

# **BOWLING** **AKTUELL**

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe Februar 2021

# **STAY TOGETHER**

**Gemeinsam durch die Krise**

**ONLINE-  
SONDERAUSGABE**



**Brunswick**  
Bowling Products

# SYNC



Mit Sync noch modernier wieder eröffnen!

**Hardware** 

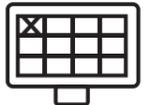
- High-Tech Premium Qualität
- SSD-Laufwerk
- ohne bewegliche Teile, die verschleiben könnten
- ohne Kühler/Lüfter → Kühlrippen
- Raid-System / Ersatzfestplatten/ Ersatznetzteil
- Netzwerkinstallation

**CRM - Kundenbindung** 

- Cloudbasiert
- Datenbank für Werbemaßnahmen
- Fertige oder individuelle Werbekampagnen an Kunden senden: → E-Mails/ Socialmedia Kanäle/ Bildschirme/ auf Quittungen drucken/ Digitale Coupons versenden
- DSGVO konform

**POS - Kassensystem** 

- Umfangreiche Komplettlösung
- Cloudbasiert - weltweiter Zugriff
- Tagesberichte automatisch per E-Mail versendbar
- Orderman - Anbindung an Gastro
- Software-Updates per Cloud
- GoBD, DSFinV-K, TSE konform
- Selbstbedienungs-Kioske (Terminals)
- Online Ordering - Außerhaus-Verkauf
- Tischplan
- ODERNOW

**Scoring** 

- HD-Auflösung
- Spielergebnisse per E-Mail an Kunden
- Patentiert: Anbindung von Handy an Scoringssystem
- Spielergebnisse/-Statistiken werden 12 Monate gespeichert - jederzeit einsehbar von unterwegs
- Schnittstelle zu Spark - Videoprojektion
- Avatar Funktion

**Spiele** 

- Angry Birds
- PinPix - digitale Polaroids
- Diverse Spiele für: → Einzelspieler/ Bahn gegen Bahn/ pro Bahn/ 5 od.10 Frame-Spiele/ Einwurf-/ Zweiwurfspiele/ Trainings-spiele/ altersgerecht und zielgruppenorientiert

**Handy Integration** 

- SYNC OpenLane App für Bowler (patentiert): → Treueprogramm/ Warteliste/ digitale Coupons/ Bestellung/ Bezahlung/ Check-In übers Handy
- Vom Handy eigene Bilder auf die Bahn senden

So erreichen Sie uns:  [info@bowling-aktuell.de](mailto:info@bowling-aktuell.de)  [facebook.com/Bowling Aktuell](https://facebook.com/BowlingAktuell)

## Es ist weiter Durchhalten angesagt Covid-19 und kein Ende

Und wieder haben wir unseren Titel auf dieser Seite 3 beibehalten, denn wieder hat sich nichts geändert: Wir alle strampeln uns im Pandemie-Hamsterrad ab.

partner entlasten, die natürlich ebenfalls an der momentanen Situation zu knabbern haben. Es schien uns falsch, in diesen schwierigen Zeiten teure Magazine zu drucken und für die Anzeigen unserer Partner entsprechend Geld zu verlangen.

Leider dreht sich dieses Hamsterrad immer schneller und immer mehr Unternehmer stehen mit dem Rücken zur Wand. So gibt es in dieser Online-Ausgabe von Bowling Aktuell auch einen traurigen Rekord zu melden: Wir mussten für die Meldungen des Handelsregisters ganze drei Seiten reservieren um die größtenteils schlechten Nachrichten unterzubringen.

Vielmehr haben wir beschlossen, die Anzeigen unserer Partner kostenlos zu stellen, denn eine Online-Ausgabe kostet uns als Bowling Aktuell nur das, wovon wir gerade ohnehin genug haben: Zeit.

Wir haben uns erneut für eine Online-Ausgabe des Magazins entschieden. Zum einen würden die geschlossenen Center für zahlreiche Post-Rückläufer sorgen, viele von Ihnen würden das Magazin daher schlicht nicht erhalten. Zum zweiten wollten wir unsere treuen Anzeigen-

Trotzdem hoffen wir natürlich darauf, dass vielleicht die kommende Mai-Ausgabe des Magazins wieder per Post zu Ihnen kommt und voll ist mit tollen Bowlingnachrichten und Erfolgsgeschichten aus der Bowlingwelt. Denn eines wollen wir bei all den schlechten Nachrichten bleiben: POSITIV! Sie auch?

Bitte bleiben Sie gesund!  
*Ihr Norbert Fryer*

**Herausgeber / Vi.S.d.P.:**  
Bowlingmedia Inh. Sonja Fryer  
Im Westerbruch 47  
45327 Essen

**Chefredaktion:**  
Norbert Fryer  
Tel.: 0201 - 946 13 793  
Fax: 0201 - 946 13 794  
Mobil: 0176 - 4333 2788

[info@bowling-aktuell.de](mailto:info@bowling-aktuell.de)  
[www.bowling-aktuell.de](http://www.bowling-aktuell.de)



## Erleichterung beim Rundfunkbeitrag



Weil viele Unternehmen in der Coronakrise schließen mussten, gab es auch bisher schon die Möglichkeit, sich bei drei aufeinanderfolgenden Monaten der Schließung vom Rundfunkbeitrag befreien zu lassen. Diese Regelung haben ARD, ZDF und Deutschlandradio nun zugunsten der Unternehmen überarbeitet.

Die neue Regelung erlaubt Unternehmen die Befreiung von den Beiträgen für einen 3-Monats-Zeitraum nun auch dann, wenn die Monate nicht zusammenhängend sind. Zur Ermittlung der Freistellung können Unternehmen sämtliche Tage, an denen eine Betriebsstätte coronabedingt geschlossen war, zusammenrechnen.

## Überfülltes Center in Presse - Gegendarstellung

In der vergangenen November-Ausgabe von Bowling Aktuell berichteten wir über einen Artikel des Kölner Express. In diesem wurde über die Nichteinhaltung der Coronaregeln in der Alphabowling in Köln geschrieben, das Foto rechts zur visuellen Bestätigung angefügt.

Marietta Grünwald, Betreiberin der betroffenen Alpha-Bowling in Köln hat uns hierzu eine Gegendarstellung zugesandt, diese drucken wir im Folgenden ab.



Gegendarstellung von Marietta Grünwald, Betreiberin der Alphabowling in Köln vom 25. Januar 2021

„Die Hygienemaßnahmen werden eingehalten, sämtliche Mitarbeiter tragen Mundschutz, achten auf Wahrung des Abstands und Einhaltung der Hygieneregeln. Plexiglas Schutzscheiben (Spuckschutz) befinden sich an der Theke und im Counterbereich, es besteht Maskenpflicht im gesamten Betrieb während man sich im Raum bewegt, d.h. den Spielbereich verlässt. Am Eingang hängen Informationen zu Maskenpflicht und Hygienemaßnahmen. Ein und Ausgangsbereich, Bewegung im Raum, nicht während des Bowlings...“

Auf dem Foto ist eine benachbarte Doppelbahn zu erkennen. Diese Doppelbahn war eine gemeinsame Gruppe, die auch so in der Gästeliste eingetragen war, dazwischen war eine Bahn frei, die Gruppe die fotografiert hat, war auf Abstand zu der nächsten Gruppe. Namenslisten, Hygienevorschriften und Händedesinfektion werden eingehalten; die Gäste werden nochmals am Counter über Hygienemaßnahmen informiert, beim Betreten werden sie aufgefordert, sich in die Gästeliste einzutragen, mit Adresse, Telefonnummer und Datenschutzerklärung. Dieses Formular wird von den Gästen unterschrieben. Die Listen werden, wie angeordnet, 4 Wochen aufbewahrt wegen möglicher Nachverfolgung, anschließend werden sie vernichtet.

Hände Desinfektionsstationen befinden sich im Eingangsbereich. Im Eingangsbereich, am Counter und im Betrieb sind Aufsteller mit den geltenden Hygieneregeln sichtbar angebracht, Tische werden auf Abstand herausgegeben, es bleibt immer ein Tisch frei, Gäste müssen, wenn sie sich im Raum bewegen, die Masken tragen. Auch beim Betreten und Verlassen der Bowlinganlage ist dies Pflicht. Auf dem Boden sind Abstandsmarkierungen angebracht.

Die Bälle und Sitzbereiche, Spielkonsole werden nach jeder Gruppe desinfiziert. Bälle werden nicht, wie sonst üblich von den Spielern ins Regal geräumt, sondern bleiben zur Desinfektion liegen. Darauf wird auch auf dem Laufband an den Monitoren hingewiesen. Die Schuhe werden, wie immer, bei der Abgabe am Counter desinfiziert.

Getränke und Essen werden nach den bestehenden Hygienevorschriften den Gästen angeboten, die Angebote werden über das Laufband an den Monitoren beworben.

Bei Rückfrage der Journalistin wurde mitgeteilt, es werde ein allgemeiner Bericht über Bowlinganlagen in Köln, sie hätten bereits die City Bowling besucht und wollten noch weitere Anlagen aufsuchen. Es wurde ausdrücklich darauf hingewiesen, dass keine Namen von Bowlinganlagen oder Personen genannt würden.“

## Euro Challenge



Erwartungsgemäß ließ sich der Termin für die Austragung der Brunswick Euro Challenge in Unterföhring nicht halten, die Corona-Pandemie machte allen einen Strich durch die Rechnung.

Die BEC war ursprünglich für Mitte März 2021 geplant, nun fasst man einen möglichen Termin Anfang September 2021 ins Auge. Natürlich immer ausgehend davon, dass derartige Veranstaltungen zu diesem Zeitpunkt wieder möglich sein werden.

Wir drücken den Machern dieses großen Events die Daumen und hoffen auf ein Wiedersehen im September in Unterföhring.

## Markklebergerin Ines Kuba nimmt am World Cup teil



Ines Kuba brachte die Corona-Pandemie eine unerwartete Wendung: Aufgrund der unübersichtlichen Situation widmete Sie sich vermehrt Ihrem Hobby Bowling und nahm an den German Open in Wildau bei Berlin teil. Mit einem Sieg hatte sie überhaupt nicht gerechnet, dennoch gewann sie das Turnier der Frauen und damit die Teilnahme am QubicaAMF Bowling World Cup in Kuwait. Dieser soll im Oktober 2021 stattfinden und Ines Kuba ist auf jeden Fall dabei! Endlich mal eine positive Nachricht in diesen schweren Zeiten. Wir wünschen Ines viel Erfolg!

# FÜR MEHR STRIKES BEI IHREN VERSICHERUNGEN

**HÄHNEL**  
Assekuranzmakler seit 1977

\* Unsere Volltreffer-Garantie = Einzigartige Serviceleistungen

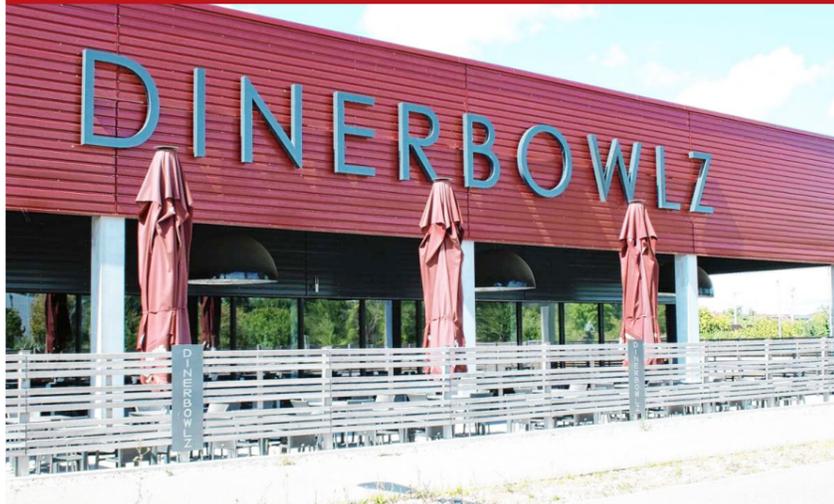
- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

Spezialversicherung für Bowlingcenter  
Wir erreichen für Sie immer das optimale Versicherungsangebot  
T. 0208 740402-0

Persönlich beraten.  
Perfekt abgesichert.

Weitere Informationen unter: [haehnel-am.de/bowling](http://haehnel-am.de/bowling)

## Dinerbowlz hat neuen Besitzer



Seit 2018 wurde das „Dinerbowlz“ in 79591 Eimeldungen über den Immobilienmakler Remax zum Kauf angeboten. Dieses Angebot ist nun aus dem Internet entfernt. Nachfragen ergaben, dass es tatsächlich einen neuen Besitzer der Immobilie gibt. Wer genau dies ist wird aber nicht kommuniziert.

Auch ist nicht klar, ob das Bowlingcenter inklusive amerikanischem Diner überhaupt bestehen bleibt: Der neue Eigentümer hat bereits einen Bauantrag beim zuständigen Amt gestellt, über den genauen Inhalt des Antrages wird aber ebenso Stillschweigen bewahrt.

Der ursprüngliche Betreiber des Dinerbowlz, Orange Investment, ist seit Anfang 2018 insolvent, eine massive Überschreitung der Baukosten habe zur Zahlungsunfähigkeit geführt. Bis zum Sommer 2018 wurde der Betrieb noch weitergeführt, dann schlossen sich die Tore des Dinerbowlz.

## Centerbetreiber in Bottrop gesucht



Hoops-The Bowling Company (Brunswick Deutschland) ist auf der Suche nach einem professionellen Betreiber für ein modernes Bowling- und Entertainmentcenter im Zentrum von Bottrop in NRW.

Neben einem Multiplexkino sollen weitere, attraktive Ankermieter zur Seite stehen. Wer Interesse hat meldet sich im Hoops-Büro unter 04743 - 322 60 50 oder per EMail unter [mail@brunswickbowling.de](mailto:mail@brunswickbowling.de)

## Arthur Dähn tot



Ende Dezember ist ein guter Freund, Bahnbetreiber und Bowlingspieler mit Herz und Seele, Arthur Dähn, auf seine letzte Reise gegangen. Arthur, zu gern erinnern wir uns an die gemeinsame Zeit mit Dir, es war toll, Dich gekannt zu haben.

Wir wünschen den Hinterbliebenen und Angehörigen viel Kraft in dieser schwierigen Zeit und drücken unser Beileid aus. :-)

## Little Pin schließt



Nach rund 20 Jahren schloss das kleine Bowlingcenter „Little Pin“ in 04610 Meuselwitz Anfang Januar 2021 endgültig seine Türen.

Die Betreiber, Bürgermeister Udo Pick und seine Frau Ina, hatten sich den Abschied wahrlich anders vorgestellt, doch nun haben die beiden die Schlüssel zum Center abgegeben.

**Senden Sie uns  
Ihre News  
an  
[info@bowling-aktuell.de](mailto:info@bowling-aktuell.de)**

## USA: Bowlingspielen im Luxus-Truck



Bowling in einem Truck bietet eine Firma aus den USA an: Im Inneren des LKW finden zwei Bowlingbahnen und bis zu 15 Personen Platz. Dazu gibt es eine luxuriöse Ausstattung, einen großen Kinobildschirm und ein fettes Soundsystem.

Drei Stunden Bowling in diesem Truck kosten 650 US\$, der Truck ist in Southfield, Michigan stationiert. Wer Lust hat: [www.luxurystrikebowling.com](http://www.luxurystrikebowling.com)



## BC Schillerpark muss schließen



Ende Januar musste das Bowlingcenter Schillerpark in Berlin-Wedding seine Türen für immer schließen. Der neue Investor des Schillerpark-Centers möchte das Bowlingcenter nicht mehr haben, es sollen Entkernung bzw Abriss der Immobilie anstehen.

Doch Familie Theißen macht weiter: Bei Facebook wird verraten, dass es weitergeht im Norden von Berlin, bald sei alles unter Dach und Fach. Wir wünschen Familie Theißen alles Gute und viel Erfolg am neuen Standort.

## Saison annulliert



Der Sportausschuss der Deutschen Bowling Union (DBU) hat in seiner Online-Sitzung vom 09.01.2021 einstimmig die Absage der Bundesliga-Saison 2020/2021 beschlossen.

Alle bisherigen Ergebnisse und Begegnungen werden annulliert.

Die Saison 2021/2022 steckt nun in der Planungsphase, natürlich ist auch hier noch nicht absehbar, wie sehr eine mögliche Saison durch die Corona-Pandemie beeinflusst wird.

Die Deutschen Meisterschaften sollen im laufenden Jahr bis zum 31.12.2021 durchgeführt werden, hierzu sind Terminverschiebungen notwendig. Die DBU wird über alle Ergebnisse zeitnah informieren.

## Bowlingcenter Schorn: Wir lassen den Kopf nicht hängen



Foto: Stephan Stöckel

In Zeiten der nicht enden wollenden Lockdowns möchten wir einen Blick in die Bowlingcenter im Land werfen. Dieses Mal schauen wir in das Bowlingcenter Schorn in 96224 Burgkunstadt in Bayern.

Jürgen und Nadja Schorn (Foto) mussten natürlich ebenfalls den schwierigen Weg mit Lockdown mit Frühjahr, kurzzeitigem Öffnen im Sommer und wieder schliessen im November gehen. Auch bei den beiden waren die Maßnahmen zur Einhaltung der Hygieneregeln vergebens: So wurden natürlich überall die Hände desinfiziert, nach jedem Spiel waren auch die Bälle dran und selbstverständlich sind die 14 Bahnen nach wie vor durch Wände aus Plexiglas voneinander getrennt.

Sogar die Lüftungsanlage aus Raucherzeiten wurde wieder reaktiviert. Insgesamt investierten die Schorns rund 1.500 Euro in die Hygienemaßnahmen, hinzu kommen rund 2.000 Euro für die Vernichtung der nicht mehr benötigten Lebensmittel.

Wenigstens fällt keine Pacht für die Bowlinganlage an, da sich das Gebäude im Eigentum seiner Familie befindet.



Die 14-Bahnen-Anlage der Schorns in Burgkunstadt (auf diesem Foto noch ohne die Hygienemaßnahmen).

Jürgen Schorn ist natürlich verärgert darüber, dass die erneute Schließung des Centers ausgerechnet in die umsatzstarke Winterzeit fällt. Wichtige Einnahmen sind damit weggebrochen und auch sein Steuerberater macht ihm wenig Hoffnung auf staatliche Hilfen.

Neben dem Bowlingcenter musste Schorn auch seinen Indoor-Spielplatz mit Inliner- und Skaterbahn in Ilmenau (Thüringen) schließen. Trotz aller wirtschaftlichen Probleme zeigt er Verständnis: „Die Intensivstationen sind derzeit voll.“

Glücklicherweise haben die Schorns mehrere Standbeine: Man schrotet Getreide zu Tierfutter, vermietet Gewerbeimmobilien in Thüringen und ist mit einem Fuhrunternehmen aktiv. Familie Schorn wird also weiter durchhalten und mit uns allen auf ein baldiges Öffnen hoffen.

## Mauritius in Augsburg schließt



Das Mauritius mit Bowlingcenter in Augsburg hat über Facebook verkündet, den Standort dauerhaft schließen zu müssen. Die Gründe hierfür seien vielseitig, aber jetzt erstmal nebensächlich. Wie und ob es in Augsburg weitergeht ist noch nicht bekannt, wir halten Sie auf dem Laufenden.

## Team-Fitness



Die Damen und Herren des Nationalkaders stellten sich vom 27.12. bis 26.01. einem Fitness-Wettkampf. Natürlich ging es darum, welches Team durch Fitnessübungen mehr Punkte einkassieren kann.

Dabei haben die Damen den ersten Platz belegt, wenn auch knapp: Mit 591,53 Punkten lagen die Damen knapp vor dem Ergebnis der Herren mit 590,75 Punkten.

Beide Teams sind also in jedem Fall topfit und bereit für die hoffentlich baldigen Strikes und Spares.



Ihr Partner rund um die Technik in Ihrem Bowlingcenter



✓ Reparatur aller elektronischen Platinen im Bereich der Bowling Maschinen-Technik  
z.B. GS-X Nexgen, GS-96, GS-98, GS-10, RED-Box

✓ Reparatur von Overhead Monitoren  
z.B. Samsung, NEC, Ceronix u.v.m.

✓ Reparatur aller elektronischen Bauelemente im Scorer-Bereich  
z.B. Frameworkx, Vector, Classic, Switch u.v.m.

✓ Vor-Ort-Service  
Reparatur vor Ort sowie Austausch neuer oder generalüberholter Ersatzteile

✓ Telefonische Hilfestellung  
Unser Team von geschulten Spezialisten unterstützt Sie gerne bei Ihren Problemen



🏠 Spanger Str. 38 | 40599 Düsseldorf

☎ 0211 / 695 353 63 📱 0163 / 256 48 10

✉ bowlingtechnik@zacriti.de 🌐 www.zacriti-bowling.de

**Zacriti**  
EDV & BÜROTECHNIK



# Was ändert sich durch Corona?

Die Gastrowelt verändert sich massiv, es zeichnen sich Trends ab.

Die Corona-Pandemie mit den damit verbundenen Lockdowns trifft Bowlingcenter und Gastronomie mit voller Härte. Es ist nicht absehbar, wann ein Betrieb zumindest mit Hygieneregeln wieder öffnen darf, ganz zu schweigen von dem Traum, irgendwann in weiter Ferne wieder wie vorher essen und feiern zu dürfen.

Umso wichtiger ist es, auch in diesen schweren Zeiten immer auf dem Laufenden zu bleiben. Die Gastrowelt verändert sich zur Zeit massiv und bietet damit auch neue Chancen, die es vorher so nicht gab. Zur Zeit zeichnen sich zwei große Trends in der Gastronomie ab, über die wir Sie informieren wollen.

### Trend 1: Onsite und Offsite

Bedingt durch die Schliessung der eigentlichen Gasträume hat sich erwartungsgemäß eine deutlichere Aufteilung in „Onsite- und Offsitegastronomie“ entwickelt.

**Onsite-Gastronomie** bezeichnet das Gesamterlebnis eines Gastronomiebesuchs in Ihren Räumen, also das Zu-

sammenspiel Ihrer Örtlichkeiten mit der Atmosphäre vor Ort, den sozialen Kontakten Ihrer Gäste untereinander, also das Erlebnis des Essen-Gehens.

**Offsite-Gastronomie** steht für den Verzehr außerhalb Ihres Betriebes, hier fallen natürlich alle räumlichen Einflüsse und sozialen Komponenten weg, es geht allein um die „Food-Experience“, also das Verzehren des hoffentlich leckeren Essens zuhause.

Wie Sie sich denken können, ist der Bereich der Offsite-Gastronomie im vergangenen Jahr wahnsinnig gewachsen. Die Lokale waren geschlossen, es blieb nur die Essens-Bestellung für die eigenen vier Wände.

### Offsite wird bleiben und wachsen

Experten-Schätzungen gehen davon aus, dass der Offsite-Bereich, also das Essen zuhause, auch nach Ende der Pandemie weiter wachsen wird.

Behalten diese Fachleute Recht, wird es nach Corona eben nicht so weitergehen wie vor der Pandemie, Sie sollten sich

also mit den Möglichkeiten der Außer-Haus-Gastronomie in Ihrem Bowlingcenter weiter auseinandersetzen.

Dies bedeutet aber auch, dass Sie sich mit komplexen Abläufen beschäftigen müssen, die über das bloße telefonische Bestellen von Speisen und der Abholung vor Ort, wie Sie es vielleicht jetzt praktizieren, hinausgehen.

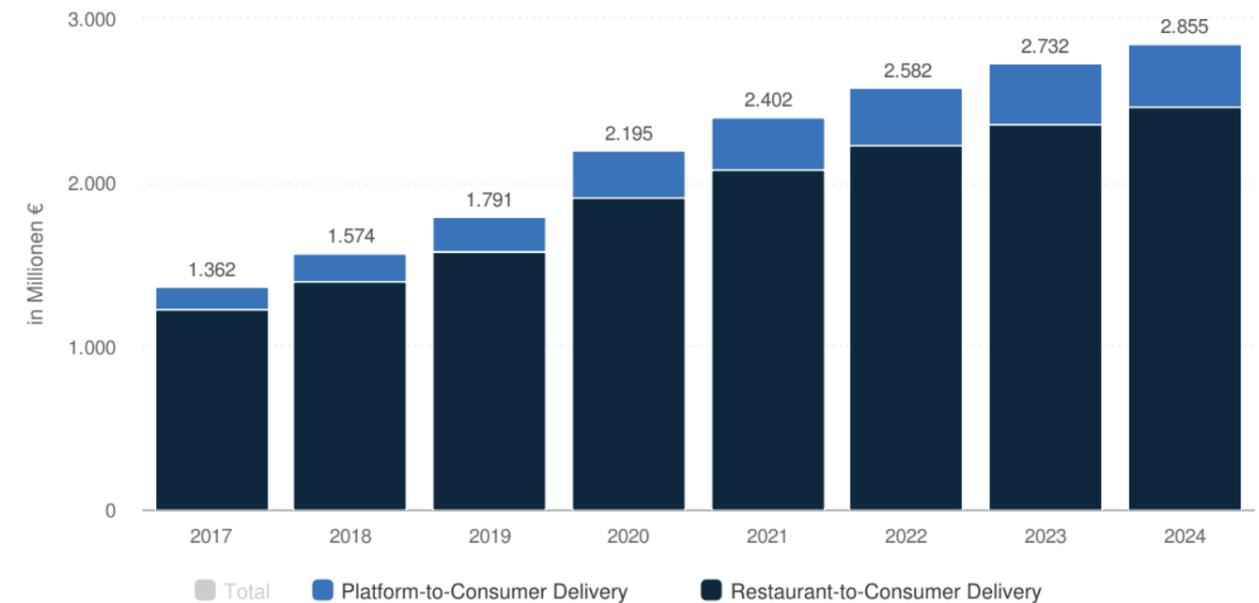
### Logistik und Abläufe

Eine der wesentlichen Fragen wird sein: Wer von Ihnen ist in der Lage, ein eigenes Lieferangebot für Restaurant-to-Consumer auf die Beine zu stellen? Dies bedeutet: Sie lassen die kostenpflichtigen Lieferdienste wie Lieferando und Co außen vor und stellen selbst ein komplettes Logistik- und Ablaufsystem auf die Beine.

Und wer von Ihnen kann diesen hohen Aufwand nicht leisten und schließt sich einem Platform-to-Consumer Anbieter an? Schließlich kann nicht jedes Bowlingcenter eine komplette Infrastruktur mit Online-Angebot, Lieferung, Zahlung und Co aus dem Hut zaubern.

## Umsatz im Markt für Online Food Delivery

in Millionen € (Deutschland)



Quelle: Statista (Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst), September 2020



Die Experten-Prognosen sind eindeutig: Auch in den kommenden Jahren wird sich der Anteil der Platform-to-Consumer Delivery (Außer-Haus-Lieferungen über Lieferdienste wie Lieferando) weiter vergrößern. Viel wichtiger für Sie als Gastrobetreiber ist aber: Auch die Balken der Restaurant-to-Consumer Delivery (von Ihnen selbst ausgeführte Außer-Haus-Lieferungen) wachsen deutlich. Dies wird sich nach Ende der Pandemie weiter fortsetzen.

Die Unabhängigkeit von Lieferdiensten wird in den nächsten Jahren also ein großes Thema werden.

Umsomehr wird sich die Onsite-Gastronomie in naher Zukunft ins Zeug legen müssen, denn sie tritt in direkte Konkurrenz zum gemütlichen Speisen zuhause. Experten erwarten einen umfangreichen Nachholeffekt, wenn Gastros und Kneipen wieder öffnen dürfen, d.h. die Menschen freuen sich darauf, endlich mal wieder etwas draussen zu unternehmen.

Aber dieser Nachholeffekt wird nur von kurzer Dauer sein, danach setzt sich die beschriebene Spaltung zwischen Essen im Restaurant und Speisen zuhause weiter fort. Entsprechend ist es nicht mehr ausreichend, nur gutes Essen anzubieten. Vielmehr werden umgebende Anreize immer wichtiger, wie z.B. angenehme Atmosphäre im Gastrobereich oder perfekter Service durch Ihre Mitarbeiter.

### Abstand bleibt

Trotz aller Hoffnung in Sachen Impfung: Der Abstand ist gekommen um zu blei-

ben. Selbst wenn mit den Impfungen alles perfekt nach Plan läuft (was es zur Zeit nicht tut), ist in einigen Monaten nicht einfach alles vorbei und so wie vorher. Zum einen liegt dies daran, dass die Impfwillingen selbst im Idealfall erst zum Ende des Sommers 2021 Impfstoff erhalten. Dabei wird aber oft übersehen, dass es noch die zur Zeit 30% - 40% der Bevölkerung gibt, die eine Impfung verweigern.

Was also tun? Den Geimpften die gewohnten Freiheiten zurückgeben und Ungeimpfte weiter in ihren Grundrechten einschränken? Es ist nicht denkbar, dass Gastro und Kneipen wieder ganz normal öffnen, solange es keine Immunität gibt. Schließlich können sich auch Impffegner mit Covid 19 infizieren und im schlimmsten Fall daran sterben.

Die Abstandsregelungen und Hygienevorschriften werden uns also noch sehr lange begleiten, ein normaler Gastrobetrieb, wie es ihn vorher gab, ist derart weit in der Ferne, dass niemand auch nur annähernd sagen kann, wann dies wieder möglich sein könnte. Um es hart zu

sagen: In der Sendung „Markus Lanz“ (ZDF) kam die Frage auf, ob man zumindest auf eine normale Silvesterfeier 2021 ohne Abstand oder Maske hoffen könne. Die klare Antwort mehrerer Virologen darauf: Auf keinen Fall! Die deutsche Bevölkerung wird sich auf eine sehr viel längere Zeit mit Abstandsregeln und Maskenpflicht einrichten müssen.

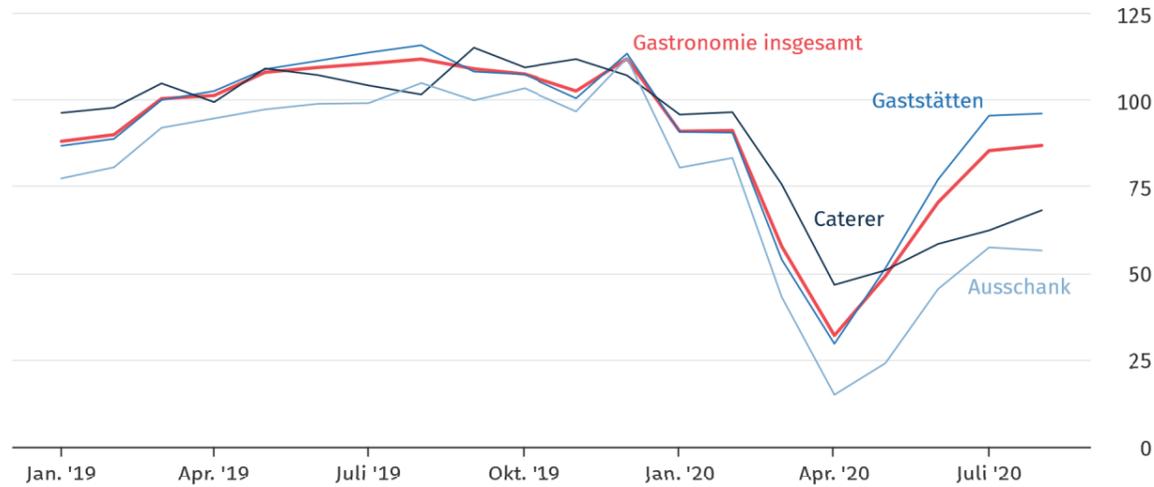
Sie werden also noch längerfristig Abstand halten müssen in Ihrer Gastro, können nicht alle Tische besetzen, die Umsätze bleiben entsprechend niedriger. Umso wichtiger ist es, Ihre Offsite-Gastro, also die Lieferung außer Haus, offensiv zu besprechen und mögliche Lösungen zu erarbeiten, damit Sie mit einem guten Mix aus Onsite und Offsite durch das Jahr 2021 kommen.

### Trend 2: Kahlschlag in der Gastro

Auch wenn wir als Bowling Aktuell stets positiv gestimmt sind und Sie nicht mit negativen Nachrichten entmutigen möchten: Diese Pandemie hat natürlich auch weitreichende wirtschaftliche Konsequenzen für Deutschland.

**Umsatz in der Gastronomie**

in konstanten Preisen (real), Index, 2015 = 100



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2020

Die Kurven des Statistischen Bundesamtes zeigen deutlich, welche Auswirkungen der erste Lockdown im Frühjahr 2020 auf die Umsätze in der Gastronomie hatte. Im jetzigen Lockdown (seit November 2020) sind ähnlich katastrophale Einbrüche zu erwarten und ein Ende des aktuellen Lockdowns ist nicht in Sicht.

Der erste Lockdown im Frühjahr 2020 hat bereits für massive Einbußen bei den Umsätzen gesorgt (siehe Grafik oben), im jetzigen Lockdown ist es für Sie als Betreiber eines Bowlingcenters noch deutlich schlimmer.

Zum einen ist Ihnen die wichtige Winterzeit als Umsatzbringer verloren gegangen, zum anderen könnte es passieren, dass der jetzige Lockdown noch länger andauert und Sie im schlimmsten Fall vom Lockdown gleich in die umsatzschwache Sommerzeit geraten. Und die Umsätze der bisherigen Sommersaisons werden dabei wohl nicht erreicht, denn die Menschen werden sich nur zögerlich wieder nach draussen trauen. Dies ist allerdings ein Schreckensszenario, von dem wir nicht ausgehen wollen.

**Sterben der Innenstädte**

Nicht nur der DEHOGA (Deutscher Hotel- und Gaststättenverband) warnt seit Monaten vor einer massiven Insolvenzwellen (die zur Zeit wegen der Aussetzung der Insolvenzmeldspflicht gebremst wird), auch die Nachrichten sind voll von Meldungen über große Unternehmen, die in diesen Zeiten ins Wanken geraten. Viele Ökonomen haben bereits in den Panikmodus geschaltet und befürchten die tiefste Wirtschaftskrise seit dem zweiten Weltkrieg. Wir finden es schlimm, diese

Äusserungen zitieren zu müssen, aber sie zeigen eindrucksvoll, dass wir uns in einer Lage befinden, die viele von uns bisher nicht erlebt haben.

**Durchhalten ist angesagt**

Klar, diese ständigen Parolen wie „Kämpfen Sie weiter“, „Durchhalten ist angesagt“ oder „Wir schaffen das“ können Sie wahrscheinlich nicht mehr hören und sie helfen Ihnen auch nicht bei Ihren täglichen finanziellen Problemen. Aber ohne positive Gedanken und ständige Selbst-motivation werden Sie diese Zeiten nur schwer überstehen.

Die Gastrolandschaft in Deutschland wird sich massiv verändern. Da vielen Betrieben das wichtige Weihnachtsgeschäft weggebrochen ist, droht eine Schiefelage mit eventuell folgenden Schliessungen. Dies bedeutet, dass eine deutliche Bewegung in den Markt kommt: 1a-Lagen mit entsprechend hohen Mieten werden frei, Wettbewerber mit ausreichendem Finanzpolster können so Lokalitäten mieten, an die sie ohne Krise nie herankommen wären.

**Was ist die beste Lage?**

Eine viel wichtigere Veränderung ist allerdings die Verschiebung der 1a-Lage. Bedingt durch die Schliessungen zahlrei-

cher Geschäfte ist der gewohnte Besuch von Fussgängerzonen und Flaniermeilen sinnlos geworden. Die Menschen haben sich zunehmend in Ihrer direkten Umgebung nach Gastrobetrieben umgeschaut, die Außer-Haus-Service anbieten.

Es ist nachvollziehbar, dass diese Gewohnheit der wohnungsnahen Versorgung auch nach Ende des Lockdowns in grossen Teilen bestehen bleibt. Wenn es den Gastronomen in der direkten Umgebung gelungen ist mit ihren Angebot zu überzeugen, wird es später für den Mitbewerber in der Fussgängerzone umso schwieriger, diese Kunden trotz längeren Weges zurückzugewinnen.

Eine 1a-Lage, wie sie vor der Pandemie definiert wurde, kann nach der Krise dann auf einmal nichts mehr wert sein. Es könnte dann viel lohnender sein, in einer kaufkräftigen Wohngegend präsent zu sein, als in der teuren Lage auf der Flaniermeile.

Dadurch, dass durch die Pandemie viele ihren eigenen Stadtteil neu entdeckt haben, wird das eigene Viertel deutlich reizvoller wahrgenommen als zuvor. Es entstehen immer mehr kleine Mikrokosmen, kleine Stadtteilzentren, die natürlich auch für Unternehmer interessant werden, statt immer nur auf die City zu schielen.

**Blick auf den Onlinehandel**

Die Umsatzzahlen im Onlinehandel explodieren derzeit. Die Menschen haben große Einkaufsmöglichkeiten durch die Schließung zahlreicher Geschäfte verloren und kompensieren dies durch eine entsprechende Bestellung im Internet (siehe Grafik rechts).

Was hat das mit Ihnen als Betreiber eines Bowlingcenters zu tun? Dinge, die online bestellt werden, bleiben im lokalen Geschäft um die Ecke im Regal liegen. Entsprechend härter wird es für die ohnehin angeschlagenen Geschäftsleute, die bereits auf das lohnende Weihnachtsgeschäft verzichten mussten.

Schließen nun viele dieser angeschlagenen Geschäfte, verändert sich zwangsläufig auch das direkte Umfeld Ihres Bowlingcenters. Natürlich werden die wenigsten nach dem Einkaufen gleich mal eine Runde Bowling spielen, aber umfangreicher Leerstand um Ihr Bowlingcenter herum reduziert die Laufkundschaft, die täglich an Ihrem Center vorbeispaziert und bei einem dieser Spaziergänge vielleicht beschliesst, genau Ihr Center einmal unabhängig vom Einkaufen zu besuchen.

**Weitere Veränderungen**

Die Pandemie führt laut Experten zu weiteren Effekten, die wir Ihnen in Kurzform vorstellen möchten.

**Sich etwas gönnen**

In diesen Zeiten werden vermeintlich kleine Freuden zum Highlight des Tages. Die Menschen sind verunsichert, frustriert oder gar verängstigt und gönnen sich zur Ablenkung eben auch mal das leckere, gelieferte Essen anstatt selbst zu kochen. Diese Ablenkung und gleichzeitig Selbst-Belohnung für die bisher durchgehaltene Zeit spiegeln sich in den massiv steigenden Zahlen in der Offsite-Gastronomie wieder.

Wie schon vorher erwähnt, sollten Sie versuchen, sich im Bereich Außer-Haus-Service breit aufzustellen und die nötigen Schritte durchdenken.

**Gewohnheit bleibt**

Auch wenn vieles in Bewegung ist, in Sachen Essen setzt sich bei den meisten Menschen die Gewohnheit durch, die Vorlieben ändern sich nur minimal. Auch wenn zwischendurch gern mal etwas

**CORONAJAHR 2020: MARKTVOLUMEN ONLINE (BRUTTO)**



Der Onlinehandel boomt, in Pandemie-Zeiten noch viel deutlicher. Was online gekauft wird, bleibt im örtlichen Einzelhandel in den Regalen liegen und verschärft die ohnehin angespannte Situation.

Exotisches oder Neues ausprobiert wird: Menschen bleiben zum größten Teil bei ihren Favoriten wie Pizza oder Burger.

Es scheint nicht sonderlich innovativ, auf diese Klassiker in Ihrem Außer-Haus-Dienst zu setzen, aber in diesen unsicheren Zeiten kommen Menschen stets auf Altbekanntes zurück um sich ein wenig Normalität zu verschaffen.

**Kontaktlos bezahlen**

Was in Ihrem Bowlingcenter ohnehin ein alter Hut ist, spielt im Außer-Haus-Dienst eine wichtige Rolle: Die Menschen wurden durch Medien und Ansprache in den Supermärkten dazu angehalten möglichst kontaktlos zu bezahlen. Viele haben sich daran gehalten und sich inzwischen an das Zahlen mit Karte gewöhnt.

Sie werden vielleicht selbst bemerkt haben, dass Bargeld in den Supermärkten sehr viel seltener über die Theke gereicht wird. Die Statistiken bestätigen dies: Der Anteil von Zahlungen per Girokarte bzw. Kreditkarte liegt bei inzwischen 46% (Ende 2020) und hat damit das Bargeld als beliebtestes Zahlungsmittel abgelöst. Insbesondere das vermehrte Zahlen von Kleinbeträgen unter 5 Euro führte dazu.

Es wird also zunehmend erwartet, dass Sie auch bei Ihrem Außer-Haus-Dienst eine Kartenzahlung oder Vorabzahlung via z.B. PayPal anbieten.

**Bestellung und Lieferung**

Die Digitalisierung hat auch Einzug in die Offsite-Gastronomie gehalten. Heutzutage wird erwartet, die gewünschten Produkte online bestellen und im Idealfall auch online bezahlen zu können. Dies

stellt Sie (wie schon vorher beschrieben) vor einige technische Herausforderungen. Sie haben die Wahl die nötige Infrastruktur selbst aufzubauen oder Sie beiben in den sauren Apfel und schliessen sich einem Lieferdienst an, der für seine Technik natürlich entsprechende Margen verlangt.

Wenn eine per Word zusammengeklöppelte Speisekarte für den Außer-Haus-Dienst in diesen Tagen noch sympathisch und nett improvisiert wirken mag, werden Sie damit auf Dauer keinen umsatzbringenden Lieferdienst auf die Beine stellen können. Die Menschen werden immer mehr mit Online-Bestellprogrammen verwöhnt, in denen Speisen komfortabel mit wenigen Klicks bestellt und bezahlt werden können, meist sogar via App auf dem Smartphone. Wer da nicht mithält, wird schnell auf dem Abstellgleis landen.

**Klima und Co ist auch noch da**

Auch wenn die Pandemie im Moment alles in den Schatten zu stellen scheint: Die Themen Klimakrise und Nachhaltigkeit sind nach wie vor in den Köpfen Ihrer Kunden präsent. Viele haben inzwischen realisiert, dass das Thema Umwelt vielleicht doch nicht ganz so unwichtig ist, gerade im Hinblick auf Kinder und Enkel.

Versuchen Sie daher, Ihre Speisen mit einer guten CO2-Bilanz glänzen zu lassen. Vielleicht verwenden Sie gar nur Zutaten aus regionalem, saisonalem Anbau? Eine tolle Werbung für Ihr Unternehmen!

Das Wichtigste zum Schluss: Lassen Sie sich nicht unterkriegen. Ja, Sie müssen mehr rudern, mehr tun, mehr bewegen, aber aufgeben ist nicht.



Instagram Brunswick\_Deutschland

Facebook Brunswick by Hoops

# Brunswick TV zeigt Bowling für alle

## Kostenloser Videokanal für Bowling in Deutschland im Aufbau

Die Bowlingbranche befindet sich in unruhigem Fahrwasser, die von der Regierung beschlossenen Lockdowns wollen einfach kein Ende nehmen. Leider sieht es zur Zeit so aus, dass mit Öffnungen noch nicht wirklich gerechnet werden kann.

Auch in Sachen „Bowling im Fernsehen“ sieht es in Deutschland düster aus. Grund hierfür ist der sogenannte „34er Vertrag“ (siehe Infokasten rechts), dieser gibt die Rechte für offizielle Wettbewerbe wie Deutsche Meisterschaften etc. an die öffentlich-rechtlichen TV-Sender und diese berichten schlicht nicht über den deutschen Bowlingsport.

Natürlich finden Wettbewerbe wie z.B. Meisterschaften in Corona-Zeiten gar nicht statt, das Problem der fehlenden Berichterstattung bleibt jedoch auch nach Corona bestehen.

### Bowlingkanal für Deutschland

In den Räumen des Herstellers Hoops The Bowling Company macht man sich daher schon längere Zeit Gedanken, wie Bowling modern und ansprechend in die

Wohnzimmer gebracht werden könnte. Da heutige Fernseher ohnehin fast alle Internetzugang haben, hat man sich für YouTube als Medium für „Brunswick TV“ entschieden.

Ebenfalls ein Grund für den Launch von Brunswick TV war der nicht selten gemachte Vorwurf, die Industrie (und damit die Hersteller) der Bowlingwelt würden nichts für den Sport tun, wie Chris Kempf im Interview auf Seite 16 ausführt:

*„Es gab einen wichtigen Punkt, der uns oftmals vorgehalten wurde: Die Industrie, sprich die Hersteller, würden nichts tun. Das wollten wir in der Form so nicht stehen lassen und haben überlegt, ob es eine Möglichkeit gibt Bowlinganlagen, Bowlingvereinen & Pro Shops zu helfen.“*

### Keine weiteren Initiativen in Sicht

Hinzu kam, dass es in Deutschland keine nennenswerte Initiative gab, Bowling via YouTube neutral in die deutschen Haushalte zu bringen. Es existieren einzelne Privatsammlungen bei YouTube, die Tipps und Tricks zum Bowlingsport präsentieren, auch Mitschnitte einiger

### Der „34er Vertrag“

Wie schon seit vielen Jahren sichern sich ARD und ZDF mit dem „TV 34er-Vertrag“ die Übertragungsrechte von inzwischen insgesamt 34 Sportarten (vorher 33 Sportarten = 33er Vertrag). Es geht dabei um 17 olympische und 17 nicht-olympische Sportarten.

Der entsprechende Vertrag wird mit „SportA“, der Sportrechte-Agentur von ARD und ZDF geschlossen.

Die Deutsche Bowling Union und der Deutsche Kegler- und Bowlingbund sind als Verbände Vertragspartner der SportA, damit werden die Veröffentlichungsrechte an allen offiziellen Wettbewerben im Bereich Bowling (und auch Kegeln) abgetreten.

Die teilnehmenden Sportverbände erhalten hierfür finanzielle Entschädigungen (insgesamt mehrere Millionen Euro/Jahr), allerdings entscheiden allein ARD/ZDF darüber, ob eine Meisterschaft oder andere offizielle Wettbewerbe im TV gezeigt werden.

Den Vertrag gibt es seit 1996, wieviel Bowling seitdem im TV zu sehen war, wissen Sie selbst.



Chris Kempf ist vor und hinter der Kamera der „Macher“ bei Brunswick TV. Eines der zahlreichen Formate ist die „Center Review“, also die Vorstellung von Bowlingcentern. Hier ist Chris zu Gast im Bowling Roma Jena.



Auf Brunswick TV gibt es auch jede Menge Fachwissen frei Haus. Dabei kommen bekannte Bowlinggrößen wie Brunswick Pro Staff Spieler Peter Knopp zu Wort, die mit zahlreichen Tipps und Tricks für eine Verbesserung des Bowlingspiels sorgen.



Die Nachbearbeitung der Videos wird ebenfalls von Chris Kempf übernommen: Mit leistungsstarkem Equipment werden die Rohaufnahmen gesichtet, geschnitten und mit Einblendungen/Effekten versehen. Mit heutiger Computertechnik gar kein Problem.

Wettbewerbe sind zu finden. Professioneller versucht Manuel Mrosek (MeinBowlingshop.de) an das Thema Bowling via Internet heranzugehen, allerdings kommt man nur mit kostenpflichtigen Mitgliedschaften an alle Inhalte heran.



Emax Club 4,99 €/Monat	4,99 €/Monat <b>MITGLIED WERDEN</b>
Emax Club Silber 9,99 €/Monat	Wiederkehrende Zahlung. Jederzeit kündbar. Der Creator kann Vorteile gelegentlich ändern.
Emax Club Gold 19,99 €/Monat	Logos für treue Fans neben dem Nutzernamen in den Kommentaren und im Livechat

Brunswick TV existiert formal bereits seit mehreren Jahren, die Bemühungen sind jedoch in den letzten Monaten intensiviert worden.

### Chris Kempf als neuer Kapitän

Chris Kempf (25), Angestellter bei Hoops-The Bowling Company und begeisterter Bowlingspieler, hat sich dem Projekt nun mit neuem Elan und großen Plänen angenommen:

*„Wir wollen langfristig die Nr.1 Videoplattform für Bowling im deutschsprachigen Raum werden und bleiben. Brunswick TV soll ein Kanal für jedermann sein.“*

führt Chris Kempf aus. Auch einen Wunsch für künftige Kommentatoren bei offiziellen Wettbewerben hat er schon: Frank Buschmann, Sportreporter und Fernsehmoderator, steht ganz oben auf der Liste der möglichen Partner am Mikrophon.

**Jan-Oliver Hoops** (Hoops-The Bowling Company) teilt uns dazu mit:

*„Brunswick TV nutzen wir bereits seit Jahren für Produkt-Gebrauchsanleitungen und als Informationsmedium zu unseren Kunden, insofern ist dieser neue Service nun eine Weiterentwicklung. Da wir die Center ohnehin besuchen, fällt es uns relativ leicht, auf Wunsch ein Review zu erstellen.“*

*„Seitdem sind noch weitere Ideen entstanden und wir schauen einmal, wohin die Reise mit Brunswick TV geht. Zudem macht es uns Spaß zu sehen, mit wieviel Enthusiasmus Chris das Ganze angeht und den Kanal pusht, dabei unterstützen wir ihn natürlich gerne!“*

**Wer steckt hinter Brunswick TV?**

Chris Kempf, 25 Jahre alt, Spieler beim Zweitligisten BSG Vest Recklinghausen und Angestellter bei Hoops-The Bowling Company kümmert sich mit Herzblut um den YouTube-Kanal Brunswick TV.

Wir haben mit ihm über dieses ehrgeizige Projekt und seine Aussichten für Brunswick TV gesprochen.

**Bowling Aktuell:** „Wie habt Ihr angefangen mit Brunswick TV und was stellt Ihr auf Eurem Youtube-Kanal genau vor?“

**Chris Kempf:** „Angefangen haben wir 2016 mit Bowlingball Reviews, um den Bowlingspielern die Bowlingbälle aus dem Hause Brunswick in Aktion zu zeigen. Später kamen Techtalks für Bowlingspieler sowie Interviews dazu. Mittlerweile haben wir auch mit einer Vlog Serie gestartet.“

Zwischenzeitlich war es einige Zeit recht ruhig auf unserem Kanal. Im vergangenen Herbst haben wir uns überlegt, wie wir den Leuten, trotz der jetzigen Situation, Bowling vermitteln können, auch wenn die Bowlinganlagen derzeit leider geschlossen haben. Wir haben uns über neue Formate Gedanken gemacht, dabei entstand unter anderem unsere Vlog Serie.

Es gab einen wichtigen Punkt, der uns oftmals vorgehalten wurde: Die Industrie, sprich die Hersteller, würden nichts tun. Das wollten wir in der Form so nicht stehen lassen und haben überlegt, ob es eine Möglichkeit gibt Bowlinganlagen, Bowlingvereinen & Pro Shops zu helfen.

Dann kam mein Vater eines Abends auf die Idee, dass man diese besagten Gruppen doch einmal vorstellen könnte auf unserem Youtube-Kanal. Hintergrund ist, dass einige Anlagen keinen eigenen Image-Film oder Werbespot besitzen. Somit sind die Bowlingcenter Reviews entstanden.“

**BA:** „Gute Idee! Euer Kanal hat schon über 1.300 Abonnenten, was schon sehr beachtlich ist für einen deutschsprachigen Kanal rund um Bowling.“

**Chris Kempf:** „Ja wir pushen unseren Kanal derzeit sehr stark und freuen uns über jeden der bei uns einschaltet. Wir wollen mehr Menschen erreichen und vielleicht auch Nicht-Bowlingspieler dazu bewegen, zum Bowling zu gehen. Bei Abos werden viele immer ganz

schnell vorsichtig, aber auf Youtube ist dieses Abo kostenfrei und jedes einzelne hilft ungemein. Unsere Bowlingcenter Reviews sollen z.B. Bowlinganlagen kostenlos eine Werbemöglichkeit für Ihr Center bieten. Nicht jedes Bowlingcenter hat das Geld oder die Möglichkeiten um sich einen eigenen Imagefilm erstellen zu lassen, schon ganz und gar nicht in der jetzigen Situation.“

Das gleiche gilt im Übrigen auch für Bowlingvereine und Pro Shops, die wir auch verstärkt vorstellen wollen. Ob es ein Bundesligist oder ein Team aus der Kreisliga ist, spielt in der Hinsicht gar keine Rolle, daher wollen wir das ganze weiter intensivieren. Weitere Bowlinganlagen & Vereinsvorstellungen sind bereits in Planung. Die ersten Bowlinganlagen haben wir bereits vorstellen können z.B. die Starbowling in Ingelheim oder auch vor kurzem das Bowling Roma in Jena.

**BA:** „Spielen der Anlagentyp oder die Region eine Rolle für ein Video über die jeweilige Bowlinganlage?“

**Chris Kempf:** „Bei den Center Reviews ist es uns gleich von welchem Hersteller die Bowlinganlage konstruiert wurde oder welcher Maschinentyp eingebaut ist. Jedes Bowlingcenter hat seinen gewissen Charme und seine individuellen Stärken. Wir wollen jedes einzelne Center mit seinen eben diesen Stärken präsentieren. Auch in Regionen wo der Wettbewerb von Bowlinganlagen größer ist, wollen wir dennoch keinen Vergleich von Bowlinganlagen untereinander. Wir wollen auf unserem Kanal mit diesen Formaten Neutralität bieten.“

**BA:** „Für solche Videos braucht man sicher auch gutes Equipment, Software, Kamera etc. Da wurde Geld bei Euch in die Hand genommen oder?“

**Chris Kempf:** „Ja das ist richtig. Wir wollen Qualität liefern und das geht eben nur mit professionellem Equipment. Auch mein Chef Jan-Oliver Hoops hat sich an diversen Kosten beteiligt, weil auch er einen großen Mehrwert in unserem Kanal sieht. Gerade nach dem großen Neustart mit den neuen Formaten und Konzepten lässt sich mit Brunswick TV eine Menge bewegen.“

**BA:** „Wie soll sich der Youtube Kanal finanzieren? Gibt es da schon Ideen?“

**Chris Kempf:** „Ja, unter anderem wollen wir bald Werbeanzeige in unseren Videos schalten. Wir möchten Bowling-

anlagen sowie Pro Shops zusätzliche Werbemöglichkeiten anbieten, indem diese Werbeplätze in unseren Videos und Livestreams erwerben.“

Das bedeutet: Jeder kann sich in unseren Videos als Werbepartner präsentieren. Wie in einem Fußballstadion, wo durch die Werbebanden im Stadion Werbung geschaltet wird, so wird in unseren Videos unten ein Balken generiert wo Werbeanzeigen der Partner durchlaufen, sowie ein- und ausgeblendet werden. Wir arbeiten derzeit an der finalen Konzeption. Es soll vor allem aber bezahlbar für jedermann sein, der sich marketingtechnisch auch im sozialen Netz ausbreiten möchte. Bowlingturnieren wollen und werden wir kostenlose Werbepräsenz bieten, gerade zur allgemeinen Förderung unseres Sports!

**BA:** „Wo wollt Ihr mit Eurem Kanal in der Zukunft hin?“

**Chris Kempf:** „Wir wollen langfristig die Nr.1 Videoplattform für Bowling im deutschsprachigen Raum werden und bleiben. Brunswick TV soll ein Kanal für jedermann sein. Für Vereine, Turniere, Bowlinganlagen und Bowlingprodukte. Wir finden, es ist an der Zeit unseren Sport ins 21. Jahrhundert zu befördern und Youtube bietet ideale Möglichkeiten.“

**BA:** „Hast du einen Traum, was du mit Brunswick TV gerne erreichen würdest?“

**Chris Kempf:** „Ins Fernsehen kommen oder zumindest im Fernsehen mehr Berichterstattungen über Bowling zu erreichen. Ob es eine Promi-Bowling-Veranstaltung, eine Berichterstattung eines Turniers oder im besten Fall sogar eine Liveübertragung eines Bowlingwettkampfes ist: Das wäre echt was Tolles! Da würde ich mich sogar als Kommentator hinsetzen.“

**BA:** „Mit welchem Kommentator würdest du was kommentieren wollen?“

**Chris Kempf:** „Frank Buschmann, ganz klar! Der Mann polarisiert und wäre für eine Kommentierung und für die Reichweite genau der richtige Mann.“

**BA:** Vielen Dank für das Gespräch und viel Erfolg mit Brunswick TV!“



**Brunswick**<sup>®</sup>  
TV



**BRUNSWICK TV - DIE NUMMER 1 IM BOWLING SEID IHR!**

Schon gesehen und abonniert? Auf unserem YouTube Kanal 'Brunswick TV' bieten wir viele spannende und informative Videos rund um das Thema Bowling an. Freut euch auf Bowlingcenter und Ball Reviews, Unboxings, Live Streams, Lets Plays, V-Logs, Gewinnspiele, Tipps und Tricks, Produktvideos und vieles mehr. Unser Ziel ist es unserem geliebten Sport ein größeres Publikum zu bieten. Daher freuen wir uns über jedes Abo und jede Interaktion mit euch - unserer Community.

www.BrunswickBowling.de  
✉ mail@brunswickbowling.de  
☎ +49 (0) 4743 - 322 60 50

HOOPS - The Bowling Company GmbH  
Generalvertretung von BRUNSWICK Bowling Products



**Bowlingzentrum Gleis 5 GmbH, 04105 Leipzig**

Amtsgericht Leipzig vom 26.01.2021

HRB 8195: Bowlingzentrum Gleis 5 GmbH, Leipzig, Delitzscher Straße 2/14, 04105 Leipzig. Die Liquidation ist beendet. Die Firma ist erloschen.

**STÄPZI Bowling-Center Eisenberg OHG, 07607 Eisenberg**

Amtsgericht Jena vom 21.01.2021

HRA 202001: STÄPZI Bowling-Center Eisenberg OHG, Eisenberg, Goethestr. 5 c, 07607 Eisenberg. Änderung der Geschäftsanschrift: An der Fichte 5, 07607 Eisenberg. Geändert, nun: Jeder Liquidator vertritt einzeln. Personenbezogene Daten geändert, nun: Persönlich haftender Gesellschafter: Stäps, Uwe, Jena, \*11.12.1953. Geändert, nun: Persönlich haftender Gesellschafter und Liquidator: : Ziegler, Hartmut, Eisenberg, \*01.06.1952, einzelvertretungsberechtigt; mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen. Die Gesellschaft ist aufgelöst.

**Pin Ab Bowling GmbH, 71034 Böblingen**

Amtsgericht Neubrandenburg vom 18.01.2021

HRB 7100: Pin Ab Bowling GmbH, Malchow, Am Waldsportplatz, 17213 Malchow. Nicht mehr Geschäftsführer: Generich, Christian, Alt Schwerin, \*13.11.1980. Bestellt als Geschäftsführer: Ziems, Olaf, Malchow, \*05.09.1977, einzelvertretungsberechtigt; mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

**Bowlingcenter Schleswig GmbH, 24837 Schleswig**

Amtsgericht Flensburg vom 15.01.2021

HRB 14679 FL: Bowlingcenter Schleswig GmbH, Schleswig, Bismarckstraße 5, 24837 Schleswig. Gegenstand: Gegenstand des Unternehmens ist der Betrieb eines Bowlingcenters in den Räumlichkeiten Wikingeck 4 in Schleswig. Kapital: 25.000,00 EUR; Vertretungsregelung: Die Gesellschaft hat einen oder mehrere Geschäftsführer. Ist ein Geschäftsführer bestellt, so vertritt er die Gesellschaft allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, wird die Gesellschaft gemeinschaftlich durch zwei Geschäftsführer oder durch einen Geschäftsführer in Gemeinschaft mit einem Prokuristen vertreten. Alleinvertretungsbefugnis kann erteilt werden. Jeder Geschäftsführer kann von dem Verbot, Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen, befreit werden. Geschäftsführer: 1. Schulz, Carsten, \*15.05.1969, Fahrdorf; mit der Befugnis die Gesellschaft allein zu vertreten mit der Befugnis Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen; Geschäftsführer: 2. Schulze, Michael, \*05.09.1967, Schleswig; mit der Befugnis die Gesellschaft allein zu vertreten mit der Befugnis Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen; Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung; Gesellschaftsvertrag vom: 12.01.2021

**Bowling Pirna Verwaltungs GmbH, 01816 Bad Gottleuba**

Amtsgericht Dresden vom 06.01.2021

HRB 29371: Bowling Pirna Verwaltungs GmbH, Pirna, Am Oberhammer 1, 01816 Bad Gottleuba-Berggießhübel OT Berggießhübel. Die Gesellschaft ist wegen Vermögenslosigkeit gemäß § 394 FamFG von Amts wegen gelöscht.

**Dream-Bowl Böblingen OHG, 71034 Böblingen**

Amtsgericht Stuttgart vom 05.01.2021

HRA 242372: Dream-Bowl Böblingen OHG, Böblingen, Leibnitzstr. 18, 71034 Böblingen. Rechtsform geändert; nun: Kommanditgesellschaft. Firma geändert; nun: Dream-Bowl Böblingen GmbH & Co. KG. Berichtigung zur Geschäftsanschrift: Leibnitzstr. 18, 71032 Böblingen. Ingetreten als Persönlich haftender Gesellschafter: Dream-Bowl Geschäftsführungs-GmbH, Böblingen (Amtsgericht Stuttgart HRB 776466), mit der Befugnis - auch für die jeweiligen Geschäftsführer -, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen. Ausgeschieden als Persönlich haftender Gesellschafter: Knöbl, Roland, Grafenau, \*01.12.1966; Knöbl, Werner, Holzgerlingen, \*28.11.1957.

Diese Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.  
Alle Angaben ohne Gewähr.

# STAY TOGETHER

## Gemeinsam durch die Krise

# BOWLING AKTUELL

**E.E. Bowl & more UG, 55606 Hochstetten-Dhaun**

Amtsgericht Bad Kreuznach vom 30.12.2020

HRB 21326: E.E. Bowl & more Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt), Hochstetten-Dhaun, Industriegebiet 3, 55606 Hochstetten-Dhaun. Die Gesellschafterversammlung vom 31.03.2020 hat die Änderung des Gesellschaftsvertrages in Ziffer 3 und mit ihr die Erhöhung des Stammkapitals um 10.000,00 EUR auf nunmehr 11.000,00 EUR beschlossen. Neues Stammkapital: 11.000,00 EUR. Nach Änderung des Wohnorts nunmehr Geschäftsführer: Eckes, Edith, Meddersheim, \*06.03.1961, mit der Befugnis im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

VERÄNDERUNG

**Dream-Bowl GmbH & Co. KG, 71088 Holzgerlingen**

Amtsgericht Stuttgart vom 21.12.2020

HRA 242681: Dream-Bowl GmbH & Co. KG, Holzgerlingen, Stufenweg 3, 71088 Holzgerlingen. Firma geändert; nun: Dream-Bowl Fellbach GmbH & Co. KG. Der Einzelkaufmann Knöbl, Werner, Holzgerlingen, \*28.11.1957 hat als Inhaber der Firma „Dream-Bowl Werner Knöbl e. K.“, Holzgerlingen (Amtsgericht Stuttgart HRA 737337) das von ihm betriebene Unternehmen im Wege der Ausgliederung nach Maßgabe des Ausgliederungs- und Übernahmevertrages vom 07.12.2020 und des Versammlungsbeschlusses vom 07.12.2020 auf die Gesellschaft (übernehmender Rechtsträger) übertragen (Ausgliederung zur Aufnahme). Die Ausgliederung wird erst mit der Eintragung der Ausgliederung im Register des Sitzes des übertragenden Rechtsträgers wirksam. Auf die bei Gericht eingereichten Urkunden wird Bezug genommen. Als nicht eingetragen wird bekanntgemacht: Den Gläubigern der an der Ausgliederung beteiligten Rechtsträger ist, wenn sie binnen sechs Monaten nach dem Tag, an dem die Eintragung der Ausgliederung in das Register des Sitzes desjenigen Rechtsträgers, dessen Gläubiger sie sind, nach § 19 Abs. 3 UmwG als bekanntgemacht gilt, ihren Anspruch nach Grund und Höhe schriftlich anmelden, Sicherheit zu leisten, soweit sie nicht Befriedigung verlangen können. Dieses Recht steht den Gläubigern jedoch nur zu, wenn sie glaubhaft machen, dass durch die Ausgliederung die Erfüllung ihrer Forderung gefährdet wird.

VERÄNDERUNG

**Firebowl GmbH, 69123 Heidelberg**

Amtsgericht Mannheim vom 10.12.2020

HRB 738412: Firebowl GmbH, Heidelberg, Sandwingert 21/1, 69123 Heidelberg. Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschaftsvertrag vom 23.11.2020. Geschäftsanschrift: Sandwingert 21/1, 69123 Heidelberg. Gegenstand: Der Betrieb von Gastronomie- und Freizeitstätten jeder Art, insbesondere eines Bowlingcenters und sämtliche damit zusammenhängenden Dienstleistungen im Freizeit- und Bowlingmarkt. Stammkapital: 25.000,00 EUR. Allgemeine Vertretungsregelung: Ist nur ein Geschäftsführer bestellt, vertritt er allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, vertreten zwei gemeinsam oder ein Geschäftsführer mit einem Prokuristen. Geschäftsführer: Srikunes, Ponnuthurai, Heidelberg, \*15.11.1974, einzelvertretungsberechtigt mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

NEUEINTRAGUNG

**Super-Bowl GmbH, 46045 Oberhausen**

Amtsgericht Duisburg vom 03.12.2020

HRB 26395: Super-Bowl GmbH, Oberhausen, Wielandstraße 5, 46045 Oberhausen. Durch Beschluss des Amtsgerichts Duisburg (63 IN 98/20) vom 26.11.2020 ist über das Vermögen der Gesellschaft das Insolvenzverfahren eröffnet. Die Gesellschaft ist aufgelöst. Gemäß § 65 Absatz 1 Satz 3 GmbHG von Amts wegen eingetragen.

LÖSCHUNG

**Dream-Bowl Geschäftsführungs-GmbH, 71034 Böblingen**

Amtsgericht Stuttgart vom 03.12.2020

HRB 776466: Dream-Bowl Geschäftsführungs-GmbH, Böblingen, Leibnizstraße 18, 71034 Böblingen. Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschaftsvertrag vom 19.11.2020. Geschäftsanschrift: Leibnizstraße 18, 71034 Böblingen. Gegenstand: Übernahme und Verwaltung von Beteiligungen an Personengesellschaften sowie die Geschäftsführung für solche Unternehmen, insbesondere die Beteiligung als persönlich haftender Gesellschafter an der Dream-Bowl Böblingen GmbH & Co. KG. Stammkapital: 25.000,00 EUR. Allgemeine Vertretungsregelung: Ist nur ein Geschäftsführer bestellt, vertritt er allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, vertreten zwei gemeinsam oder ein Geschäftsführer mit einem Prokuristen. Geschäftsführer: Knöbl, Werner, Holzgerlingen, \*28.11.1957, einzelvertretungsberechtigt mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

NEUEINTRAGUNG

Diese Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.  
Alle Angaben ohne Gewähr.

**Bau & Modernisierung von Bowlingbahnen**

Bowlingbahnen inkl. Zubehör • Pinsetter • Scoringssystem • Möbel • Bahnpflege • Ersatzteile

**Brunswick**

Bau & Modernisierung von Bowlingbahnen  
Scoring & Managementsystem  
Möbel für Bowlingcenter

Bahnpflege  
Centerbedarf (Pins, Schuhe, Bälle)  
Ersatzteile

Hoops - The Bowling Company Grasweg 18-22 27607 Geestland-Sievern  
Telefon: 04743 - 322 60 50 EMail: mail@brunswickbowling.de Web: www.brunswickbowling.de

**Centerzubehör**

Pins • Schuhe • Bälle

**Brunswick**

Bau & Modernisierung von Bowlingbahnen  
Scoring & Managementsystem  
Möbel für Bowlingcenter

Bahnpflege  
Centerbedarf (Pins, Schuhe, Bälle)  
Ersatzteile

Hoops - The Bowling Company Grasweg 18-22 27607 Geestland-Sievern  
Telefon: 04743 - 322 60 50 EMail: mail@brunswickbowling.de Web: www.brunswickbowling.de

**Technik**

Reparatur • Wartung • Service

**Brunswick**

Bau & Modernisierung von Bowlingbahnen  
Scoring & Managementsystem  
Möbel für Bowlingcenter

Bahnpflege  
Centerbedarf (Pins, Schuhe, Bälle)  
Ersatzteile

Hoops - The Bowling Company Grasweg 18-22 27607 Geestland-Sievern  
Telefon: 04743 - 322 60 50 EMail: mail@brunswickbowling.de Web: www.brunswickbowling.de



• Verkauf von gebrauchten und neuen AMF-Teilen  
• Kauf & Verkauf von kompletten Bowlinganlagen  
• Montage & Demontage, Reparaturen, Service  
• Kauf von insolventen/zu modernisierenden Anlagen

Tel.: 06122 - 72 73 24  
Fax: 06122 - 1 58 78  
Email: GBSGacesa@t-online.de  
Web: www.gbs-gacesa.de

GBS Gacesa Bowling Service • Eltviller Str. 20 • 65719 Hofheim-Wallau • Mobil 0151 - 58 75 34 41

**BOWLING TECHNIK REPARATUR SERVICE**

Reparatur von Scoring und Maschinenelektronik



Hosni Zacriti  
Telefon: 0211 - 695 353 63 • Mobil: 0163 - 256 48 10  
www.zacriti.de

**Versicherungen****SPEZIALVERSICHERUNG FÜR BOWLINGCENTER**

Bowling-Protect bietet Ihnen:

Betriebshaftpflichtversicherung • Inhaltsversicherung • Ertragsausfallversicherung  
• Transportversicherung • Elektronik- und Datenversicherung • Glasversicherung

Infos unter [haehnel-am.de/bowling](http://haehnel-am.de/bowling) und 0208 - 740 402-0

Jede Wette:  
Wir sind 30 % günstiger  
als bei anderen Versicherern  
und mind. 10 % sparen - sonst gibt es  
€100,-  
von der Hand!

**NEUENTRAGUNG** Dream-Bowl Werner Knöbl e. K., 71088 Holzgerlingen

Amtsgericht Stuttgart vom 30.11.2020

HRA 737337: Dream-Bowl Werner Knöbl e. K., Holzgerlingen, Stufenweg 3, 71088 Holzgerlingen. (Die Betreuung eines Freizeit- und Bowlingcenters mit mehreren Bowlingbahnen in 70736 Fellbach, Bühelstraße 140.). Einzelkaufmann. Geschäftsanschrift: Stufenweg 3, 71088 Holzgerlingen. Der Inhaber handelt allein. Inhaber: Knöbl, Werner, Holzgerlingen, \*28.11.1957.

**LÖSCHUNG** Bowling Pirna Verwaltungs GmbH, 01816 Bad Gottleuba

Amtsgericht Dresden vom 20.11.2020

HRB 29371: Bowling Pirna Verwaltungs GmbH, Pirna, Am Oberhammer 1, 01816 Bad Gottleuba-Berggießhübel OT Berggießhübel. Das Registergericht beabsichtigt, die im Handelsregister eingetragene Gesellschaft von Amts wegen nach § 394 FamFG zu löschen. Die Frist zu Erhebung eines Widerspruchs gegen die beabsichtigte Löschung wird auf einen Monat festgesetzt.

**LÖSCHUNG** Bowling Dresden GmbH & Co. KG, 01324 Dresden

Amtsgericht Dresden vom 11.11.2020

HRA 8690: Bowling Dresden GmbH & Co. KG, Dresden, Ullersdorfer Platz 1, 01324 Dresden. Die Gesellschaft ist wegen Vermögenslosigkeit gemäß § 394 FamFG von Amts wegen gelöscht.

**LÖSCHUNG** Rock' n Bowl Beteiligungs-GmbH, 74847 Obrigheim

Amtsgericht Mannheim vom 28.10.2020

HRB 700681: Rock' n Bowl Beteiligungs-GmbH, Obrigheim, Hochhäuser Straße 41, 74847 Obrigheim. Die Liquidation ist beendet. Die Gesellschaft ist gelöscht. Das Registerblatt ist geschlossen.

**LÖSCHUNG** Red Bowling Soest Verwaltungs GmbH, 59494 Soest

Amtsgericht Arnsberg vom 27.10.2020

HRB 7673: Red Bowling Soest Verwaltungs GmbH, Soest, Hammer Weg/Am Bahnhof, 59494 Soest. Die Liquidation ist beendet. Die Firma ist erloschen.

**LÖSCHUNG** Mega Bowling GmbH & Co. Betriebs KG, 49809 Lingen

Amtsgericht Osnabrück vom 20.10.2020

HRA 201324: Mega Bowling GmbH & Co. Betriebs KG, Lingen, Bernardstraße 40, 49809 Lingen. Allgemeine Vertretungsregelung: Jeder Liquidator vertritt einzeln. Eingetreten als Liquidator: Dumstorf, Manfred, Cloppenburg, \*25.09.1947, mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen. Die Gesellschaft ist aufgelöst.

**LÖSCHUNG** Bowling Pub Glauchau GmbH, 08371 Glauchau

Amtsgericht Chemnitz vom 16.10.2020

HRB 24136: Bowling Pub Glauchau GmbH, Glauchau, Güterbahnhofstraße 6, 08371 Glauchau. Die Gesellschaft ist wegen Vermögenslosigkeit gemäß § 394 FamFG von Amts wegen gelöscht.

4bowl.  
Alles andere macht keinen Sinn.



Starten Sie jetzt mit 4bowl in die neue Saison und steigern Sie sofort Ihren Gewinn.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf [www.4bowl.de](http://www.4bowl.de) oder per Mail an [start@4bowl.de](mailto:start@4bowl.de).

Diese Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.  
Alle Angaben ohne Gewähr.

Startklar für die Wiedereröffnung?

# StringPin<sup>®</sup> Pinsetter By Brunswick

**75%**

Energieeffizienter. Brunswick's StringPin Pinsetter sind 75 % energieeffizienter als vollautomatische Pinsetter. So helfen Sie bei höchster Leistung die Energiekosten ihres Centers niedrig zu halten.

**9<sup>VON</sup> 10**

Spielern erkennen keinen Unterschied zwischen Brunswick's StringPin und vollautomatischen Pinsettern.

**17 €**

pro Stunde sind die Lohnkosten für einen qualifizierten Techniker für vollautomatische Pinsetter. StringPin Pinsetter benötigen keinen spezialisierten Techniker.

**8-10**

Spiele pro Stunde. Der StringPin Pinsetter ist somit schneller als eine vollautomatische Pinaufstellmaschine. Das bedeutet für Ihre Bowlingkunden mehr Spiele innerhalb einer Stunde.



- **INNOVATIV**
- **WARTUNGSARM**
- **SCHNELL**
- **SICHER**

- **NIEDRIGE ERSATZTEILKOSTEN**
- **LEISE**
- **ENERGIESPAREND**

Seilmaschinen von Brunswick bieten erstaunlich wirtschaftliche Vorteile, gepaart mit besonderer Präzision.

Vertrauen Sie auf über 150 Jahre Tradition, Innovation und Forschung von Brunswick.