effizienteste Auslastung Ihres Centers im Griff hat.

Überraschungen in der Entwicklung

„4bowl-AI“ sortiert Ihre Bahnen wie von Geisterhand automatisch um und erzielt damit ideale Ergebnisse. Bei der Entwicklung der KI wurden aber sogar die Programmierer selbst überrascht.

Zur Erklärung: Ein Programmierer erstellt Programmcode und will damit natürlich bestimmte Ergebnisse erreichen, wie in diesem Fall die

lückenlose Belegung Ihrer Bowlingbahnen. Entsprechend erwartet der Programmierer ein vorhersehbares Ergebnis bei Ausführen des Programms.

Doch die künstliche Intelligenz von 4bowl verblüffte das Team, denn sie lieferte Ergebnisse, die auf den ersten Blick nicht nachvollziehbar und verwirrend waren.

Erst bei genauerem Hinsehen wurde klar, was wirklich passiert war: Die künstliche Intelligenz hatte ihrem Namen alle Ehre gemacht und die Bowlingbahnen weitaus klüger und effizienter belegt, als die Programmierer dies voraussehen konnten.

Die „4bowl-AI“ hatte also alles richtig gemacht und innerhalb von Millisekunden eine perfekte Bahnbelegung hingezaubert, für die Menschen - wenn überhaupt möglich - eine kleine Ewigkeit gebraucht hätten. Dies war auch für die erfahrenen Programmierer bei 4bowl eine neue und verblüffende Erfahrung.

Wann startet „4bowl-AI“?

Während diese Zeilen geschrieben werden, findet die Testphase von „4bowl-AI“ statt, hierzu wird die neue Funktion von einigen Bowlingcentern auf Herz und Nieren geprüft. Läuft alles wie erwartet, steht 4bowl-Kunden die künstliche Intelligenz bereits zur Verfügung, wenn Sie diesen Artikel hier lesen.

Die KI kann einfach in den Einstellungen aktiviert werden und sorgt dann für perfekte Bahnbelegungen in Ihrem Center.

Wichtig: Auch wenn die „4bowl-AI“ eine echte High-Tech-Entwicklung mit jeder Menge Arbeitsstunden darstellt, fallen für 4bowl-Kunden keine zusätzlichen Kosten an: Die „4bowl-AI“ ist absolut kostenfrei!

Mit der perfekten Bahnbelegung durch die künstliche Intelligenz ist es



Eine solche lückenlose Buchungsübersicht lässt das Herz eines jeden Centerbetreibers höher schlagen. Die künstliche Intelligenz von 4bowl sorgt dafür und dies vollautomatisch.

aber noch nicht getan. Das 4bowl-Team tüftelt bereits jetzt an weiteren Funktionen im System, die durch die KI verbessert oder übernommen werden können. Dazu wird die KI ab sofort kontinuierlich mit weiteren Informationen angereichert um schon bald noch hilfreicher für Sie als Centerbetreiber zu sein.

4bowl stolz / Online-Zahlung kommt

Bei 4bowl blickt man zur Zeit in fröhliche und stolze Gesichter. Man hat nichts weniger hingekriegt als eine funktionierende, künstliche Intelligenz zu entwickeln, die Ihnen im Centeralltag jede Menge Arbeit abnimmt und in Zukunft noch viel mehr abnehmen wird.

Dass 4bowl seinen Kunden diese KI auch noch kostenlos zur Verfügung stellt, ist ein weiteres Sahnehäubchen, das zeigt: Mit 4bowl ist jederzeit zu rechnen.

Online-Zahlungen sind das nächste Thema bei 4bowl, das Team ist bereits daran, alles Nötige hierfür zu programmieren. Natürlich werden wir auch darüber berichten.

Was sagen die Kunden?

Wie es sich für einen ordentlichen Artikel gehört, wollen wir nun einige Centerbetreiber zu Wort kommen lassen, die 4bowl in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen.

Schritt in die moderne Welt

Interessanterweise haben einige Centerbetreiber bis zuletzt am guten, alten Bahnenbuch aus Papier festgehalten und wollten von Online-Reservierungssystemen nichts wissen. So teilte uns Andreas Schösser (Planet Bowling, Kaiserslautern) mit:

„Vor der Corona-Phase hatten wir ein herkömmliches Reservierungssystem. Wir hatten telefoniert, hatten das in Listen übertragen, hatten ein herkömmliches Buch. Das hat gut funktioniert, wir waren damit sehr zufrieden.“

Gerhard Diestelow (Vegas Bowling, Lübeck) äusserte sich ähnlich:

„Ich könnte ein Buch über dieses Thema schreiben, beginnend mit meiner Ablehnung vor Jahren, überhaupt ein Buchungssystem integrieren zu wollen.“

Getreu dem Motto: „Was man nie hatte, kann man auch nicht vermischen.“ haben sich also Papierbücher und Bleistifte sehr lange gehalten. Dennoch haben sich inzwischen viele Betreiber für eine deutlich modernere Lösung entschieden und wurden Kunden bei 4bowl.

Nach kurzer Zeit sorgte dies für folgende Kommentare:

„4bowl ist schon ein geiles Tool, wir können damit unser Personal extrem gut planen, es ist Sau übersichtlich, was uns das Leben deutlich erleichtert.“ (Daniel Kwiatkowski, bob's rock & bowl)

„Nach heutigem Stand möchte ich dieses System nie mehr missen.“ (Gerhard Diestelow, Vegas Bowling, Lübeck)

„Wir haben das 4bowl-Reservierungssystem seit einem halben Jahr im Einsatz und ich möchte dazu ein sehr, sehr positives Feedback geben.“ (Tho-

mas Behme, Gilde Bowling Wandsbek, Hamburg)

Also wollten wir natürlich wissen, was genau für diese Meinungsänderung Richtung 4bowl gesorgt hat und haben einige Punkte zusammengetragen.

Umsatz steigt um bis zu 30%

Wichtigster Punkt war bei den erhaltenen Antworten die massive Umsatzsteigerung durch 4bowl:

„Die Anzahl der Reservierungen ist deutlich gestiegen (ca. 30%).“ (Jürgen Waller, Bowling Islands, Andechs)

„Wir generieren nun 25 - 30% mehr Umsatz.“ (Thomas Behme, Gilde Bowling)

„Wir konnten allein im ersten Jahr unseren 4bowl-Umsatz um 15% steigern und es ging weiter so.“ (Samuel Wenger, 1001 Freizeit AG, Amriswil, Schweiz)

Einfach und rund um die Uhr

Die befragten Centerbetreiber machten zwei Hauptgründe für die erlebten Umsatzsteigerungen aus. Zum einen sei die Bahnbuchung aus Kundensicht kinderleicht, zum anderen sei man nun 24 Stunden, also rund um die Uhr erreichbar:

„Deutliche Entlastung bei telefonischen Buchungsanfragen, speziell nach einer gewissen Gewöhnungszeit, wenn die Kunden verinnerlicht haben, dass man alles auch 24/7 online erledigen kann.“ (Jürgen Waller, Bowling Islands)

„Durch 4bowl haben wir einen Mitarbeiter eingespart, nämlich eine Teilleistungskraft, die nur telefoniert hat. Wir haben eine höhere Kundenzufriedenheit und wir haben ein absolut signifikantes Merkmal: Bei uns kann man rund die Uhr buchen und man sieht jederzeit, wann was frei ist.“ (Andreas Schösser, Planet Bowling)

„Die einfache Handhabung für eine Buchung kommt bei unseren Gästen sehr gut an. Kombiangebote lassen sich sehr gut darstellen und bereiten bei der Bearbeitung für unser Personal keinerlei Umstände.“ (Gerhard Diestelow, Vegas Bowling)

Entsprechend machen Online-Buchungen über 4bowl einen immer größeren Anteil am Gesamtgeschäft aus.

Fast nur noch Online-Buchungen

„Wir hatten vorher eine Online-Reservierungsquote von vielleicht 70 oder 80 Prozent, am Abend Wartelisten mit 2 bis 3 Stunden. Seit wir auf 4bowl umgestellt haben, haben wir eine Online-Reservierungsquote von weit über 90 Prozent, mittlerweile (nach 3 Jahren) 96 bis 98 Prozent.“ (Andreas Schösser, Planet Bowling)

„Wenn ich z.B. auf einem Samstag 245 Stunden verbuchen kann und ich verbuche 235 Stunden, dann ist das einfach „ohne Worte“ und bedarf keiner weiteren Erklärung. 4bowl übertraf und übertrifft noch immer unsere Erwartungen in jeglicher Hinsicht!“ (Thomas Behme, Gilde Bowling)

Der Kunde wird zum König

Mit einem umfangreichen System wie 4bowl im Rücken ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten, direkter und persönlicher auf Kundenanfragen zu reagieren. Grund: Haben Sie beim ersten Kundenkontakt erstmal einen kleinen Datensatz zum Kunden ins System eingegeben, können Sie beim nächsten Besuch mit Ihrem Kundenwissen glänzen:

„Die Möglichkeit, Vorlieben des Kunden zu hinterlegen (z.B. bezüglich Bahn-Nummer, Bistro-Tisch, Lieblingsgetränk usw.) gibt dem Kunden ein Gefühl der Wertschätzung. Ebenso können auch unliebsame Erfahrungen mit einem Kunden als interne Notiz hinterlegt werden. Bei erneuter Buchung dieses Kunden wird der Text

in der Buchungstabelle angezeigt.“ (Jürgen Waller, Bowling Islands)

Der Kunde hat also das Gefühl, dass Sie ihn kennen. Er ist nicht ein Gast von vielen, sondern mit 4bowl als Helferlein im Hintergrund fühlt Ihr Kunde sich wie ein gern gesehener Stammgast.

Alles automatisch

Mit dem 4bowl-System läuft der Reservierungs-/Buchungsprozess Ihrer Kunden automatisiert im Hintergrund ab. Selbstverständlich werden Sie über neue Reservierungen informiert und Sie sehen in der Buchungsübersicht, dass sich Ihre Bahnen füllen, aber eingreifen müssen Sie hier nicht.

Erst wenn der Besuch des Kunden in Ihrem Center ansteht, geben Sie die passenden Leihschuhe aus, kassieren die Bahn auf Wunsch im Voraus und das war's. Denn die Spielernamen hat Ihr Kunde bereits online eingegeben, die Schuhgrößen liegen Ihnen auch vor, das Spiel kann starten.

„Automatisch generierte Buchungsbestätigung per Mail, Check-in-Mail (Eingabe der Spielernamen online) und Erinnerungsmail zum Termin wird als modern und gut organisiert vom Kunden empfunden (hatten öfters Feedback dazu bekommen). Eine Buchungsbestätigung per Mail wird auch bei telefonischer Buchung versendet, online eingeecheckte Namen erleichtern den Ablauf vor Ort, d.h. nur Schuhe ausgeben.“ (Jürgen Waller, Bowling Islands)

„Doppelbuchungen gehören seitdem der Vergangenheit an. Für uns ist das 4bowl-System eine große Erleichterung und eine Zeitersparnis.“ (Samuel Wenger, 1001 Freizeit AG)

„Online-Checkin, die Schuhe sind vorbereitet, wir können in nur 15 Minuten die Schuhe für unsere 18 Bahnen bereitstellen. Der Kunde kommt, zahlt, geht zur Bahn und spielt. Mitt-

lerweile, an verschiedenen Tagen, gerade wenn viele Familien spielen, haben wir von unseren 18 Bahnen meist 16 oder 17 Bahnen, die bereits online eingeecheckt haben.“ (Andreas Schösser, Planet Bowling)

Ausfallquote sinkt drastisch

Telefonische Buchungen sind immer recht unverbindlich, d.h. die Hemmschwelle, die gebuchten Bahnen sausen zu lassen, weil man doch etwas Besseres vorhat, ist sehr gering. Schließlich erhalten Sie bei einer telefonischen Buchung maximal einen Namen und eine Rufnummer. Beim 4bowl-System sieht das anders aus:

„Wenn die Leute jetzt buchen, müssen sie ja mehr oder weniger „ihre Hose runterlassen“, EMail-Adresse, Telefonnummer etc. angeben und werden direkt darauf hingewiesen, was es kostet, wenn sie nicht kommen. So habe ich nun eine Ausfallquote von vielleicht 1%, vorher war diese deutlich höher.“ (Thomas Behme, Gilde Bowling)

„Sollte mal versehentlich die Zahlung der Gastronomie oder der Bahn vergessen worden sein, hat man im Kundendatensatz von 4bowl valide Kontaktdaten, um den Gast anzusprechen/anzuschreiben und die offene Forderung einzutreiben.“ (Jürgen Waller, Bowling Islands)

Support ist wichtig

Last but not least ist allen befragten Centerbetreibern wichtig, stets einen kompetenten Ansprechpartner bei 4bowl zu haben, der weiss, wovon er redet:

„Der Support ist genial, sollte man in seltenen Fällen einmal nicht alleine weiterkommen.“ (Daniel Kwiatkowski, bob's rock & bowl)

„Wichtig ist mir auch, einen kompetenten Ansprechpartner zu haben, der die Software genauestens kennt. Dies ist bei 4bowl immer der Fall.“

Auch die umfangreiche Ersteinweisung in 4bowl war sehr informativ und hilfreich.“ (Jürgen Waller, Bowling Islands)

4bowl-Kunden sind zufrieden

Wenig überraschend fällt dann auch das Fazit der befragten Centerbetreiber zu 4bowl aus:

„Ich danke 4bowl und Team im Namen meiner zufriedenen Mitarbeiter und Gäste!“ (Gerhard Diestelow, Vegas Bowling)

„Das Reservierungssystem von 4bowl ist zur Zeit das beste was es gibt. Wir vertrauen zu 100% auf 4bowl!“ (Andreas Schösser, Planet Bowling)

„Wir finden das 4bowl-Reservierungssystem einfach geil!“ (Samuel Wenger, 1001 Freizeit AG)

*„In unserer bob's Art und Weise gesprochen: Ran an den Shit! *Microdrop*“* (Daniel Kwiatkowski, bob's rock & bowl)

Unser Fazit zu 4bowl

Ja, dieser Artikel liest sich wie eine Werbebroschüre! Alles ist toll, das 4bowl-System ist super, alle sind glücklich und zufrieden.

Nur: Was sollen wir als neutrales Magazin tun, wenn alle, wirklich ALLE angefragten Bowlingcenter mit 4bowl-Reservierungssystem so positiv antworten?

Wir berichten dennoch und benennen dabei, wer was gesagt hat, damit Sie selbst nachvollziehen können: Die beste Informationsquelle ist die unzensurierte Meinung von Betreiberkollegen und diese haben Sie hier.

KONTAKT
4bowl
info@4bowl.de
www.4bowl.de
Tel.: 030 - 556 551 18



Unbenannte Gefahren

Zwei Worte, die Ihnen bei Ihrer Versicherung wichtig sein sollten

Unser Gast-Autor und Versicherungsexperte Ulrich Hähnel (www.haehnel-am.de) beschäftigt sich dieses Mal mit zwei Worten, die den Unterschied machen können zwischen schneller Schadensregulierung oder einem leeren Bankkonto: „Unbekannte Gefahren“.

Benannte Gefahren

Im Gegensatz zum angloamerikanischen Raum bieten deutsche Versicherer für Sachrisiken traditionell Verträge mit „benannten Gefahren“ an, dies bedeutet mit konkreten Schadensursachen. Sachrisiken sind z.B. Gebäude- oder Inhaltsversicherungen.

Der Versicherer listet in seinen Bedingungstexten explizit einzelne Gefahren auf, die versichert sein sollen,

wie etwa Feuer oder Leitungswasser. Daraus folgt: Für die Gefahren, die in den Bedingungen nicht aufgeführt sind, besteht kein Versicherungsschutz.

Achtung: Die sehr genauen Definitionen der versicherten Gefahren sind extrem wörtlich zu verstehen! Versichert ist nur EXAKT die bezeichnete Gefahr.

Teure Versicherungslücken

Daraus ergeben sich bei klassischen Gebäude- oder Inhaltsversicherungen viele Versicherungslücken. Diese Versicherungslücken können geschlossen werden, indem der bestehende Vertrag um den Baustein „Unbenannte Gefahren“ erweitert wird. Versichert sind dann neben allen benannten Gefahren auch die

unbenannten Gefahren mit Ausnahme einiger explizit genannten Ausschlüsse wie z.B. Vorsatz, Verschleiß, Baumängel, Ungeziefer oder Konstruktionsfehler.

Wir empfehlen unbedingt den Einschluss dieser unbenannten Gefahren, was bei nahezu allen Versicherern möglich ist.

Warum diese Erweiterung wichtig ist, zeigen folgende Schadensbeispiele aus unserer Schadenpraxis der letzten Jahre.

Sie werden erkennen, dass es auch exotische Vorkommnisse gibt, die einen Schaden bei Ihnen verursachen können. Es ist unmöglich, alle Eventualitäten im Vorfeld aufzulisten und abzusichern und genau hierfür gibt es die „Unbenannten Gefahren.“ →

Fall 1

Starke Regenfälle haben einen Treppenabgang unter Wasser gesetzt, weil der Gully verstopft war und das Wasser nicht richtig ablaufen konnte. Das Wasser ist unter der Notausgangstüre in das Bowlingcenter eingedrungen und hat dieses großflächig überflutet.

Die Gebäudeversicherung des Vermieters hat den Schaden abgelehnt, weil nicht das Grundstück überflutet wurde, sondern nur der Treppenabgang.

Da die Inhaltsversicherung unseres Kunden auch die Unbenannten Gefahren beinhaltet, war der Schaden unseres Kunden (> 100.000 €) vollständig versichert.

Fall 2

Der Gebäudeeigentümer hat auf seinem Dach eine große Fotovoltaikanlage installieren lassen. Die Montagefirma hat dabei offensichtlich das Flachdach beschädigt, weil kurze Zeit danach erhebliche Mengen Regenwasser ins Gebäude liefern und den Weiterbetrieb eines Freizeitcenters unmöglich machten.

Unser Kunde hatte wiederum eine Inhaltsversicherung mit Unbenannten Gefahren, die den Schaden (>60.000 €) bezahlte. Ohne diesen Baustein wäre der Schaden nicht versichert gewesen.

Fall 3

Ein über uns versichertes Bowlingcenter befindet sich in einem großen Gebäudekomplex. Oberhalb des Bowlingcenters ist ein Parkhaus. Die einfahrenden Autos haben im Winter größere Mengen Schnee in das Parkhaus eingetragen, der dort geschmolzen und mit Streusalz gemischt durch Risse im Beton auf die Pinsetter getropft ist. Es entstand ein erheblicher Schaden durch Rostbildung an den Maschinen. Ein Nässeschaden an den Bahnen konnte vermieden werden.

Auch dieser Schaden war glücklicher Weise versichert, weil Unbenannte Gefahren mitversichert waren. Eine übliche Versicherung gegen Leitungswasserschäden hätte nicht geholfen.

Fall 4

In einem über uns versicherten 4-Sterne Hotel hat sich ein Hotelgast das Leben genommen. Der Schaden am Mobiliar, Teppich, Decken und Wände betrug ca. 7.000 €. Der Schaden war über die Hotelpolice als Unbenannte Gefahr versichert.

Fall 5

Einer unserer Kunden hat im ersten OG seines Gebäudes einen Feuchtigkeitsschaden entdeckt. Die Suche nach der Schadenursache ergab, dass ein Specht Löcher in die Hausfassade geschlagen hat und dadurch Regenwasser ins Gebäude gedrungen ist.

Der Schaden von knapp 15.000 € war durch die Unbenannte Gefahren versichert. →



Unser Gast-Autor Ulrich Hähnel ist Versicherungsprofi und seit Jahren auch für seine speziellen Angebote für Bowlingcenter bekannt.

Unter www.haehnel-am.de stehen Ulrich Hähnel und sein Team mit Rat und Tat zur Verfügung. Regelmäßiger Aussteller auf der Bowl Trade Show ist er ebenso.

UNBENANNTE GEFAHREN

Fall 6

Die Dachkehlen eines über uns versicherten Gebäudes waren undicht. Dadurch ist bei starken Regenfällen Wasser ins Gebäude eingedrungen und hat Trockenbauwände zerstört. Die Gebäudeversicherung unseres Kunden hat den Schaden über Unbenannte Gefahren reguliert.

Das im Gebäude ansässige Freizeitcenter hatte leider keinen Versicherungsschutz.

Fall 7

Durch aufgeweichten Boden hat ein großer Baum den notwendigen Halt verloren und ist bereits bei Windstärke 6-7 auf ein Gebäude gestürzt. Der Schaden in Höhe von >80.000 € wäre über eine normale Sturmversicherung nicht versichert gewesen.

Unser Kunde war froh, dass er die Unbenannten Gefahren mitversichert hatte.



Ein umgestürzter Baum kann für große Probleme bei der Schadensregulierung sorgen, wenn kein ausreichend starker Sturm geherrscht hat, sondern aufgeweichter Boden die Ursache für den Umsturz war. Auch hier greift die Erweiterung der „Unbenannten Gefahren“.

Fall 8

Ein Wasserbecken mit 10 Kubikmeter Fassungsvermögen ist in einem Freizeitcenter ausgelaufen und hat einen großen Schaden (>25.000 €) verursacht.

Eine normale Leitungswasserversicherung hätte hier nicht geholfen.

Fall 9

Durch eine Lüftungsanlage sind bei Bauarbeiten gesundheitsschädliche Stäube ins Gebäude gesaugt und dort verbreitet worden. Die Anlage musste aufwändig gereinigt werden.

Auch hier half die Unbenannte Gefahren-Deckung.

Wie Sie sehen, gibt es selbst in unserer Schadenpraxis zahlreiche Beispiele für die Wichtigkeit dieser Zusatzdeckung.

Wir empfehlen Ihnen daher mit Ihrem Versicherer zu besprechen, ob Sie diesen Versicherungsschutz besitzen oder zusätzlich vereinbaren können.

In der Formulierung der Unbenannten Gefahren-Klausel gibt es ein sehr wichtiges Detail (Begrenzung der

Ausschlüsse, wenn Schaden an anderen versicherten Sachen erfolgt).

Wenn Sie uns die Formulierung Ihrer Klausel zusenden, dann prüfen wir diese gerne für Sie.

Selbstverständlich stehen wir für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung, nehmen Sie einfach unkompliziert Kontakt zu uns auf.

Unsere Kontaktdaten finden Sie in der Box auf der rechten Seite.

Hinweis:

Texte und Fallbeispiele wurden von unserem Gastautor Ulrich Hähnel aus dem Hause „Hähnel Assekuranzmakler“ verfasst.

KONTAKT

Hähnel Assekuranzmakler GmbH&CoKG
Ansprechpartner: Ulrich Hähnel
ulrich.haehnel@haehnel-am.de
www.haehnel-am.de

Besser als Pommes Rot-Weiss.
Klimafreundlicher als telefonieren.
Und jetzt auch mit KI.



BOWL THE RESERVATION SYSTEM
www.4bowl.de

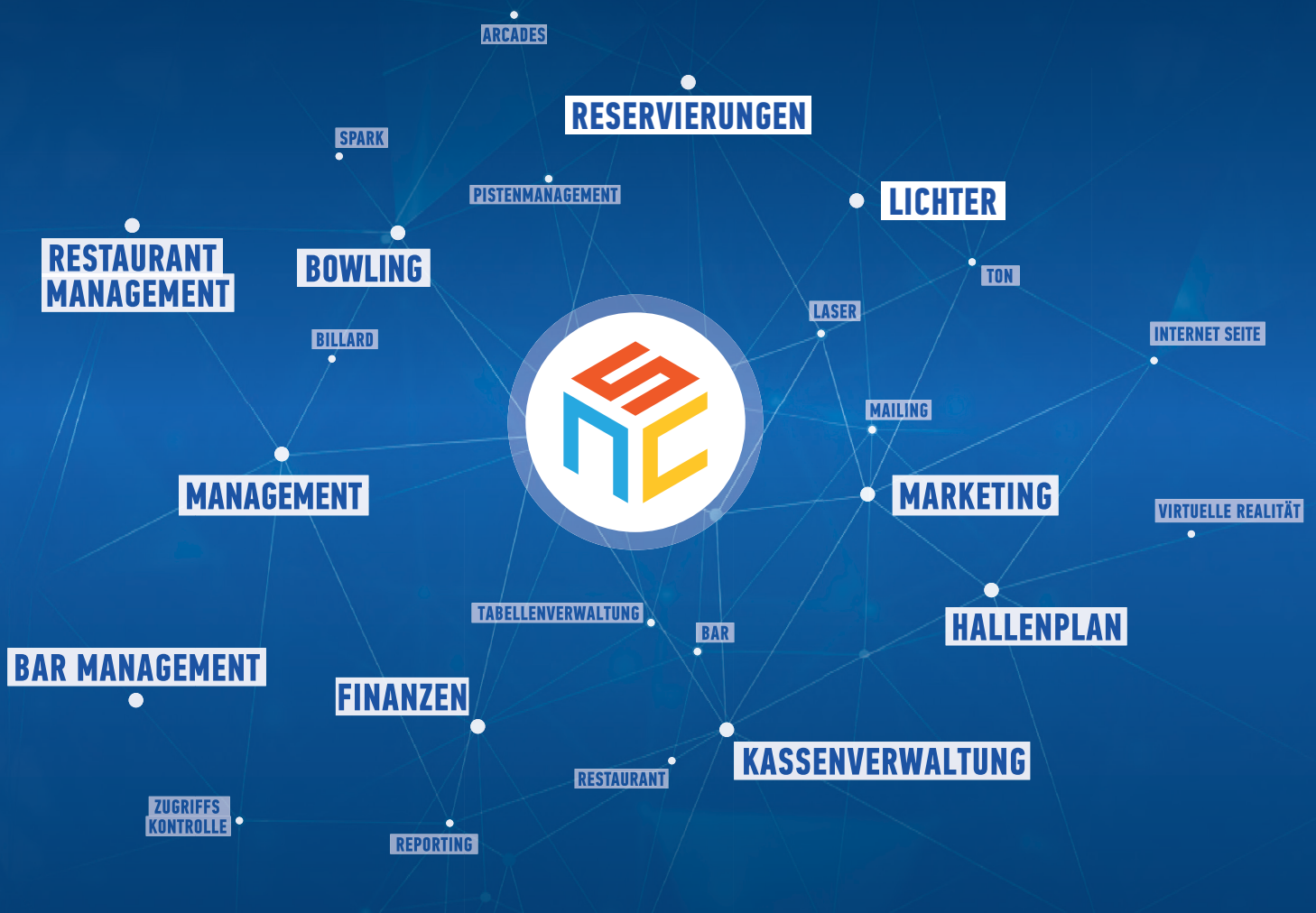
Keine Lücken mehr mit der künstlichen Intelligenz von 4bowl.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf www.4bowl.de oder per Mail an info@4bowl.de.



SYNC

DIE ULTIMATIVE LÖSUNG



SYNC, Ihre All-in-One-Verwaltungsschnittstelle.

Entdecken Sie die neueste von Brunswick Bowling entwickelte Managementsoftware: **SYNC**. SYNC ist innovativer, zuverlässiger und umfassender. Sync wurde mit der Hilfe von Betreibern von Freizeitcentern entwickelt, um deren Bedürfnissen bestmöglich gerecht zu werden.

Verwaltung Ihrer Bowlingbahnen sowie anderer Aktivitäten (Laser, VR, Trampoline,...), Verwaltung von Bar/Restaurant, Saalplan, Ton- und Lichttechnik, Berichterstattung, Planung, Zugangskontrolle, Marketing, Datenbank,... alles in einem einzigen Tool vereint.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns: mail@brunswickbowling.de

**VALCKE
BOWLING**

VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GMBH
Grasweg 18-22
27607 Geestland

www.valcke-bowling.com
Tel : 04743 322 60 50
bowling@valckegroup.com

Brunswick